



# 笙科電子 永續報告書

ESG Report

# 2025







|        |    |
|--------|----|
| 經營者的話  | 02 |
| 編輯方針   | 04 |
| 永續發展政策 | 05 |

01 利害關係人與重大主題

|             |    |
|-------------|----|
| 1.1 鑑別利害關係人 | 10 |
| 1.2 利害關係人溝通 | 11 |
| 1.3 鑑別重大主題  | 14 |

02 關於笙科電子

|               |    |
|---------------|----|
| 2.1 公司概況與永續願景 | 18 |
| 2.2 參與外部協會    | 22 |

03 誠信治理

|               |    |
|---------------|----|
| 3.1 治理實務      | 25 |
| 3.2 風險管理      | 31 |
| 3.3 法規遵循      | 34 |
| 3.4 營運績效      | 35 |
| 3.5 產品優勢與客戶關係 | 36 |
| 3.6 研發創新      | 38 |
| 3.7 資訊安全      | 41 |

04 永續環境

|                |    |
|----------------|----|
| 4.1 能源管理       | 46 |
| 4.2 溫室氣體管理     | 47 |
| 4.3 水資源管理及污染防治 | 48 |
| 4.4 廢棄物管理      | 49 |
| 4.5 供應鏈管理      | 49 |
| 4.6 氣候變遷管理     | 52 |
| 4.7 產品生命週期管理   | 56 |

05 社會關懷

|            |    |
|------------|----|
| 5.1 員工概況   | 59 |
| 5.2 適才適任   | 65 |
| 5.3 職業安全衛生 | 71 |
| 5.4 社會參與   | 76 |

06 附錄

|                   |    |
|-------------------|----|
| 附錄一、GRI內容索引       | 79 |
| 附錄二、SASB永續會計準則對照表 | 85 |
| 附錄三、半導體業永續揭露指標    | 86 |
| 附錄四、TCFD 氣候變遷財務揭露 | 87 |
| 附錄五、上市上櫃公司氣候相關資訊  | 88 |
| 附錄六、管理系統與溫室氣體盤查證書 | 89 |



## 經營者的話

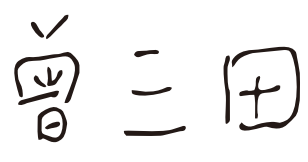
### 致關心笙科電子永續經營的朋友：

感謝各位股東、客戶、員工、供應商夥伴及社會大眾長期以來對笙科電子的信任與支持。

回顧 2025年，全球半導體產業在AI浪潮帶動需求升溫的同時，也受到地緣政治、供應鏈重組與市場波動的多重影響，產業競爭與風險樣態持續改變。面對外部環境的挑戰，笙科電子始終堅守「誠信」、「速度」、「人才」與「團隊合作」的核心價值，並以“Share Excellent RF Experiences”為座右銘、“Keep Leading RF Technology”為長期目標。

儘管 2025年度因市場需求調整及研發投入增加，公司在營運績效上面臨較大挑戰。然而，我們仍維持穩健的營運體質，並將資源聚焦於核心技術的研發與未來市場的佈局。我們深信，短期的財務數據波動，是為了換取更長期的技術領先與市場競爭力。企業經營的責任不僅止於追求營運成果，更承載利害關係人對環境與社會的期待；唯有以誠信為本、以創新為動能、以風險思維管理變局，才能在快速變動的全球市場中維持長期競爭力，並將ESG精神轉化為推動企業前進的實質力量。

笙科電子股份有限公司

董事長 

## 技術深耕與市場韌性：以高研發投入回應挑戰、以多元佈局分散風險

2025年度，我們投入了新台幣 1.39 億元於研究發展，佔營收比重達 40.58%，展現了我們對技術創新的堅定承諾。這份投入也成功轉化為具體的產品成果，我們順利推出了新一代 2.4GHz 無線語音 SoC A8103、新一代藍牙低功耗 BLE 無線 SoC A3137M0，以及 5.8GHz 無線收發 SoC A6133M4，持續豐富我們的產品組合，為客戶提供更多元的應用選擇。

在營運策略上，我們積極因應全球供應鏈的變化，透過靈活的市場策略，成功將亞洲區（不含台灣）的銷售佔比維持在 69.18%，同時歐洲市場的佔比也提升至 13.85%，進一步優化了我們的營收結構、分散了地緣政治風險，為公司長期穩健發展奠定更堅實的基礎。

## 產品生命週期管理：讓永續從設計源頭開始

今年，我們新增並強化「產品生命週期管理」為重大主題。我們理解，ESG不只是企業內部管理，更與產品本身在全生命週期的環境與社會影響息息相關。對IC設計產業而言，每一顆晶片的能耗表現，都會直接影響客戶終端產品的能源使用與碳足跡；而從設計、原物料、製造、出貨、使用到最終處置與回收的每一個環節，也都可能形成環境衝擊與管理課題。

因此，我們將「綠色創新」視為核心競爭力的一部分，把低功耗技術與高效率設計理念，延伸到新產品開發與管理流程之中，落實「環境化設計 (Eco-design)」思維。從源頭的晶片架構優化，到與供應鏈夥伴（如主要供應商威健實業、Silterra、DB Hitek）合作推動綠色製程與材料管理，我們致力於提供更具有能源效率的解決方案，協助客戶因應日益嚴格的國際環保法規與市場要求。內部方面，我們也透過品質、研發、業務及相關單位協作，逐步把生命週期管理由理念化為可執行、可追蹤、可改善的作業機制，以提升產品責任、降低環境負荷並增進客戶信任。我們相信，產品生命週期管理不只是降低衝擊，更能強化市場韌性與品牌價值，讓永續真正成為創新的一部分，而非額外負擔。





## 氣候變遷因應：以 TCFD 架構深化風險治理與行動

面對氣候危機與淨零轉型浪潮，笙科電子持續強化「氣候變遷因應」相關管理作為。我們已將氣候議題納入公司風險管理架構，由執行副總經理領導的永續委員會進行風險項目討論與評估，並逐步依循 TCFD 架構，強化治理、策略、風險管理與指標目標之揭露與管理。透過盤點氣候相關的轉型風險（如碳費徵收、原物料成本上升）與實體風險（如平均氣溫上升），我們把可能影響營運與供應鏈的關鍵情境納入營運規劃與決策參考，以提升公司面對極端氣候、能源價格波動、碳相關規範變化的應變能力與營運連續性。

在溫室氣體管理方面，2025年我們依規劃推進盤查與管理工作，並完成 ISO 14064-1 溫室氣體內部查證，讓管理更具一致性與可驗證性。我們也持續推動節能措施與管理精進，從總部與辦公環境的節能改善著手，並逐步評估可行的能源轉型作法，提升資源使用效率；同時，透過與供應鏈夥伴的減碳議合，擴大低碳影響力。我們相信，減碳不是短期口號，而是需要制度化管理、數據化追蹤與持續改善的長期工程；而提升氣候韌性，不僅是企業責任，更是確保營運穩健的關鍵防線。以 2023 年為基準年，今年已取得具體的減量成效，在範疇一與範疇二的排放量減量達5.79%，持續朝規劃目標前進。

## 人才永續與透明治理：以人為本，讓價值向內扎根、向外擴散

技術的背後是人才。截至 2025年底，笙科電子擁有 102 位員工，其中研發人員佔比高達 58.8%，碩士以上學歷員工佔比超過 50%，平均年齡為 40.99 歲，這是我們最寶貴的資產。我們持續推動人才培育與組織發展，打造安全、健康且具成長潛力的友善職場，並朝多元、公平、共融 (DEI) 的方向精進。我們已設定未來董事會改選時，女性董事佔比達 1/3 的目標，以強化董事會組成的多元性。

在公司治理面，我們設有 4 席獨立董事（佔全體 8 席董事之 50%），以強化監督機制與決策獨立性。審計委員會與薪資報酬委員會的有效運作，確保了公司財務報告的允當性及薪酬結構的合理性。此外，我們已成立「資通安全管理委員會」，並積極導入 ISO 27001 資訊安全管理系統之制度，強化資訊安全防護，保障公司與客戶的智慧財產。

## 展望未來：聚焦核心研發，攜手利害關係人共創永續價值

展望 2026 年，我們已規劃投入新台幣 1.59 億元的研發費用，聚焦於 2.4GHz、Sub-1GHz、5.8GHz、標準型產品 (Wi-SUN、BLE) 及無線音頻等五大產品線的技術推進，包括 A9156M4 (Wi-SUN SoC) 及 A3127M4 (雙核 BLE SoC) 等高成長潛力產品，為下一階段的營運成長儲備動能。

儘管短期營運面臨挑戰，我們對未來依然充滿信心。笙科電子將持續專注研發 CMOS 製程的 RF 半導體晶片，提供客戶高效能、低成本、高整合度的 RFICs，並增加「產品生命週期管理」與「氣候變遷因應」兩大主題為永續發展的推進重點，深化管理制度與行動方案。

誠摯邀請各位持續關注笙科電子的永續作為，並給予我們建議與支持。您的信任，是我們不斷精進的重要力量。讓我們攜手以創新科技連結世界，共同創造一個更智慧、更永續的未來。



## 編輯方針

### 揭露範疇

笙科電子股份有限公司(以下簡稱「笙科電子」)為實踐企業永續發展並深化資訊揭露透明度,正式發布《2025年永續報告書》。本報告書旨在向利害關係人詳實說明笙科電子在永續經營目標下,於誠信治理、環境保護、職業安全及員工薪酬福利等面向的具體作為與績效表現。我們誠摯邀請各界利害關係人持續關注並提供寶貴建議,成為推動笙科電子在永續道路上精進不懈的重要動力。

| 揭露類別          | 涵蓋範圍                                                                                                                                          |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 期間            | 2025年全年,另外為考量揭露資料的完整性,如有部分內容跨及不同年度之營運活動,將另行在本報告書內文中說明。                                                                                        |
| 營運據點          | 總部:302082 新竹縣竹北市台元街18號10樓<br>台北辦事處:114063 台北市內湖區瑞光路358巷38弄36號7樓<br>深圳代表處:518048 深圳市福田區深南大道6011號NEO大廈A座34B<br>上海代表處:201106 上海市閔行區申濱南路1058號606室 |
| 財務數據          | 與笙科電子公開之財務報告數據一致                                                                                                                              |
| 環安衛、員工及公益活動數據 | 總部、台北辦事處、深圳代表處與上海代表處                                                                                                                          |

註 1: 如有部分資料跨及不同年度,將另行在報告內文中說明。

註 2: 日本代表處係2024年11月成立,並為員工住所,相關數據未具重大性,不予揭露。

### 報告書重編情形

本報告書今年無任何因應組織重大變更或報導期間範疇變更情形,部分年度數據因有變動將分別於後續各章節備註說明。

### 發行週期

笙科電子規劃每年發行報告書,本報告書為第二次發行,

本次發行時間:2026年8月

下一年發行:2027年8月

為實踐環境永續並落實企業公民責任,笙科電子積極推動無紙化政策。

本報告書以繁體中文電子版形式發布,並公告於笙科電子官方網站

「ESG永續發展」專區,誠摯歡迎利害關係人下載閱覽,

共同見證我們對永續經營的承諾。

[永續報告書連結](#)

### 撰寫架構

- 本報告書係依循全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative, GRI)發布之 GRI 通用準則 2021 (GRI Universal Standards 2021),並參考永續會計準則委員會(Sustainability Accounting Standards Board, SASB)之「半導體業(Semiconductors)」行業準則,以及氣候相關財務揭露工作小組(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)之建議框架進行編製。報告書內容亦對應聯合國永續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs),並完全遵循財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」之要求。詳細 GRI 準則內容索引請參閱本報告書附錄。
- 為確保資訊之可靠性與可比較性,本報告書揭露之數據依循以下原則:  
財務數據:本報告書所載之財務數據,均源自經勤業眾信聯合會計師事務所(Deloitte)依中華民國認可之國際財務報導準則(IFRSs)查核簽證之民國一一四年度合併財務報告。除特別註明外,金額單位均以新台幣仟元表示。
  - 財務數據:本報告書所載之財務數據,均源自經勤業眾信聯合會計師事務所(Deloitte)依中華民國認可之國際財務報導準則(IFRSs)查核簽證之民國一一四年度合併財務報告。除特別註明外,金額單位均以新台幣仟元表示。
  - 非財務數據:環境、社會及治理(ESG)相關數據,係由各權責部門依內部管理流程進行統計彙整,並經部門主管審核確認。數據計算方式力求與國際通用指標及行業實務對齊,以呈現客觀且具代表性之績效。
- 笙科電子為提升報告書的揭露品質,報告書初稿由永續發展委員會各功能小組成員進行審閱,確保內容之完整性與正確性。經永續委員會審查後,提報總經理進行最終審核與核准。報告書於發行前,提報董事會討論通過後,於公司網站公布並上傳公開資訊觀測站。本年度報告書尚未經獨立第三方機構進行確信(Assurance),為回應主管機關要求與利害關係人期待,本公司已規劃於未來年度,針對特定永續績效指標(如溫室氣體盤查數據)尋求獨立第三方確信,以持續提升資訊揭露之公信力。
- 笙科電子致力於透過系統化管理,提升營運品質與效率。本公司已通過 ISO 9001:2015 品質管理系統驗證,並持續維持證書之有效性,相關證書影本請參閱本報告書附錄。

### 報告書諮詢

若您對本報告書內容有任何建議,歡迎與我們連絡。

| 永續窗口  | Email                 | 電話                      |
|-------|-----------------------|-------------------------|
| 品質保證部 | phliao@amiccom.com.tw | +886-3-5601717 Ext.5202 |

公司網站: <https://www.amiccom.com.tw>

地址: 新竹縣竹北市台元街18號10樓



## 永續發展政策

笙科電子股份有限公司(以下簡稱「笙科電子」)作為專業的無線射頻(RF)IC 設計公司，深刻體認企業的長遠發展，建立在對環境、社會與治理(ESG)的堅實承諾之上。我們以「永續創新，低碳智能」為永續願景，並以「打造節能低碳永續環境，成為值得信賴的永續夥伴」為使命，致力將永續理念融入企業營運與決策流程，創造與利害關係人共榮的長期價值。

為此，我們依循《永續發展實務守則》，訂定涵蓋環境、社會與治理三大面向的策略方針，作為推動永續發展的最高指導原則：

| 構面    | 政策                                                                     | 永續策略                                                                                                                                                                                                                       |
|-------|------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 環境面   | <ul style="list-style-type: none"><li>落實氣候治理</li><li>推動綠色創新</li></ul>  | <ul style="list-style-type: none"><li>遵循 TCFD 框架，深化氣候風險與機會之辨識及管理。</li><li>持續執行 ISO 14064-1 溫室氣體盤查，並設定具體減量目標。</li><li>以「產品生命週期管理」思維，開發低功耗、高效能之 RF 晶片，從源頭降低產品碳足跡。</li><li>推動辦公室節能減碳措施，提升資源使用效率。</li></ul>                    |
| 社會面   | <ul style="list-style-type: none"><li>營造友善職場</li><li>實踐社會關懷</li></ul>  | <ul style="list-style-type: none"><li>遵循 RBA 責任商業聯盟行為準則，保障員工人權與福祉。</li><li>提供具競爭力的薪酬福利與多元的職涯發展機會，實現人才永續。</li><li>營造安全、健康且零歧視的職場環境，推動多元共融 (DEI) 文化。</li><li>透過供應商管理，將永續要求延伸至合作夥伴。</li><li>支持在地社區發展與教育公益，善盡企業公民責任。</li></ul> |
| 公司治理面 | <ul style="list-style-type: none"><li>強化董事會職能</li><li>堅持誠信經營</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>維持獨立、專業且多元的董事會結構，強化監督與決策品質。</li><li>完善風險管理機制，將 ESG 風險納入整體風險評估範疇。</li><li>提升資訊揭露之透明度與及時性，保障股東權益。落實法令遵循與道德標準，建立有效的內部稽核與檢舉機制。</li><li>強化資通安全管理，導入 ISO 27001 標準以保障營運與客戶資料安全。</li></ul>   |

本公司為貫徹永續發展政策，我們的具體作為如下：

### 環境面

- 面對全球氣候變遷的嚴峻挑戰與機會，笙科電子將環境永續視為企業營運不可或缺的一環。作為無晶圓廠 (Fabless) 的 IC 設計公司，我們的環境策略核心聚焦於「低碳營運」與「綠色產品創新」兩大主軸。
- 在低碳營運方面，我們依循 ISO 14064-1 標準，持續精進溫室氣體盤查的深度與廣度，以科學化數據為基礎，設定務實且具挑戰性的中長期減碳目標。我們承諾以2023年為基準年，力求於2030年將碳排放密集度降低 10%。為此，我們將推動系統性的節能措施，包含汰換高耗能辦公設備、優化空調系統運作，並評估導入再生能源憑證 (T-REC) 之可行性，逐步降低營運過程對環境的衝擊。
- 在綠色產品創新方面，我們深信，透過核心技術的研發，能為全球的節能減碳做出最有效的貢獻。我們的研發策略將持續朝向「高整合度、超低功耗」邁進，從晶片設計的源頭，為客戶的終端應用 (如物聯網裝置、智能家居、無線感測器) 注入綠色基因。例如，我們新一代的 BLE SoC 晶片與 Sub-1GHz SoC 晶片，皆以極致的低接收/發射電流為設計目標，能大幅延長電池壽命，減少電子廢棄物的產生，這不僅是我們的技術優勢，更是我們對環境的具體承諾。

### 社會面

- 笙科電子堅信「人才」是企業最寶貴的資產，而「社會」則是企業成長的根基。我們的社會策略圍繞「人才永續」與「價值鏈共榮」兩大核心展開。
- 在人才永續方面，我們致力於打造一個讓員工能安心工作、充分發展的友善職場。我們提供優於法令及業界水平的薪酬福利，並建立透明、公正的績效考核與晉升管道。為促進員工職涯發展，我們投入大量資源於教育訓練，2025年員工平均受訓時數達9.81小時，未來將持續開設專業技術與管理職能課程。此外，我們嚴格遵守責任商業聯盟 (RBA) 行為準則，杜絕任何形式的歧視與不法侵害，並透過「過勞預防」、「人因性危害預防」、「職場暴力預防」與「母性保護」等四大保護計畫，積極營造一個健康、安全且支持多元共融 (DEI) 的工作環境。
- 在價值鏈共榮方面，我們將永續的影響力從內部延伸至外部。我們視供應商為長期夥伴，除了要求其簽署誠信經營與衝突礦產不使用聲明外，已於 2025 年將 ESG 績效正式納入供應商評鑑標準，引導供應鏈夥伴共同成長。在客戶端，我們以卓越的技術服務與穩定的產品品質贏得信賴，客戶滿意度連續多年維持高分。同時，我們積極投身社會公益，聚焦於「教育支持」與「在地關懷」，透過獎助學金、企業參訪及公益捐贈等方式，將經營成果回饋予社會。

### 公司治理面

- 穩健且透明的公司治理，是企業永續經營的磐石，也是贏得所有利害關係人信賴的基礎。笙科電子的治理策略強調「有效的監督機制」與「嚴謹的風險管理」。
- 在有效的監督機制方面，我們建立了以獨立董事為核心的監督力量。本公司董事會共 8 席董事，其中包含 4 席獨立董事，比例高達 50%，成員具備產業、財會、企管等多元專業背景，能從不同角度提供客觀建議。由全體獨立董事組成的「審計委員會」與「薪資報酬委員會」，有效監督公司的財務狀況、內部控制及薪酬政策，確保決策的公正性與合規性。我們承諾持續提升董事會的多元性，並透過定期的績效評估與進修，強化董事會的永續治理職能。
- 在嚴謹的風險管理方面，我們已將永續相關風險 (包含氣候變遷、供應鏈中斷、資通安全等) 正式納入企業風險管理範疇。由執行副總經理督導的資通安全管理委員會，正積極推動導入 ISO 27001 標準，以應對日益嚴峻的網路威脅。我們堅持「誠信經營」的最高道德標準，所有董事與高階主管均簽署遵循聲明書，並設有獨立的檢舉管道。面對快速變動的全球法規與市場環境，我們將持續完善治理架構，確保公司在追求成長的同時，能有效控制風險，保障股東、員工及所有利害關係人的長遠利益。



笙科電子相信，健全的治理是推動永續發展的基石。我們已建立由上而下、權責分明的永續治理架構，確保永續策略能有效展開並落實於日常營運之中。

#### 董事會督導

董事會為本公司永續發展之最高督導單位，負責審定永續發展策略與目標，並監督其執行成效。為落實此職能，董事會的職責包含：

- 核定公司永續發展策略、方針及年度目標。
- 審閱永續報告書，確保其內容之允當性與可信度。
- 監督氣候變遷、資通安全等重大永續議題之風險管理與因應措施。
- 每年至少一次聽取管理階層關於永續發展執行情形之報告。

#### 永續委員會

為有效執行董事會核定之永續策略，本公司設置「永續委員會」，由執行副總經理擔任總召集人，統籌協調全公司之永續事務。委員會成員由投資人關係部（財務部兼任）、人事部、品質保證部、生產企劃部及業務部等跨部門主管組成，依據職能劃分為四大工作小組，定期召開會議，追蹤各項專案進度，並向董事會進行季報。

#### 四大工作小組職掌

- 經營治理小組：負責公司治理、誠信經營、風險管理及資訊透明度等相關事宜。
- 夥伴關係小組：負責客戶關係、供應商永續管理及責任採購等議題。
- 環境永續小組：負責環境管理系統、溫室氣體盤查、減碳目標推動及綠色產品開發。
- 社會共榮小組：負責員工權益、職業安全衛生、人才發展及社會參與等專案。

透過此治理架構，笙科電子確保永續議題能獲得充分的重視與資源投入，並將其內化為企業文化的一部分，穩健地朝向永續願景邁進。

#### 董事會對永續發展之督導情形：

- 溫室氣體盤查工作進度每季向董事會報告，最近一次日期為2025年10月29日。
- 永續報告書編製完成每年向董事會報告，最近一次日期為2025年7月29日。
- 永續發展之策略目標及2025年度執行成果，並排定2026年永續發展目標，每年向董事會呈報，最近一次日期為2025年12月24日。
- 與利害關係人溝通情形每年向董事會報告，最近一次日期為2025年12月24日。

#### ESG委員會各小組執行成果：

##### 經營治理小組：

1. 啟動總經理接班計畫。
2. 2025年股東常會影音檔於股東會當天上傳。
3. 建立資通安全管理政策。

##### 夥伴關係小組：

1. 供應商評鑑/每年一次。
2. 實地稽核/依年度稽核計畫。
3. 供應商溝通協調/不定期。
4. 外部溝通信箱/不定期。

##### 環境永續小組：

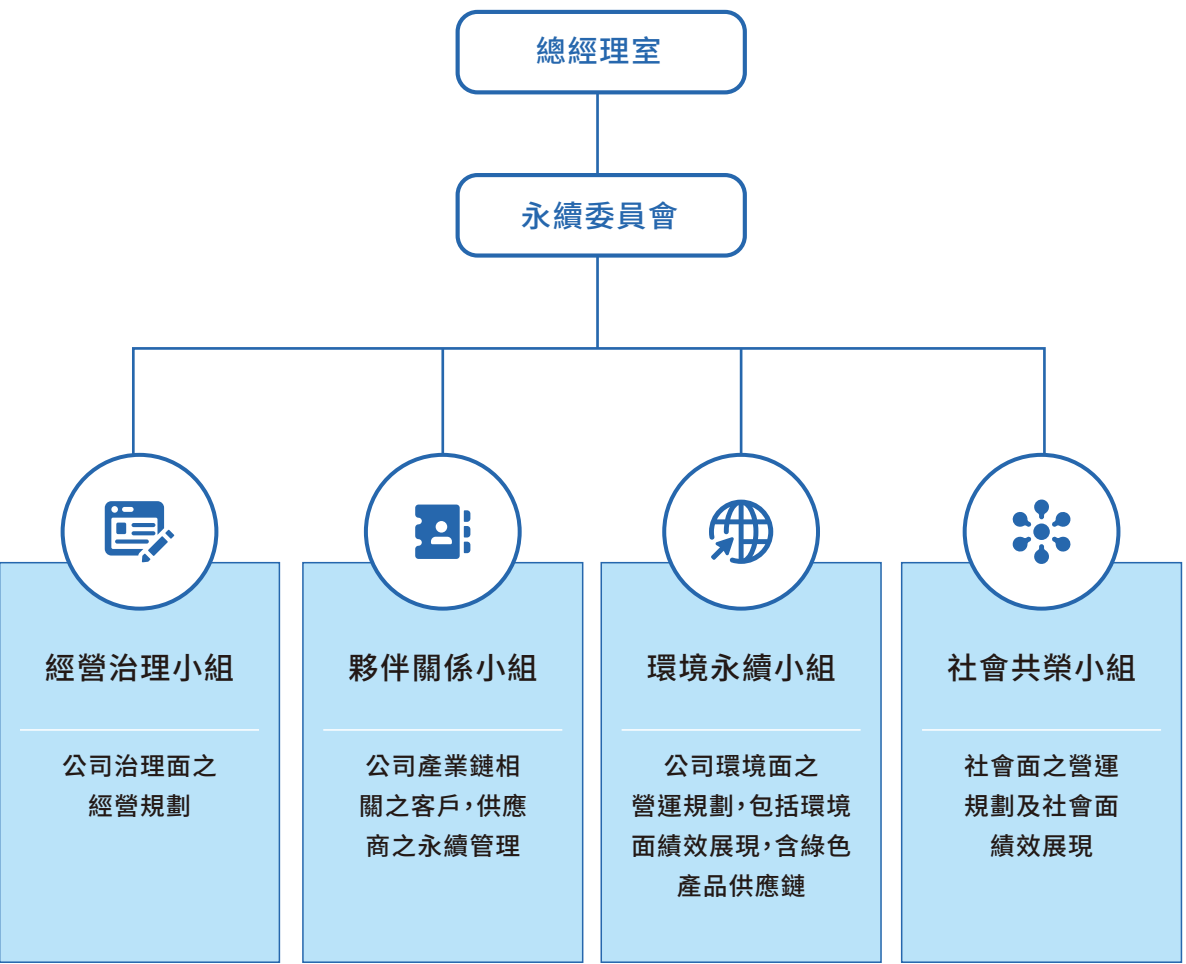
1. 設定盤查邊界、鑑別排放源及辨識揭露範疇等。
2. 進行溫室氣體盤查量化與資料收集。
3. 完成內部查證員訓練。
4. GHG 盤查清冊與報告書確認。
5. 為擴大節能推廣成效，2024年起，於辦公區域張貼節省能源標示，隨時提醒同仁愛惜資源，並於假期前再次以郵件宣導提醒關閉電源。

##### 社會共榮小組：

1. 內部電子郵件公告：不定期從事捐血活動回饋社會。
2. 於公開資訊觀測站：不定期更新公告訂定永續發展實務守則、誠信經營守則與從業道德之相關規則。
3. 產學合作計畫、大專院校參訪計畫。



永續委員會組織圖





響應聯合國永續發展目標 (SDGs)

聯合國於 2015 年發布的「2030 年永續發展議程」，提出了 17 項永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)，為全球擘劃了邁向永續的共同藍圖。笙科電子深刻認同此一全球共識，並將其視為驅動企業轉型與創新的重要指引。我們已將傳統專注於財務績效的經營思維，擴展至環境、社會與治理 (ESG) 並重的永續發展框架。透過辨識營運活動與重大主題，我們鑑別出與笙科電子核心能力最相關的六項優先SDGs，並將其融入日常營運與策略規劃中，以具體行動回應全球性的挑戰與機會。

| 揭露類別                                                                                                                    | 細項目標                                             | 項目     | 執行事項                                                            | 目標                                                           | 期程                                                                             | 2025年實績                                                                                                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|--------|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div>13 氣候行動</div> <div></div>        | 13.3 在氣候變遷的減險、適應、影響減少與早期預警上，改善教育，提升意識，增進人與機構的能力。 | 溫室氣體管理 | 1. 落實ISO 14064-1溫室氣體盤查<br>2. 通過第三方驗證<br>3. 推行溫室氣體減量專案           | 1. 每年完成盤查<br>2. 每年完成第三方驗證<br>3. 2030年範疇一+二排放量減少10%/2040年 20% | 1. 2023年起，每年完成盤查。<br>2. 2026年起，每年完成。<br>3. 2030年範疇一+二減少 10%/2040年 20%。         | 1. 2025年完成盤查。<br>2. 2026年尚未做第三方查證。<br>3. 範疇一與範疇二排放量較基準年 (2023 年) 合計下降 5.79%。                                                                                           |
|                                                                                                                         | 13.3 在氣候變遷的減險、適應、影響減少與早期預警上，改善教育，提升意識，增進人與機構的能力。 | 產品節能   | 提升產品能效等級並通過第三方能效認證                                              | 每年至少2項產品專案                                                   | 2025年起持續推動。                                                                    | 1. 推出A7309 低功耗IC，與現有A7339 相比電流節省50%。<br>2. 改版A7149 IC 成 A7109，輸出功率10dBm版本適合低功耗應用。                                                                                      |
|                                                                                                                         | 13.3 在氣候變遷的減險、適應、影響減少與早期預警上，改善教育，提升意識，增進人與機構的能力。 | 節能管理   | 推動節能措施                                                          | 降低能源浪費                                                       | 2025年起持續推動：<br>1. 空調溫度維持26°C。<br>2. 分階段完成設備汰換，優先選購能源標章之產品。<br>3. 午休時間關閉部分照明設備。 | 1. 持續執行辦公室空調溫度控管，設定於26度。<br>2. 9月完成舊式冰箱汰換，導入一級能源效率設備。<br>3. 10月更換2台影印機，採環保標章產品，具備省能源及低污染。<br>4. 持續執行午休時段關燈措施，有效降低用電需求。                                                 |
|                                                                                                                         | 13.2 將氣候變遷措施納入政策策略與規畫之中。                         | 氣候變遷治理 | 導入TCFD氣候變遷財務揭露架構落實氣候風險治理                                        | 完成TCFD揭露內容於每年永續報告書呈現                                         | 2024年起持續推動。                                                                    | 2025年完成TCFD揭露內容於永續報告書。                                                                                                                                                 |
| <div>12 永續的消費與生產模式</div> <div></div> | 12.2 實現自然資源的永續管理以及有效率的使用。                        | 綠色採購   | 採購綠色環保節能之產品，用於營運服務提供過程                                          | 1. 逐步達成庶務用品綠色採購比率100%<br>2. 晶圓綠色採購比率100%                     | 1. 2025年起庶務用品，優先採購具FSC或PEFC永續森林驗證之產品，環境標章及CNS認證之產品。<br>2. 持續推動晶圓採購皆符合綠色採購。     | 1.1 辦公用紙 (A4 影印紙) 採用具 PEFC 認證產品。<br>1.2 衛生用紙 (擦手紙) 採用具 FSC 森林驗證產品。<br>1.3 清潔用品採用環保標章產品。<br>1.4 照明設備採用符合 CNS 認證之 LED 燈具。<br>2. 2025年所有採購的晶圓皆符合RoHS、REACH 等相關法規，比率為100%。 |
|                                                                                                                         | 12.5 透過預防、減量、回收與再使用大幅減少廢棄物的產生。                   | 廢棄物減量  | 1. 落實垃圾分類 (一般垃圾與資源回收)<br>2. 推動垃圾減量與資源回收再利用<br>3. 建立廢棄物秤重與數據紀錄機制 | 1. 完成廢棄物量化數據<br>2. 2027年起廢棄物每年減少1%                           | 1. 2026年起導入每日秤重紀錄機制。<br>2. 2027年起評估減量成效。                                       | 1. 全面實施垃圾分類制度。<br>2. 2026年起，每日進行廢棄物秤重統計。                                                                                                                               |



| 揭露類別                                            | 細項目標                                                  | 項目     | 執行事項                                                  | 目標                                                             | 期程                                                                   | 2025年實績                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|--------|-------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div>8</div> <div>體面工作與經濟成長</div> <div></div>   | 8.8 保護勞工的權益，促進工作環境的安全，尤其是婦女以及實行危險工作的勞工。               | 健康職場   | 1. 辦理健康促進活動<br>2. 健康職場認證<br>3. 健康教育訓練及講座宣導<br>4. 健康檢查 | 1. 完成健康促進活動<br>2. 完成健康職場認證<br>3. 每年辦理至少兩場健康講座<br>4. 優於法規健康檢查頻率 | 1. 2024年起每月執行。<br>2. 2024年起持續推動。<br>3. 2024年起持續推動。<br>4. 2024年起持續推動。 | 1. 每月執行針對指數異常進行追蹤關懷；分析新進同仁健康報告。<br>2. 完成認證 (2025年職場健康促進自主評核合格證明)。<br>3. 完成兩場健康講座:(職場危害、三高管理);健康週報每週宣導。<br>4. 健康檢查(兩年一次) 2024年已完成，2026年預計10月進行，2025年特殊作業鉛完成檢查100%。 |
|                                                 | 8.8 保護勞工的權益，促進工作環境的安全，尤其是婦女以及實行危險工作的勞工。               | 提員工福利  | 提升員工福利措施                                              | 優於勞基法的福利                                                       | 2024年起持續推動。                                                          | 1. 為鼓勵員工久任，發放服務十週年金幣，2025年度符合資格員工共四位，發放4枚金幣。<br>2. 福委會為體恤員工及凝聚向心力，每年舉辦二次慶生餐會、補助婚喪生育、發放三節禮券及年節禮品。<br>3. 每人每月伙食津貼3,000元。<br>4. 婚喪補助申請共4筆。                           |
|                                                 | 8.5 實現全面有生產力的就業，讓所有的男女都有一份好工作，包括年輕人與身心障礙者，並實現同工同酬的待遇。 | 員工關係管理 | 員工滿意度調查                                               | 員工滿意度 ≥75分                                                     | 2025年起持續推動。                                                          | 員工滿意度調查，整體員工滿意度得分為：79.29分。                                                                                                                                        |
| <div>17</div> <div>夥伴關係</div> <div></div>       | 17.10 在促進全球的、遵循規則的開放的、沒有歧視的，以及公平的多邊貿易系統。              | 客戶關係管理 | 客戶滿意度調查                                               | 客戶滿意度目標 ≥ 90分                                                  | 2024年起持續推動。                                                          | 2025年客戶滿意度總分為95.61分。                                                                                                                                              |
| <div>16</div> <div>和平正義與有力的制度</div> <div></div> | 16.6 在所有的階層發展有效的負責的且透明的制度。                            | 公司治理評鑑 | 健全公司治理評鑑指標                                            | 1. 公司治理評鑑結果36%~50%<br>2. 提升公司治理評鑑指標6~10個項目                     | 2024年起持續推動。                                                          | 1. 2025年成績:上櫃公司排名級距：36%~50%。<br>2. 提升公司治理評鑑指標15個項目。                                                                                                               |
|                                                 | 16.10 根據國內立法和國際協定確保公眾獲得資訊的管道並保護基本自由。                  | 資訊安全   | 1. 導入ISO 27001資訊安全管理系統<br>2. 設立專責資安人員                 | 完成ISO 27001:2022年版建置並指派專責人員                                    | 2025年起持續推動。                                                          | 1. 未發生資通安全事件。<br>2. 落實資通安全政策。                                                                                                                                     |



# 01 利害關係人與重大主題

1.1 鑑別利害關係人

1.2 利害關係人溝通

1.3 鑑別重大主題



# 一、利害關係人與重大主題

笙科電子深信，企業的永續發展莫基於與內外部利害關係人的互信與共榮。我們致力於建立透明、開放且多元的溝通管道，系統性地鑑別利害關係人所關注的議題，並將其回饋至營運策略與管理方針中，作為持續精進的動力，透過「鑑別利害關係人」、「蒐集永續議題」、「調查內部營運衝擊程度評估」、「調查利害關係人經濟、環境及人群衝擊度評估」、「排序決定重大主題」等步驟，確認2025年永續報告書的重大議題。



## 1.1 鑑別利害關係人

- 01 透過例行業務往來接觸各利害關係人
- 02 透過AA 1000 SES以及內部會議討論
- 03 鑑別出7類主要利害關係人

在追求永續經營的道路上，笙科電子始終將利害關係人的聲音視為珍貴的資產。我們認為，任何可能因我們營運而受影響，或能影響我們營運的個人與團體，都是我們重要的夥伴。為系統性地與夥伴們對話，我們透過永續委員會，採用國際認可的 AA1000 利害關係人議合標準 (SES)。透過考量「依賴性」、「責任」、「影響力」、「多元觀點」與「關注張力」五個面向，我們鑑別出七類主要的利害關係人：員工、客戶、股東/投資人、供應商、政府機關、金融機構，以及社區/社會大眾。我們承諾與他們保持開放且真誠的溝通，攜手邁向共好的未來。



1.2 利害關係人溝通

笙科電子視利害關係人的回饋為永續發展的核心驅動力。我們透過永續委員會，動態蒐集利害關係人於例行業務往來中所提出的各項關注議題。為進一步與國際接軌，我們深度對標 GRI 永續性報導準則、產業特定指標及標竿同業報告，系統性地收斂出 18 項候選永續議題。此議題清單完整涵蓋了經濟、環境與社會面向，確保本報告書的揭露內容不僅能精準回應利害關係人的期待，更符合國際永續資訊揭露的最高標準與多元性要求。

| 主要利害關係人  | 對笙科電子的意義                                                                                | 主要關注議題                               | 溝通管道/方式                                                                                                                                                                                                                              | 溝通實績                                                                                                                                                    |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 政府機關   | 政府機關監理與查核公司各項法規的遵循實務。                                                                   | 公司治理<br>溫室氣體<br>職業安全<br>法規遵循         | 聯絡管道：財務部 甘小姐<br>(ir@amiccom.com.tw)<br>主管機關政策宣導會議/不定期<br>公開資訊觀測站/不定期<br>公司網頁/不定期<br>電話、E-MAIL、公文/不定期<br>1.於公開資訊觀測站不定期更新公告公司治理之相關規則，定期公告公司治理申報資訊。<br>2.設置發言人窗口隨時進行雙向溝通。<br>3.設置公司治理主管。<br>4.不定期配合主管機關查核。<br>5.不定期參加證交所與櫃買中心舉辦之研討/宣導會。 | 1.參加2025年度上櫃公司應辦事項宣導說明會、內部人股權宣導說明會、推動我國採用國際財務報導準則宣導說明會、上櫃公司永續報告書編製實務及IFRS永續揭露準則宣導課程。<br>2.安排董事、公司治理主管、財會主管及其代理人、內部稽核主管及其代理人、財報編製人員持續進修，共 14 人次，計123 小時。 |
| 2 股東/投資人 | 股東為公司的出資者，公司應保障股東權益，並公平對待所有股東，確保股東對公司重大事項享有充分知悉、參與及決定等權利。                               | 經濟績效<br>公司治理<br>風險管理<br>法規遵循<br>資安防護 | 聯絡管道：財務部 甘小姐<br>(ir@amiccom.com.tw)<br>公開資訊觀測站/不定期<br>公司網頁/不定期<br>電話、E-MAIL、公文/不定期<br>1.於公開資訊觀測站定期公布營收、財務報告、營運訊息及即時重大訊息。<br>2.設置發言人、股務代理窗口隨時進行雙向溝通。<br>3.召開年度股東常會並出版年報。<br>4.於公司網站即時發表最新研發技術、新產品。<br>5.台新證券股務代理部 02-25048125。        | 1.定期於公開資訊觀測站及公司網站公告月營收、季度年度財務資訊。<br>2.舉辦股東會與股東雙向溝通。<br>3.每年定期舉辦法說會。<br>4.於公開資訊觀測站公告股東會及董事會決議內容。<br>5.2025年度處理股東來電詢問共計 4 次。                              |
| 3 供應商    | 公司與供應夥伴維繫長期良性互動，我們的產品與服務仰賴眾多供應商穩定地提供原物料、零組件；此外，運用公司在產業的影響力，與供應夥伴一起致力避免汙染環境、違反勞動人權之情事發生。 | 永續供應鏈<br>(環保&人權)<br>綠色採購<br>節能減碳     | 聯絡管道：生產企劃部 武小姐<br>(purchaser@amiccom.com.tw)<br>電話、E-MAIL、公文/不定期<br>1.供應商評鑑/每年一次。<br>2.實地稽核/依年度稽核計畫。<br>3.供應商溝通協調/不定期。<br>4.外部溝通信箱/不定期。                                                                                              | 1.2025年度未有新增供應商。<br>2.供應商評鑑：2025年度之評鑑結果皆為合格。<br>3.與供應商不定期多次以電話或餐敘方式進行溝通協調，以解決產能、製程或是其他相關問題。                                                             |



| 主要利害關係人 | 對笙科電子的意義                                                            | 主要關注議題                                                       | 溝通管道/方式                                                                                                                                                                                                                                                                    | 溝通實績                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------|---------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4 客戶    | 客戶為公司營收的主要來源，公司將產品的品質安全與售後服務視為對客戶的最高承諾，維持客戶對公司的高滿意度將有助於公司持續爭取客戶的認同。 | 公司治理<br>法規遵循<br>營運績效<br>創新研發<br>綠色產品<br>產品責任<br>客戶關係<br>資安防護 | 聯絡管道：業務部 楊先生<br>(sales@amiccom.com.tw)<br>客戶會議/每季<br>業務拜訪/每月<br>客戶滿意度調查/每年<br>電話、E-MAIL/不定期<br>1. 積極研發新RF/SoC晶片，提供高品質產品，並即時於公司網站公布最新技術資訊。<br>2. 業務不定期客戶拜訪，通知新技術產品。<br>3. 凡客戶設計過程遇到的疑難雜症，迅速派FAE工程師解決問題，依據客戶需求及建議進行討論及改善。<br>4. 訂立「客戶訴怨處理程序」，隨時與業務窗口提出申訴。<br>5. 年度客戶服務滿意度調查。 | 1. 溝通頻率：平均每月跟客戶溝通 20次。<br>2. 溝通情形與回應摘要：<br>(1)向客戶介紹產品。<br>(2)了解客戶需求後，提供適當的產品建議。<br>(3)客戶若有相關使用問題，業務可以說明或是安排FAE 協助處理。<br>(4)客戶需要FAE處理時，業務需要先了解問題點，以方便安排。<br>3. 2025年發生5件客戶訴怨處理，均已處理完成，客戶滿意處理方式。<br>4. 每年底調查客戶服務滿意度，最近期調查工作於2025年12月底e-mail給前十大客戶，請客戶回填問卷並回應狀況；2025年客戶服務滿意度共調查12家客戶，平均分數是95.61。 |
| 5 員工    | 員工為公司營運不可或缺之根基，公司承諾提供對員工身心健康且多元發展的職場環境，讓同仁工作時能無後顧之憂。                | 倫理誠信<br>經營績效<br>薪酬福利<br>勞資關係<br>職業健康與安全                      | 聯絡管道：人事部 楊小姐<br>(manpower@amiccom.com.tw)<br>電話、E-MAIL/不定期<br>勞資會議/每季<br>員工申訴管道/不定期<br>1. 內部電子郵件公告：年度績效管理作業辦法、福委會員工福利事項、教育訓練課程、公司重要營運訊息及管理彙編修訂訊息。<br>2. 每季召開勞資會議、福委會議。<br>3. 暢通溝通管道、傾聽員工聲音，主動建置開放的溝通平台，透過內部電子信箱收集員工意見。                                                     | 1. 完成今年度績效評核、公告晉升人員名單。<br>2. 召開4場次勞資會議，針對公司營運狀況、員工意見等議題進行雙向溝通。<br>3. 福委會不定期提供優惠訊息、旅遊補助公告、舉行2場次慶生餐會，凝聚團隊向心力。<br>4. 2025年度教育訓練開課達成率為78.3%、部門基礎訓練完成率100%。藉由不斷學習和提升專業技能，提高競爭力，以應對各種挑戰和獲得自信心與工作成就感；同時拓寬未來職涯發展空間。                                                                                   |



| 主要利害關係人         | 對笙科電子的意義                                 | 主要關注議題                                | 溝通管道/方式                                                                                                                                                                               | 溝通實績                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------|------------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6 鄰里社區/<br>社會大眾 | 公司實施環境管控措施，避免在營運場址發生環境污染情事，造成鄰近社區生活品質下降。 | 環境法規遵循<br>廢污水及廢棄物<br>環境問題申訴機制<br>社區投資 | 聯絡管道：人事部 楊小姐<br>(manpower@amiccom.com.tw)<br>里民座談會/不定期<br>申訴管道/不定期<br>1. 內部電子郵件公告：不定期從事捐血活動回饋社會。<br>2. 於公開資訊觀測站：不定期更新公告訂定永續發展實務守則、誠信經營守則與從業道德之相關規則。<br>3. 產學合作計畫、大專院校參訪計畫。            | 1. 為擴大節能推廣成效，於辦公區域張貼節省能源標示，隨時提醒同仁愛惜資源，並於假期前再次以郵件宣導提醒關閉電源。<br>2. 僅排放生活用廢水，集中於廠辦的汙水槽由大樓統一處理，生活污水水質監測結果符合法規要求。<br>3. 每季安排飲用水水質監測，結果符合法規要求。<br>4. 廢棄物：<br>(1).一般廢棄物：主要來自員工生活垃圾，已依據法規設置分類垃圾桶，並統一交由台元科技園區委由合格業者處理。<br>(2).有害廢棄物：主要為委外加工生產製程後產生之不良品 IC，及研發過程中實驗室產生之廢電子零組件、下腳品及不良品等。依環境部資源循環署規定，已委託具備甲級許可證之第三方清理機構處理，依照法規與合約每年進行清運，廢棄物流向及處置過程皆符合政府環境政策與環保法規。<br>5. 鼓勵員工自備環保杯與餐具，減少在會議、活動中使用一次性餐飲用品。<br>6. 每年二次安排辦公室現場二氧化碳濃度監測，結果符合法令規定。<br>7. 宣導同仁參加捐血活動，共計4次。<br>8. 宣導防範內線交易規定，共計4次。宣導上市上櫃公司治理實務守則第十條第四項之「財報公告前之封閉期」規定及證券交易法157-1條之「消息沉澱期間」規定，共計4次。<br>9. 為符合「上市上櫃公司誠信經營守則」，董事與高階管理階層已簽署「遵循誠信經營守則聲明書」，落實本公司誠信經營政策，防範不誠信行為。 |
| 7 金融機構/<br>銀行   | 金融機構對公司提出的財務與法規指教與建議，將健全公司營運。            | 法規遵循<br>倫理誠信<br>經營績效                  | 聯絡管道：財務部 倪小姐<br>(ir@amiccom.com.tw)<br>1. 每年授信審查，提供銀行財務相關資訊。<br>2. 公司官網隨時可供銀行查詢。<br>3. 銀行可隨時於公開資訊觀測站查詢公司公告之各項資訊。<br>4. 銀行人員不定期訪問。<br>5. 不定期電話及mail溝通。<br>6. 不定期辦理金融講座，了解金融發展趨勢及新金融商品。 | 1. 完成銀行年度審查，簽訂授信契約及借款契約。<br>2. 因應匯率風險控制，與銀行了解遠期外匯作業流程，114年新申請遠期外匯授信額度，並簽訂遠期外匯授信契約。<br>3. 銀行經理、外匯襄理及企金業務窗口拜訪，了解公司經營情形。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |



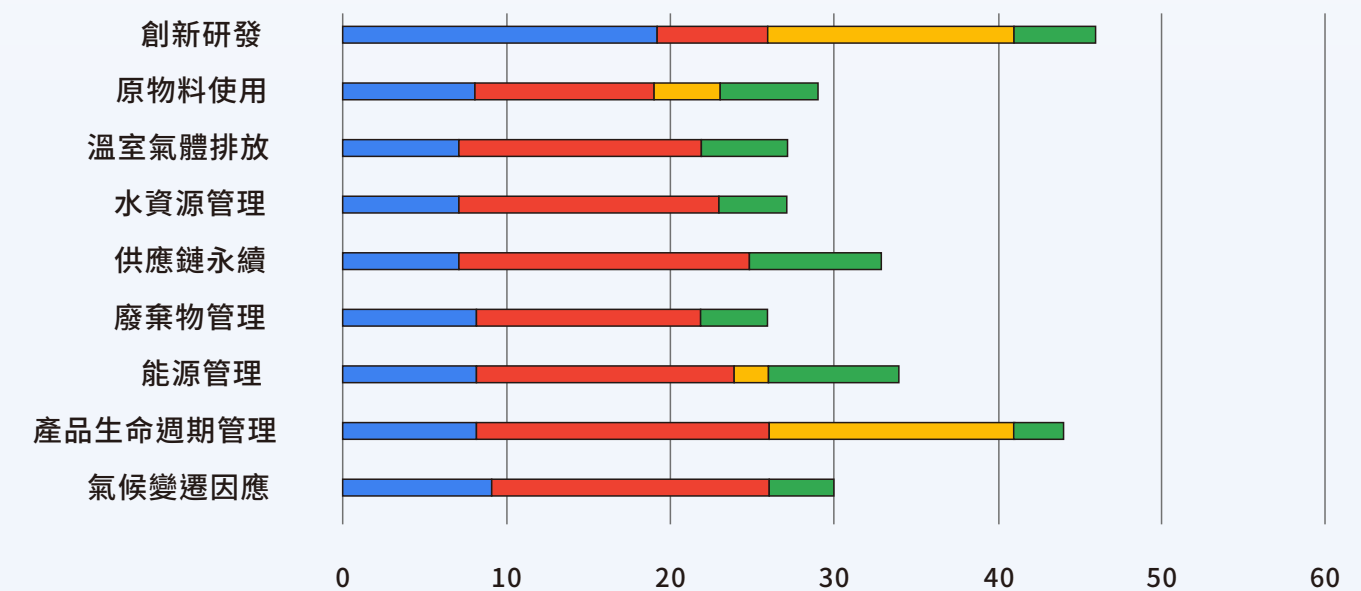
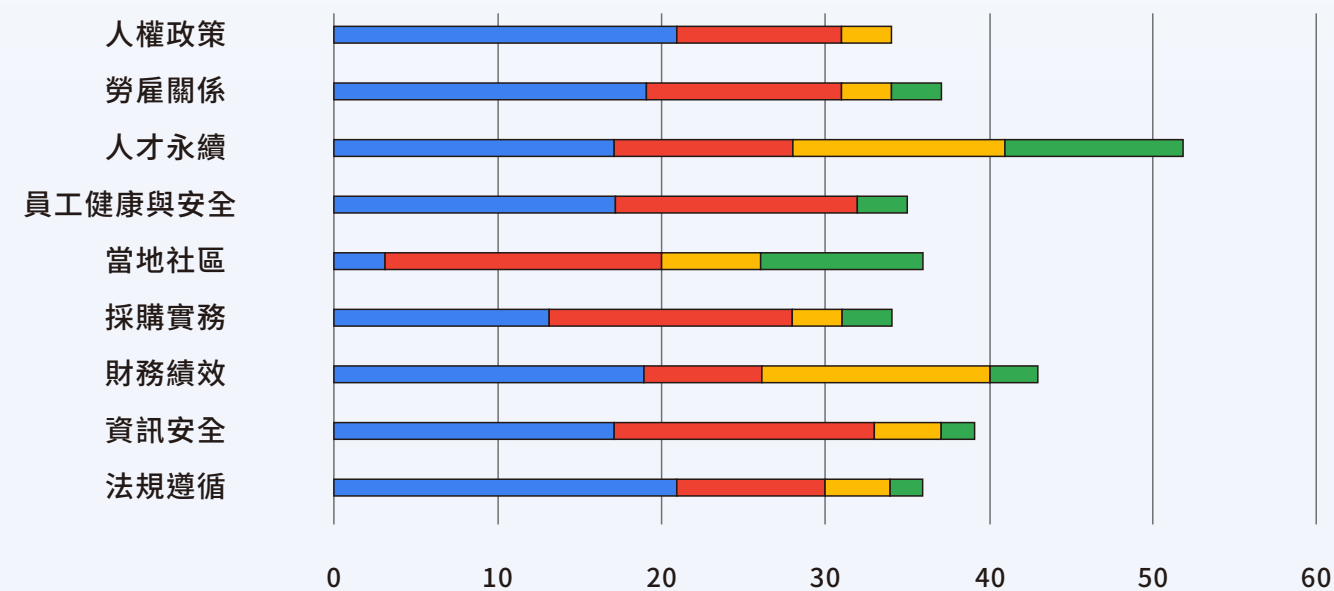
## 1.3 鑑別重大主題

為落實 GRI 2021 準則要求的衝擊管理，笙科電子透過雙維度評估確保議題鑑別的精準度。我們透過發放線上問卷，廣泛蒐集利害關係人對 18 項議題在治理、環境與社會面向的衝擊評分（回收有效問卷 48 份）；同時，由 12 位內部主管針對議題對公司營運的影響程度進行深度評估。永續委員會在召開專案會議後，整合了利害關係人的外部觀點與內部營運的策略考量，並納入外部專家的專業建議，透過重大性矩陣進行排序，正式決定 2025 年度之重大主題，作為公司永續策略與資訊揭露的核心指引。



永續議題正負面衝擊評估

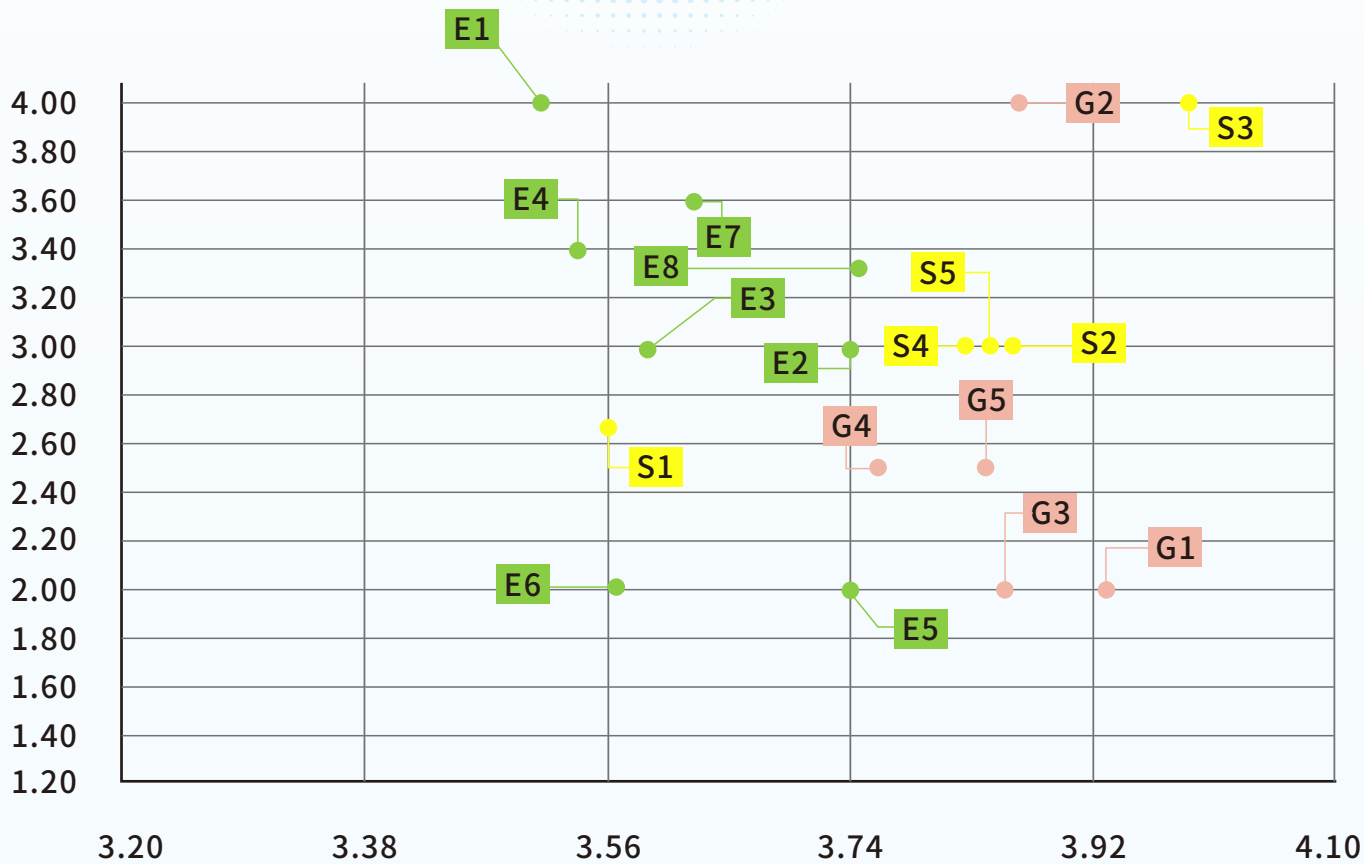
● 正面實際衝擊 ● 正面潛在衝擊 ● 負面實際衝擊 ● 負面潛在衝擊





永續議題重大性分析

內部營運負面衝擊度



利害關係人經濟、環境及人群關注度

註:2025年重新執行內部營運衝擊度評估

永續議題及重大性排序

2025年決定重大主題如下:

| 排序 | 編號 | 永續議題     |
|----|----|----------|
| 01 | S3 | 人才永續     |
| 02 | G2 | 法規遵循     |
| 03 | E1 | 氣候變遷因應   |
| 04 | G1 | 創新研發     |
| 05 | E2 | 產品生命週期管理 |
| 06 | G4 | 財務績效     |
| 07 | G3 | 資訊安全     |
| 08 | S4 | 勞僱關係     |
| 09 | G5 | 採購實務     |

| 排序 | 編號 | 永續議題    |
|----|----|---------|
| 10 | S2 | 員工健康與安全 |
| 11 | S5 | 人權政策    |
| 12 | S1 | 當地社區    |
| 13 | E3 | 能源管理    |
| 14 | E5 | 供應鏈永續   |
| 15 | E8 | 原物料使用   |
| 16 | E6 | 水資源管理   |
| 17 | E7 | 溫室氣體排放  |
| 18 | E4 | 廢棄物管理   |

註:淺藍底與淺紅色為為本年度重大主題，其中氣候變遷因應與產品生命週期管理為本年度新增議題。

重大主題及價值鏈邊界

| 類別   | 重大主題     | 對笙科電子的正負面、實際及潛在衝擊                                                                                            | 對應GRI準則特定主題(揭露項目)                                                  | 內部邊界 | 價值鏈邊界 |     | 對照章節  |
|------|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------|-------|-----|-------|
|      |          |                                                                                                              |                                                                    | 笙科電子 | 客戶    | 供應商 |       |
| 公司治理 | 財務績效     | 經濟績效為公司永續發展的基石，唯有穩定獲利，才可以滿足投資人期待，2025年度財務績效符合公司目標，屬正面實際衝擊。                                                   | ● 經濟績效:2016 (201-1~202-2)                                          | ●    | ○     | ○   | 3.4   |
|      | 創新研發     | 透過綠色設計、供應鏈管理、品保制度落實產品安全與品質、環境責任有利於公司競爭力提升。2025年度我們持續創新，專案績效符合預期目標屬正面潛在衝擊。                                    | ● 無對應GRI特定主題                                                       | ●    | ○     | ○   | 3.6   |
|      | 資訊安全     | 近年資安威脅與日遽增，公司積極投入資安資源，強化資安防護網，2025年度無重大資安事件，屬正面實際衝擊。                                                         | ● 無對應GRI特定主題                                                       | ●    | ○     | ○   | 3.7   |
|      | 法規遵循     | 提供符合環保法規及客戶要求之產品，有助於提升公司競爭力及避免違反之財物損失，2025年度無發生任何產品違背法規及客戶安全要求，屬正面實際衝擊。                                      | ● 無對應GRI特定主題                                                       | ●    | ○     | ○   | 3.5.1 |
| 環境   | 氣候變遷因應   | 氣候變遷帶來的實體風險(如極端氣候影響竹北總部或供應鏈運作)與轉型風險(如碳稅、客戶要求淨零)直接影響公司營運韌性。積極應對氣候變遷不僅是合規需求，更是展現企業永續價值、吸引綠色資金的關鍵，屬正面潛在衝擊。      | ● 201 經濟績效 (201-2)<br>● 305排放:2016 (305-1~305-5)                   | ●    | ○     | ○   | 4.6   |
|      | 產品生命週期管理 | 作為無晶圓廠IC設計商，本公司專注於晶片設計與銷售，未直接參與製造、封裝及測試。透過嚴謹的供應鏈管理，不僅有效降低產品對環境的潛在負擔，也協助客戶終端產品符合國際環保法規，提升市場競爭力及客戶忠誠度，屬正面實際衝擊。 | ● 308供應商環境評估:2016 (308-1、308-2)<br>● 414供應商社會評估:2016 (414-1、414-2) | ●    | ○     | ○   | 4.7   |
| 社會   | 人才永續     | 提高員工薪資福利及多元化的訓練可讓員工增加對公司的認同感，同時吸引並留任優秀人才，完整職涯規劃訓練是人才永續的根本，本公司落實全方位多元化訓練提升人才競力，訓練成效符合公司目標，屬正面實際衝擊。            | ● 404訓練與教育:2016 (404-1、404-2、404-3)                                | ●    |       |     | 5.2   |
|      | 勞僱關係     | 為了實踐社會責任並減少人權風險，提供員工友善的工作場所，我們重視員工福利提供員工溝通及申訴管道，並積極優化良善的工作環境，符合公司發展目標，為正面實際衝擊。                               | ● 401勞雇關係:2016 (401-1、401-2)                                       | ●    |       |     | 5.1   |

註：●為直接衝擊；○為公司透過商業關係而衝擊。



## 02 關於笙科電子

2.1 公司概況與永續願景

2.2 參與外部協會

## 二、關於笙科電子

### 2.1 公司概况與永續願景

專業領航，驅動無線通訊永續未來

笙科電子(股票代碼:5272)成立於 2005 年 11 月，總部位於竹北台元科技園區。作為全球領先的專業無線射頻(RF)晶片設計公司，我們擁有深耕產業數十年的管理與技術團隊。笙科電子始終專注於 CMOS 製程 的無線通訊半導體研發，致力於為全球客戶提供「高效能、低功耗、高整合度」的 RF IC 解決方案。

#### 核心技術與六大產品線

我們以技術創新為核心，持續開發具備自主專利的 CMOS RF IC，並建構了六大核心產品線，全面覆蓋現代智慧生活的無線應用需求：

- 2.4GHz 無線傳輸 (RF/SoC)：廣泛應用於 PC 週邊與消費電子。
- Sub-1GHz 無線傳輸 (RF/SoC)：支持智慧電網 (AMR) 與工業自動化。
- 5.8GHz 無線傳輸 (RF)：提供高速、低干擾的無線連接。
- 無線音頻傳輸 (Wireless Audio)：應用於高品質無線語音與音樂傳輸。
- 標準型無線傳輸 (BLE / Zigbee)：對標低功耗藍牙與物聯網標準。
- 衛星通信 (Satellite Communication)：提供 LNB 等衛星降頻接收關鍵晶片。

#### 多元應用，賦能永續生活

笙科電子的產品已深度融入多元化的應用場景，透過無線技術減少佈線需求，間接貢獻於資源節約與環境保護：

- 工業與智慧建築：自動讀表 (AMR)、Zigbee 智慧控制、工廠自動化，提升能源管理效率。
- 消費電子與運動醫療：智慧穿戴、無線醫療儀器、遊戲控制器，提升人類生活品質與健康管理。
- 汽車電子與衛星通訊：汽車警告系統、無線倒車影像、衛星通訊接收器，強化行車安全與全球資訊連結。

#### 研發動能與藍海策略

「Keep Leading RF Technology」是笙科電子永恆的目標。我們秉持藍海策略，不盲目追求規模競爭，而是專注於先端技術的投資與研發能量的累積。

- 高研發投入：2025 年度研發經費投入達 NT\$1.39 億元（約佔營收 40.58%），展現我們對技術創新的堅定承諾。
- 策略夥伴關係：積極與 MCU 領導廠商及策略夥伴協作，共同開發 Wi-SUN、雙模 BLE 等前瞻性產品，滿足客戶導向的多元需求。

#### 座右銘：Share Excellent RF Experiences

我們期盼透過每一顆精心設計的晶片，帶給人類更便捷、更美好的生活經驗。展望未來，笙科電子將持續以穩健的腳步累積研發實力，自我期許成為全球無線通訊領域中，兼具技術領導力與社會責任感的藍海策略領航者。

|                         |                                                 |
|-------------------------|-------------------------------------------------|
| 公司名稱                    | 笙科電子股份有限公司                                      |
| 所處產業                    | 我國上櫃公司(5272.TW) IC 設計業SASB產業分類：技術與通訊/半導體業       |
| 總部位置                    | 新竹縣竹北市台元街18號10樓                                 |
| 2025年資本額<br>(單位：新台幣仟元)  | 552,761                                         |
| 2025年合併營收<br>(單位：新台幣仟元) | 341,287                                         |
| 股權結構佔比                  | 外資佔2.31%、大戶(持股超過1,000張以上的大股東)佔10.26%董監持股佔7.80%。 |
| 營運據點                    | 總部<br>台北辦事處<br>深圳代表處<br>上海代表處                   |
| 員工人數                    | 102人                                            |
| 主要產品/服務說明               | 本公司的產品主要結合射頻技術、CMOS製程、數位類比混合電路設計及系統晶片(SoC)整合技術。 |
| 產品產量/產值                 | 24,063仟顆/ 536,041 NTD千元                         |
| 各地營收比重                  | 中國/49.19%,臺灣/16.97%,其他/33.84%                   |



深耕市場，服務零距離

為了更緊密地聯繫兩岸三地市場並整合公司資源，笙科電子將營運核心設立於台灣與中國大陸。我們透過策略性的據點佈局，縮短與客戶之間的距離，提供最快速、最直接的技術支援與業務服務。以下為我們在兩岸三地的主要服務據點：

笙科電子股份有限公司 (總部)

- 地址：302082 新竹縣竹北市台元街18號10樓
- 電話：+886 3 5601717      · 傳真：+886 3 5601715
- Email：sales@amiccom.com.tw

笙科電子股份有限公司 (台北辦事處)

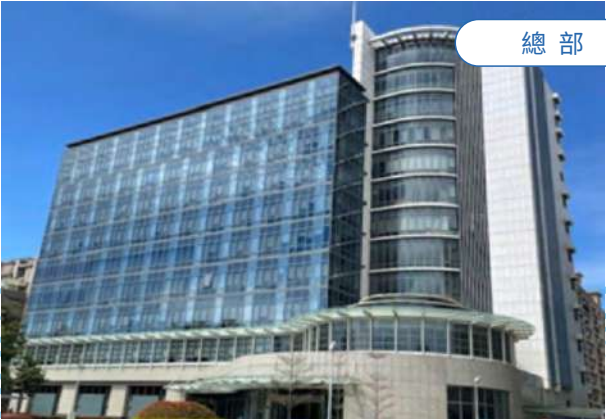
- 地址：114063 台北市內湖區瑞光路358巷38弄36號7樓
- Email：sales@amiccom.com.tw

笙科電子股份有限公司 (深圳代表處)

- 地址：518048 深圳市福田區深南大道6011號NEO大廈A座34B
- 電話：+86-755-88391152      · Email：szoffice@amiccom.com.tw

笙科電子股份有限公司 (上海代表處)

- 地址：201106 上海市閔行區申濱南路1058號606室
- 電話：+86-21-64187198



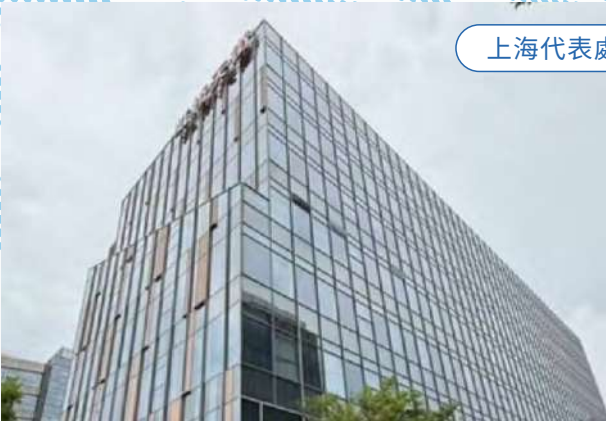
總 部



台北辦事處



深圳代表處



上海代表處

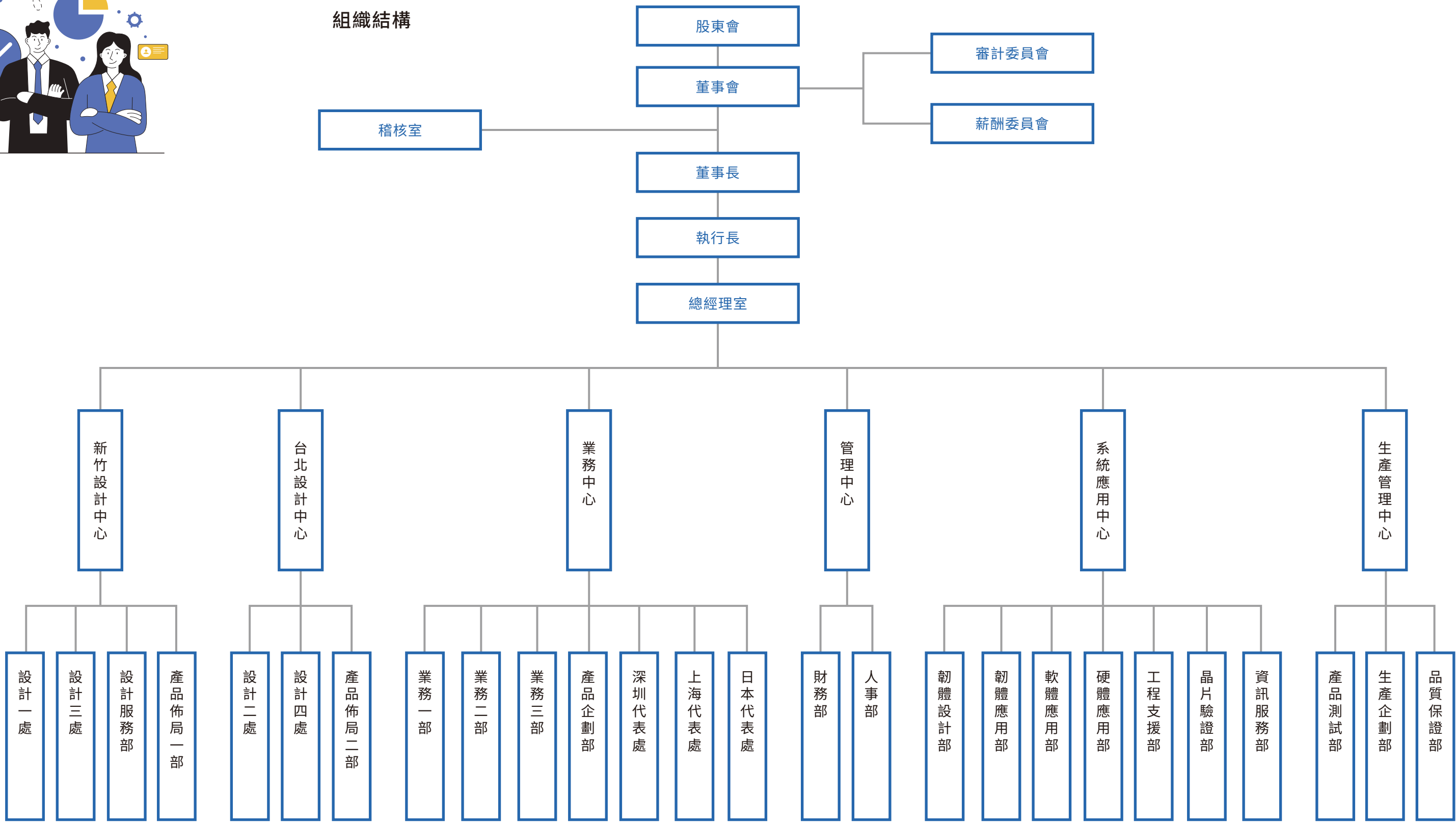
主要產品之銷售地區

單位：新台幣仟元

| 銷售地區 / 年度 |     | 2024年度  |        | 2025年度  |        |
|-----------|-----|---------|--------|---------|--------|
|           |     | 銷售額     | 比率 (%) | 銷售額     | 比率 (%) |
| 內銷        |     | 88,582  | 26.70  | 57,909  | 16.97  |
| 外銷        | 亞洲區 | 239,454 | 72.17  | 236,104 | 69.18  |
|           | 歐洲區 | 3,444   | 1.04   | 47,274  | 13.85  |
|           | 其它  | 315     | 0.09   | -       | -      |
| 合計        |     | 331,795 | 100.00 | 341,287 | 100.00 |



組織結構





| 部門         |                      | 工作執掌                                                                                                 |
|------------|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 稽核室        |                      | 協助董事會及經理人檢查、評估內部控制制度、管理規章及作業流程管理，並提供分析及建議，以確保內部控制制度得以持續有效運作。                                         |
| 總經理室       |                      | 1. 公司未來短、中、長程發展之營運目標及計畫之擬定及修訂。<br>2. 監督各部室執行營運計畫以達成公司營運目標、追求永續經營。<br>3. 對外公共關係之建立。                   |
| 新竹<br>設計中心 | 設計一處<br>設計三處         | 1. 公司短期、中、長期研發計畫之規畫及執行。<br>2. 新產品之研發與認證、專利技術之建立與申請。                                                  |
|            | 產品佈局一部               | 1. 基本電路元件(含特殊元件)、新舊產品之佈局設計作業。<br>2. 產品除錯/驗證工程之協尋作業。                                                  |
|            | 設計服務部                | 1. 積體電路代工廠提供之開發工具的管理。<br>2. 積體電路佈局驗證程式的問題排除。<br>3. 積體電路之自動佈局及其驗證。                                    |
| 台北<br>設計中心 | 設計二處<br>設計四處         | 1. 公司短期、中、長期研發計畫之規畫及執行。<br>2. 新產品之研發與認證、專利技術之建立與申請。                                                  |
|            | 產品佈局二部               | 1. 基本電路元件(含特殊元件)、新舊產品之佈局設計作業。<br>2. 產品除錯/驗證工程之協尋作業。                                                  |
| 業務中心       | 產品企劃部                | 1. 新產品行銷策略之建立及執行。<br>2. 新產品開發進度之追蹤與各部門工作之協調。<br>3. 新產品基礎客戶之開發與市場推展。<br>4. 提供產品線總體市場分析報告TAM analysis。 |
|            | 業務一部<br>業務二部<br>業務三部 | 1. 年度銷售目標及營業計畫之擬定及執行，以達成年度行銷目標。<br>2. 新市場、新客戶之開發，以提升市場占有率。<br>3. 服務客戶各項需求及客戶訴怨受理與處理。                 |
|            | 深圳代表處<br>上海代表處       | 1. 大陸市場及新客戶之開發，以提升市場占有率。<br>2. 服務客戶各項需求及客戶訴怨受理與處理。                                                   |
|            | 日本代表處                | 1. 新市場、新客戶之開發，以提升市場占有率。<br>2. 服務客戶各項需求及客戶訴怨受理與處理。                                                    |
| 管理中心       | 財務部                  | 1. 統籌公司的財務、會計、稅務及經營分析等事宜。<br>2. 年度預算之編製、彙總及控制。<br>3. 各項理財活動之調度及運用。<br>4. 公司股東會、董事會及股務作業相關事宜。         |
|            | 人事部                  | 1. 行政制度之擬定與實施、各項人事管理作業之規畫及執行。<br>2. 各項教育訓練之規畫及執行。<br>3. 各項薪酬與獎懲制度之規畫及執行。                             |

| 部門         |                | 工作執掌                                                                                                                                                                |
|------------|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 生產管理<br>中心 | 生產企劃部          | 1. 擬定年度生產計畫及物料需求計畫及管理。<br>2. 產能規畫及管理。<br>3. 各項存貨之倉儲、管理與收發。<br>4. 各項成品銷貨運輸作業之管理。<br>5. 各項採購策略、採購計畫之規畫及執行。                                                            |
|            | 品質保證部          | 1. 公司標準化、品質系統/活動之維護及推動。<br>2. 文件及記錄管制作業。<br>3. 禁限用物質調查及管理。<br>4. 外包廠商之評鑑、品質督導、異常處理。<br>5. 半成品及成品之抽檢。<br>6. 實驗室儀器校正管理。<br>7. 協助產品開發之相關可靠度實驗、失效分析、專利申請。               |
|            | 產品測試部          | 1. 開發/維護產品相關之測試程式、增加程式功能，使其能提供量產/工程數據。<br>2. 提昇測試程式之偵錯能力，以增進出貨品質；提昇程式效率，節省測試時間。<br>3. 量產產品生產狀況之掌握與維護。<br>4. 提昇工程能力，解決產品相關之技術問題。                                     |
| 系統應用<br>中心 | 韌體設計部<br>韌體應用部 | 1. 協助 IC 設計及企劃部門訂定新產品數位電路規格。<br>2. 驗證新開發產品(FPGA/IC)能符合實際應用規格。<br>3. 新產品使用及開發平台發展。<br>4. 標準化產品軟體模組開發。<br>5. 配合業務部門進行新產品的推展。<br>6. 客戶使用產品問題處理及分析。<br>7. 產品量產系統開發。     |
|            | 硬體應用部          | 1. 協助設計IC 應用之 PCB 佈局及基本電路元件(含特殊元件)之佈局設計作業。<br>2. 設計Module 之應用及驗證，確保新開發產品能符合實際應用規格。<br>3. 驗證 IC 應用之溫度測試及特性分析、產品除錯/驗證工程之作業。<br>4. 客戶退貨及故障產品之應用分析。<br>5. 產品應用狀況之掌握與維護。 |
|            | 工程支援部          | 1. 協助工程師焊接 Module。<br>2. 協助工程樣品製作。<br>3. 提供業務需求的 Module。                                                                                                            |
|            | 晶片驗證部          | 1. 設計IC 驗證之 PCB 佈局。<br>2. 設計 Module 之應用及驗證。<br>3. 驗證IC應用之溫度測試及特性分析。<br>4. 撰寫特定應用參考設計規格書。<br>5. 確保新開發產品能符合實際應用規格。                                                    |
|            | 軟體應用部          | 1. 提供客戶標準化軟體程式庫。<br>2. 撰寫標準化軟體程式庫使用說明書。<br>3. 協助客戶順利整合標準化軟體程式庫，讓客戶能自行客製化應用軟體。                                                                                       |
|            | 資訊服務部          | 1. 各項電腦化資訊系統軟體、硬體之規畫及執行。<br>2. 各項電信系統及委外工程之協調與管理。<br>3. 協助各部門之工作資訊科技化。                                                                                              |

永續價值鏈

- 半導體產業鏈結構與笙科之定位  
半導體產業具備高度專業化的全球分工體系。整體產業鏈可分為上、中、下游：
  - 上游 (IP 與 IC 設計)：包含智慧財產權 (IP) 開發與 IC 設計業。笙科電子深耕於此領域，專注於無線射頻 (RF) 晶片的創新研發。
  - 中游 (製造與設備)：涵蓋晶圓製造、光罩製作、化學品供應及相關檢測設備。
  - 下游 (封測與模組)：包含 IC 封裝測試、零組件 (如基板、導線架)、IC 模組及通路銷售。
- 高效能的產業協作模式  
台灣擁有全球最完整的半導體產業聚落。笙科電子充分發揮此優勢，透過專業分工確保產品的高品質與營運韌性：
  - 研發與設計：笙科電子完成產品設計後，將核心技術轉化為精密電路圖。
  - 委託製造：我們委由專業晶圓代工廠 (如年報提及之 UMC、Siltrerra 等) 進行晶圓製作。
  - 封裝與測試：晶圓半成品經前段測試後，轉交專業封裝廠進行切割與封裝，最後由測試廠執行嚴謹的後段測試。
  - 終端應用：成品最終透過銷售管道提供予系統廠商，裝配成為智慧穿戴、工業自動化及衛星通訊等終端系統產品。
- 永續供應鏈管理與衝擊控制  
在 2025 年的永續策略中，笙科電子不僅關注產品效能，更致力於價值鏈的環境與社會衝擊管理：
  - 低碳製造協作：身為 Fabless (無晶圓廠) IC 設計公司，我們積極與中、下游夥伴合作，將持續追蹤範疇三 (Scope 3) 排放，並優先選擇具備綠色製造認證的供應商。
  - 責任採購：透過嚴謹的供應商評鑑，確保合作夥伴在勞工人權、商業道德及環境保護方面符合國際標準，共同打造具備韌性且透明的永續半導體生態系。

本公司為IC設計業，位於產業鏈之上游，所屬產業上、中、下游架構圖列示如下：



註：資訊來源為產業價值鏈資訊平台

2.2 參與外部協會

笙科電子積極參與國內外專業協會與產業組織，致力於推動產業的永續發展。我們透過深入的外部交流，精準掌握全球產業趨勢與各國法規動態，並將其轉化為公司永續經營的策略核心。

藉由參與協會事務，我們不僅協助推廣產業標準，更發揮技術專長，積極貢獻專業見解。笙科電子期許透過多元的外部協作，發揮企業影響力，與產業夥伴共同建構更具韌性且永續的半導體生態系。

|                |                 |
|----------------|-----------------|
| ● 外部協會名稱       | 台灣電腦網路危機處理暨協調中心 |
| ● 參與身份         | 會員              |
| ● 參與的委員會/推動的專案 | 無               |





## 03 誠信治理

3.1 治理實務

3.2 風險管理

3.3 法規遵循

3.4 營運績效

3.5 產品優勢與客戶關係

3.6 研發創新

3.7 資訊安全

三、誠信治理

永續發展目標(SDGs)關聯

| SDGs                                                                               | 細項目標                     | 笙科電子回應                                 | SDGs                                                                                 | 細項目標                         | 笙科電子回應                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
|   | 4.7 確保所有人習得必要的知識可促進永續發展  | ● 2025董事進修48小時，68.75%為永續發展相關訓練課程。      |   | 16.5 減少各種形式的貪污               | ● 零違法。<br>● 誠信經營法規宣導共計132人次。<br>● 2025年度本公司簽署「誠信經營守則」聲明，簽署比率為100%。                          |
|   | 12.8 確保每個人都有永續發展的有關資訊與意識 |                                        |                                                                                      | 16.6 在所有階層發展有效負責且透明的制度       | ● 2025年度召開5次董事會。<br>● 每年至少一次進行董事會及功能性委員會績效評估。<br>● 客戶及法規相關有害物質要求0異常事件。<br>● ISO 9001證書持續有效。 |
|  | 9.5 提高工商業的科技能力，鼓勵創新      | ● 2025年度投入研發費用138,500仟元，佔合併營收比率40.58%。 |  | 17.16 透過多邊合作輔助並提高全球在永續發展上的合作 | ● 衝突礦產調查符合比率100%。                                                                           |

治理架構與監督機制

笙科電子深信，卓越的治理與永續發展仰賴董事會的積極履職、嚴謹的內控稽核及高效的財務管理。我們以「上市上櫃公司治理實務守則」為核心，建構誠信負責的企業文化，並透過完善的監督制度降低營運風險，進而強化企業競爭力、提升品牌價值，確保所有利害關係人之權益。

董事會職能與專業運作

- 本公司嚴格遵循《證券交易法》及相關規範，持續精進治理制度：
- 功能性委員會：設置「審計委員會」及「薪資報酬委員會」，由具備專業背景之獨立董事組成，協助董事會有效履行監督與決策職能。
  - 制度化管理：董事會已通過《公司治理實務守則》、《誠信經營守則》、《道德行為準則》及《檢舉非法與不道德或不誠信行為案件之處理辦法》，建立健全的治理結構。
  - 誠信與廉潔：透過公平、公正的選任程序選舉董事；嚴禁內線交易，杜絕董事、經理人及內部人員濫用未公開資訊牟利，落實誠信經營。

資訊透明度與公平揭露

- 笙科電子秉持「正確、即時、公平」原則，落實高品質的資訊揭露制度：
- 多管道溝通：主動於公司官網及「公開資訊觀測站」同步更新營運、財務、董事會及股東會資訊。
  - 即時動態：確保股東與投資人能第一時間掌握公司重大訊息與經營動態，保障投資大眾之知情權。

利害關係人參與與溝通

- 我們重視每一位利害關係人的聲音，致力於建立雙向、透明的溝通機制：
- 專屬溝通平台：於官網設置「利害關係人專區」，依類別建立專屬聯絡窗口與多元申訴管道。
  - 需求回應：積極透過雙向交流了解各方期望，並將合理訴求納入營運考量，實踐社會責任，強化治理的全面性。



## 3.1 治理實務

### 治理實務與架構

#### ● 核心治理架構

笙科電子致力於建構穩健的治理體系，將「強化公司治理，邁向永續經營」視為核心實踐目標。

- 股東會：為本公司最高權力機構，負責審議重大決策並監督董事會運作。
- 董事會：為最高治理機關，全體成員秉持善良管理人之注意義務，負責擘劃經營策略、監督財務績效，並確保營運高度合規，落實法令遵循。

#### 功能性委員會與內部稽核

為強化董事會職能，本公司設置專業分工之功能性委員會，確保決策之公平性與透明度：

- 審計委員會與薪資報酬委員會：協助董事會監督財務報告透明度及薪酬制度之合理性。
- 獨立稽核機制：董事會下設直屬「稽核室」，定期執行內部稽核作業，並直接向審計委員會與董事會報告，確保內部控制機制之有效性與持續改善。

#### 內部控制與風險管理

本公司嚴格依循《公開發行公司建立內部控制制度處理準則》，建構全面性的內控制度：

- 動態調整機制：參酌整體營運活動設計內控流程，並隨外部環境變化即時檢討修正，確保制度設計與執行具備持續效益。
- 利害關係人保障：透過資訊透明化與有效的內控機制，保障股東及利害關係人權益，進而提升整體營運績效。勞工人權、商業道德及環境保護方面符合國際標準，共同打造具備韌性且透明的永續半導體生態系。

#### 設置公司治理主管

為進一步強化董事會運作之專業支持，經董事會決議，指派具備財會、股務及法遵資深經驗之財務主管擔任公司治理主管。其專責職能包括：

- 提供董事業務執行所需之即時資訊。
- 掌握最新法規發展趨勢，協助董事履行法規遵循義務。
- 確保公司治理實務符合國內外最佳標準。

#### 治理績效與未來展望

在 2025 年第十二屆公司治理評鑑中，笙科電子於上櫃公司組別表現優異，位居 36%～50% 區間，展現公司治理制度之穩健性與有效性。

未來展望：我們將持續優化治理能效，強化利害關係人之信任，以誠信經營為基石，朝向永續成長目標穩健邁進。

### 公司治理流程



#### 合規

建立符合財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心等主管機關有關公司治理要求之制度，並落實執行。



#### 評核

每年參與上市櫃公司治理評鑑作業，並定期檢討策略與績效，透過標竿學習達成優化公司治理成效。



#### 揭露

董事會重大議案之決策公告於官網，以對利害關係人負責。



#### 職能

成立審計委員會、薪酬委員會，其成員由獨立董事擔任，以確保落實監督之責，營運團隊依法執行，並定期於董事會報告。



#### 溝通

定期召開股東常會說明公司治理等訊息，並編制年報、永續報告書於官網揭露永續發展及風險管控訊息。

#### 2025年公司治理主管執行成果

- 持續精進公司治理評鑑，維持排名列為36%至50%級距。
- 公司治理主管進修課程時數19小時，安排所有董事合計進修課程時數達48小時。
- 協助各項功能性委員會、董事會及股東會議事程序及法遵事宜。
- 負責董事會及股東會重要決議之重大訊息發布事宜，確保重大訊息內容之適法性及正確性，以保障投資人交易資訊對等。
- 提供獨立董事及一般董事進修課程資訊並協助完成董事進修計劃。
- 協助獨立董事與內部稽核主管、簽證會計師定期溝通瞭解公司內部控制與財務情形。
- 透過不定期更新公司官網，使投資人了解公司財務、業務及公司治理等相關資訊，以確保維護股東權益。
- 2025年度獨立董事與內部稽核主管及會計師開會共計5次，溝通順暢。

同時，笙科電子之財務報表均委託會計師事務所定期查核簽證，對於法令所要求之各項資訊公開，均能正確及時完成，同時建立發言人制度，並負責公司資訊之對外揭露，以確保各項重大資訊能及時允當揭露，提供股東及利害關係人參考公司財務業務相關資訊。

3.1.1 董事會組成與運作情形

強化公司治理，邁向永續經營

董事會結構與職能

董事會為笙科電子的最高治理機構，負責擘劃經營策略、監督財務績效，並對股東及利害關係人負起最終責任。

- 成員組成：本屆董事會由 8 席 具備深厚產業背景之董事組成，其中包括 4 席獨立董事，佔比達 50%，展現高度的治理獨立性。每屆任期為 3 年。
- 職責履行：全體董事忠實執行業務，嚴格遵守「善良管理人之注意義務」。除法律或章程規定應由股東會決議之事項外，公司重大業務執行與治理安排均經董事會決議，確保決策過程審慎且合規。

董事選任與多元化政策

依據笙科電子公司章程，董事(含獨立董事)選舉全面採行候選人提名制度，並遵循「董事選舉辦法」落實用人唯才原則：

- 多元化標準：選任程序綜合考量成員之獨立性與多元性，涵蓋「基本條件與價值」及「專業知識與技能」兩大面向，確保董事會普遍具備執行職務所需之產業知識、經營管理、財務會計及法遵素養。
- 性別多樣性承諾：目前董事會成員均為男性。本公司深知性別多元化對治理效能的重要性，未來將積極尋覓具備專業能力的女性人才，致力於提升女性董事佔比，以優化董事會結構。

運作績效與出席情形

本公司董事會運作透明且高效，確保經營團隊與治理機關之溝通順暢：

- 會議頻率：依法至少每季召開一次會議。  
2025 年度表現：2025 年共計召開 5 次 董事會會議。
- 出席情形：全體董事展現高度參與度，平均出席率達 97.5%，充分發揮監督與指導職能。

董事成員介紹：

董事會

| 職稱   | 姓名          | 實際出席率(%) | 兼任其他公司董事的家數 | 具備產業、ESG相關背景/經驗 | 獨立性情形(**)                                                                                                                                                                                                                                       |
|------|-------------|----------|-------------|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 董事長  | 曾三田         | 100      | 1           | 產業              | 非為獨立董事，故不適用。                                                                                                                                                                                                                                    |
| 董事   | 誠鼎創業投資(股)公司 | 100      | 6           | 產業              |                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 董事   | 泰核繹投資有限公司   | 100      | 0           | 產業              |                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 董事   | 藍雲投資有限公司    | 100      | 0           | 產業              |                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 獨立董事 | 李毅郎         | 100      | 0           | 產業學界            | 所有董事皆符合下述情形：<br>1. 獨立董事本人、配偶、二親等以內親屬是否擔任本公司或其關係企業之董事、監察人或受僱人：無。<br>2. 獨立董事本人、配偶、二親等以內親屬(或利用他人名義)持有公司股份數及比重：無。<br>3. 獨立董事是否擔任與本公司有特定關係公司(參考公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法第 3 條第 1 項5~8 款規定)之董事、監察人或受僱人：無。<br>4. 最近 2 年提供本公司或其關係企業商務、法務、財務、會計等服務所取得之報酬金額：無。 |
| 獨立董事 | 鄧序彤         | 100      | 0           | 會計              |                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 獨立董事 | 高志浩         | 100      | 0           | 產業學界            |                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 獨立董事 | 鄭培毓         | 80       | 8           | 產業              |                                                                                                                                                                                                                                                 |

註: 董事兼職情形、法人董事代表人、法人股東之主要股東及董事所具專業知識及獨立性情形請參閱本公司2025年度年報第貳章公司治理報告；與供應商或其他利害關係人的交叉持股狀況因為資訊無法取得/不完整故不予揭露。





| 多元化統計/年度 |    |       | 2023年 |        | 2024年 |        | 2025年 |        |
|----------|----|-------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|
|          |    |       | 人數    | 百分比    | 人數    | 百分比    | 人數    | 百分比    |
| 董事       | 性別 | 男     | 8     | 100%   | 8     | 100%   | 8     | 100%   |
|          |    | 女     | 0     | 0.00%  | 0     | 0.00%  | 0     | 0.00%  |
|          | 年齡 | 未滿50  | 0     | 0.00%  | 0     | 0.00%  | 0     | 0.00%  |
|          |    | 50～60 | 7     | 87.50% | 7     | 87.50% | 6     | 75.00% |
|          |    | 61以上  | 1     | 12.50% | 1     | 12.50% | 2     | 25.00% |
|          | 學歷 | 博士    | 4     | 50.00% | 4     | 50.00% | 4     | 50.00% |
|          |    | 研究所   | 3     | 37.50% | 3     | 37.50% | 3     | 37.50% |
|          |    | 大專    | 1     | 12.50% | 1     | 12.50% | 1     | 12.50% |

註1:董事係指法人董事代表人。  
註2:董事會多元性與獨立性請參考2025年度年報P8~9。

董事會運作規範與績效評估

● 健全運作規範與獨立性保障

- 笙科電子致力於建構完善的董事會運作制度，以強化監督功能並確保決策品質。
- 制度化管理：本公司制定並落實「董事會議事規範」及「獨立董事之職責範疇規則」，為董事會運作與獨立董事職權行使提供明確指引。
  - 獨立性維護：透過明確的職責範疇界定，確保獨立董事於執行業務時保持客觀獨立，發揮實質監督效能。

● 嚴謹的利益迴避機制

- 本公司董事成員秉持高度自律精神，嚴格落實利益迴避制度，以維護公司及股東利益：
- 主動說明：若董事會議案涉及董事自身或其代表法人之利害關係，相關董事須於當次會議說明利害關係之重要內容。
  - 迴避表決：凡涉及有害於公司利益之虞者，相關董事不得參與討論及表決，且應予迴避，亦不得代理其他董事行使表決權確保決策過程之公正性。

● 董事會暨功能性委員會績效評估

- 為持续提升決策品質與治理能效，本公司建立常態化之績效評估機制：
- 年度內部評估：依據「董事會暨功能性委員會績效評估辦法」，每年針對整體董事會、個別董事及功能性委員會之運作績效進行自評。
  - 評估流程：由財務部（董事會議事單位）發放問卷，由全體董事進行自評，確保評估過程之完整性。
  - 結果應用：
    - 提名參考：評估結果作為未來董事遴選與提名之關鍵參考。
    - 薪酬連結：個別董事之評估結果亦與其薪資報酬掛鉤，落實績效導向之治理文化。
  - 2025 年度績效表現：經由年度自評，董事會、個別董事及功能性委員會之評估結果均達「超越標準」之優異表現，展現治理機制之高效運作。

董事會暨功能性委員會績效評估成果

| 自評(問卷) | 2023年 | 2024年 | 2025年 |
|--------|-------|-------|-------|
| 董事會    | 超越標準  | 超越標準  | 超越標準  |
| 審計委員會  | 超越標準  | 超越標準  | 超越標準  |
| 薪酬委員會  | 超越標準  | 超越標準  | 超越標準  |

### 風險管理、治理韌性與人才永續規劃

#### 董事及經理人責任風險管控

笙科電子致力於建構完善的風險分擔機制，以吸引並留任優秀專業人才投身公司治理：

- 責任保險保障：本公司持續為全體董事及經理人投保新台幣 9,600 萬元之責任保險，確保管理階層於執行業務時能免於後顧之憂。
- 風險分散效益：透過保險機制，有效降低並分散因執行職務時之錯誤或疏失行為，可能對公司及股東造成的重大損害風險進一步穩固經營韌性。

#### 重大事件應變機制與盡職調查

本公司建立嚴謹的利害關係人溝通與負面事件處理流程，確保營運連續性：

- 盡職調查程序：各部門於日常溝通中若發現涉及公司或利害關係人之負面重大事件，權責部門將即時請示董事長。經裁示後啟動盡職調查 (Due Diligence)，並根據調查報告評估對營運之影響。
- 治理監督與透明度：若評估個案情節重大，董事長將於董事會說明因應方案，落實最高治理機關之監督職能。
- 2025年度績效：2025 年度笙科電子未發生自身或利害關係人之負面重大事件，維持穩健之營運實績。

#### 董事會獨立性與接班人才規劃

為強化內部監督機制並確保治理延續性，本公司積極優化董事會組成結構：

- 獨立性維護：本屆 8 名董事中，過半數 (5 席) 未兼任公司員工或經理人，並透過增加獨立董事席次，落實利益迴避制度，確保決策之公正性。
- 人才接班規劃：內部人才：本公司目前擁有多位具備產業實務經驗之高階管理專才，人才庫充沛，足以支應未來董事空缺之接任需求。
- 外部專業選任：獨立董事之接班規劃將持續鎖定商務、法務、財務或產業所需之外部專業人士，確保董事會具備多元化之決策視角。
- 架構延續性：未來董事會組成將延續現有之專業架構與成員背景，以確保經營策略之穩定推動。

#### 董事專業素養與永續進修

本公司積極推動董事參與持續教育，以因應法令變遷與全球 ESG 治理趨勢：

- 進修績效：2025 年度全體董事進修總時數合計達 48 小時，展現管理階層對專業成長的高度重視。
- 永續發展連結：2025 年之進修課程全面聚焦於「企業永續經營」相關主題，確保董事會具備引領公司邁向淨零轉型與永續治理之專業知能。

董事會運作情形連結

### 3.1.2 功能性委員會組成與運作情形

#### ● 功能性委員會之運作與監督

委員會設置與治理目標

笙科電子董事會為健全監督功能並強化管理機能，依據專業分工原則設置「審計委員會」及「薪資報酬委員會」。

- 權責與獨立性：功能性委員會成員均秉持獨立行使職權之原則，對董事會負責。委員會所提議案經研議後，須提交董事會決議，確保決策過程之嚴謹性與合規性。
- 治理價值：透過功能性委員會的專業審議，有效提升董事會的決策效率，並落實公司治理之核心精神。

#### ● 審計委員會：強化財務誠信與監督品質

審計委員會為本公司維護財務誠信與內控品質之關鍵機制：

- 成員組成：本公司審計委員會由 4 名獨立董事組成，具備財會、法律及產業管理之專業背景，確保監督過程之客觀性與專業度。
- 核心職能：旨在協助董事會履行其監督職責，重點涵蓋：
  - 會計及審計執行之品質與誠信
  - 財務報導流程之透明度與準確性
  - 財務控制與風險管理機制之有效性
- 2025 年度運作實績：
- 開會頻率：2025 年度審計委員會共計召開 5 次會議。
- 監督成效：委員會針對公司年度財務報告、內控有效性評估及重大財務決策進行嚴謹審議，有效保障股東權益。

| 功能性委員會 | 權責及工作重點                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 成員                   | 年度會議次數 | 委員出席率                  | 運作情形                                                                             |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|--------|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| 審計委員會  | 審計委員會依據本公司審計委員會組織規程運作，工作重點包括：<br>1.依證券交易法第十四條之一規定訂定或修正內部控制制度及內部控制制度有效性之考核。<br>2.依證券交易法第三十六條之一規定訂定或修正取得或處分資產、從事衍生性商品交易、資金貸與他人、為他人背書或提供保證之重大財務業務行為之處理程序。<br>3.涉及董事自身利害關係之事項。<br>4.重大之資產或衍生性商品交易。<br>5.重大之資金貸與、背書或提供保證。<br>6.募集、發行或私募具有股權性質之有價證券。<br>7.簽證會計師之委任、解任或報酬。<br>8.財務、會計或內部稽核主管之任免。<br>9.由董事長、經理人及會計主管簽名或蓋章之年度財務報告。<br>10.營業報告書及盈餘分派或虧損撥補之議案。<br>11.其他本公司或主管機關規定之重大事項。 | 成員由專業超然性的 4 位獨立董事組成。 | 5次     | 3位100.00%<br>1位 80.00% | 2025年度審計委員出席會議情形良好，對於重大議案均為同意，與簽證會計師及內部稽核主管溝通狀況良好。<br><br><div>審計委員會運作情形連結</div> |



薪資報酬委員會：落實公平性與績效連結

委員會設置與專業組成

笙科電子為健全董事及經理人薪資報酬制度，於 2012 年設置「薪資報酬委員會」，確保酬金發放符合公平性與市場競爭力。

- 成員組成：本委員會由 4 名獨立董事 組成，成員包括鄧序彤先生（召集人）、李毅郎先生、高志浩先生及鄭培毓先生。
- 專業合規：全體成員之專業資格均嚴格遵循《股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法》之規定，具備商務、財務及產業管理之深厚經驗。
- 運作機制：依據「薪資報酬委員會組織規程」，本委員會依法每年至少召開二次會議並視營運需要隨時召開，以落實對薪酬政策之專業審議。

薪酬政策與績效評估

本公司之薪酬發放原則係將個人績效與公司長期經營成果緊密連結：

- 審議重點：委員會定期評估董事及經理人之績效表現與報酬之合理性，參考同業水準並考量公司營運目標之達成情形，以確保薪酬制度能吸引並激勵優秀人才。

ESG 績效連結之規劃：

- 現況說明：目前董事及經理人之個人薪酬主要與財務績效及營運指標掛鉤，尚未直接與 ESG 目標連結。
- 未來展望：本公司高度關注國際治理趨勢，深知將永續績效納入薪酬體系之重要性。待 ESG 推動進程更趨成熟且量化指標完備後，將由薪資報酬委員會研議將 ESG 績效納入薪酬連結機制，以落實永續治理之承諾。

董事及經理人薪酬組成

本公司董事及經理人之薪酬項目結構如下，旨在平衡短期營運成果與長期股東價值：

| 項目        | 董事會 | 經理人 |
|-----------|-----|-----|
| 固定薪資和浮動薪資 | V   | V   |
| 簽約金或招聘獎金  | NA  | NA  |
| 遞延或既得股份   | NA  | NA  |
| 索回機制      | NA  | NA  |
| 退休福利      | NA  | V   |

本公司2025年度薪資報酬委員會共開3次，相關資訊如下：

| 功能性委員會  | 權責及工作重點                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 成員                                  | 年度會議次數 | 委員出席率 | 運作情形                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|--------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 薪資報酬委員會 | <p>1.本公司薪資報酬委員會職權</p> <p>(1)定期檢討本公司薪酬辦法並提出修正建議。</p> <p>(2)訂定並定期檢討本公司董事及經理人之績效與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。</p> <p>(3)定期評估本公司董事及經理人之薪資報酬。</p> <p>2.薪資報酬委員會履行職權時，依下列標準為之：</p> <p>(1)確保公司之薪資報酬安排符合相關法令並足以吸引優秀人才。</p> <p>(2)董事及經理人之績效評估及薪資報酬，應參考同業通常水準支給情形，並考量個人表現與公司經營績效及未來風險之關連合理性。</p> <p>(3)不應引導董事及經理人為追求薪資報酬而從事逾越本公司風險胃納之行為。</p> <p>(4)針對董事及高階經理人短期績效發放紅利之比例及部分變動薪資報酬支付時間，應考量行業特性及公司業務性質予以決定。</p> <p>(5)本委員會成員對於其個人薪資報酬之決定，不得加入討論及表決。</p> | 薪 資 報 酬<br>委 員 會 由<br>4位獨立董<br>事組成。 | 3次     | 100%  | <p>第五屆第六次114/02/26</p> <p>1.本公司一一三年度擬不予分派員工酬勞及董事酬勞案。</p> <p>2.一一三年度董事會及個別董事成員暨功能性委員會績效評估報告案。</p> <p>第五屆第七次114/07/29</p> <p>1.提報本公司民國114年度第一次發行員工認股權憑證具經理人身分之獲配員工名冊及其獲配數量。</p> <p>2.修訂本公司「董事及經理人薪酬準則」案。</p> <p>第五屆第八次114/10/29</p> <p>1.本公司114年度員工酬勞及董事酬勞費用提列比率案。</p> <p>薪資報酬委員會<br/>運作情形連結</p> |

### 3.1.3 內部稽核與控制



#### 內部稽核與控制：守護營運效率與效果

#### ■ 稽核組織與獨立地位

笙科電子建立獨立且專業的稽核體系，以確保內部控制制度之持續有效性：

- 組織隸屬：稽核室為一獨立單位，直接隸屬於董事會。其職能在於協助董事會及經理人檢查、評估內控制度與管理規章之落實情形，並提供專業分析與改進建議。
- 稽核品質提升：為維持稽核成效，本公司每年安排稽核人員參加主管機關指定機構舉辦之專業課程，確保稽核團隊具備最新之專業知能與執行品質。

#### ■ 制度依循與年度稽核規劃

本公司嚴格依循《公開發行公司建立內部控制制度處理準則》，落實制度化管理：

- 規範依據：制定「內部控制制度」及「內部稽核實施細則」作為執行依歸。
  - 年度計畫執行：稽核室每年制訂年度稽核計畫，針對各項營運活動執行檢查。此外，每年覆核各單位之自行檢查報告，作為董事會及總經理評估內控有效性及出具「內部控制制度聲明書」之依據。
- 透明揭露：相關稽核計畫執行情形、內控缺失改善及聲明書，均已依規定刊登於年報並於公開資訊觀測站完成申報。

#### ■ 強化監督與審計委員會溝通

稽核室不僅負責執行，更扮演治理機關間的關鍵溝通橋樑：

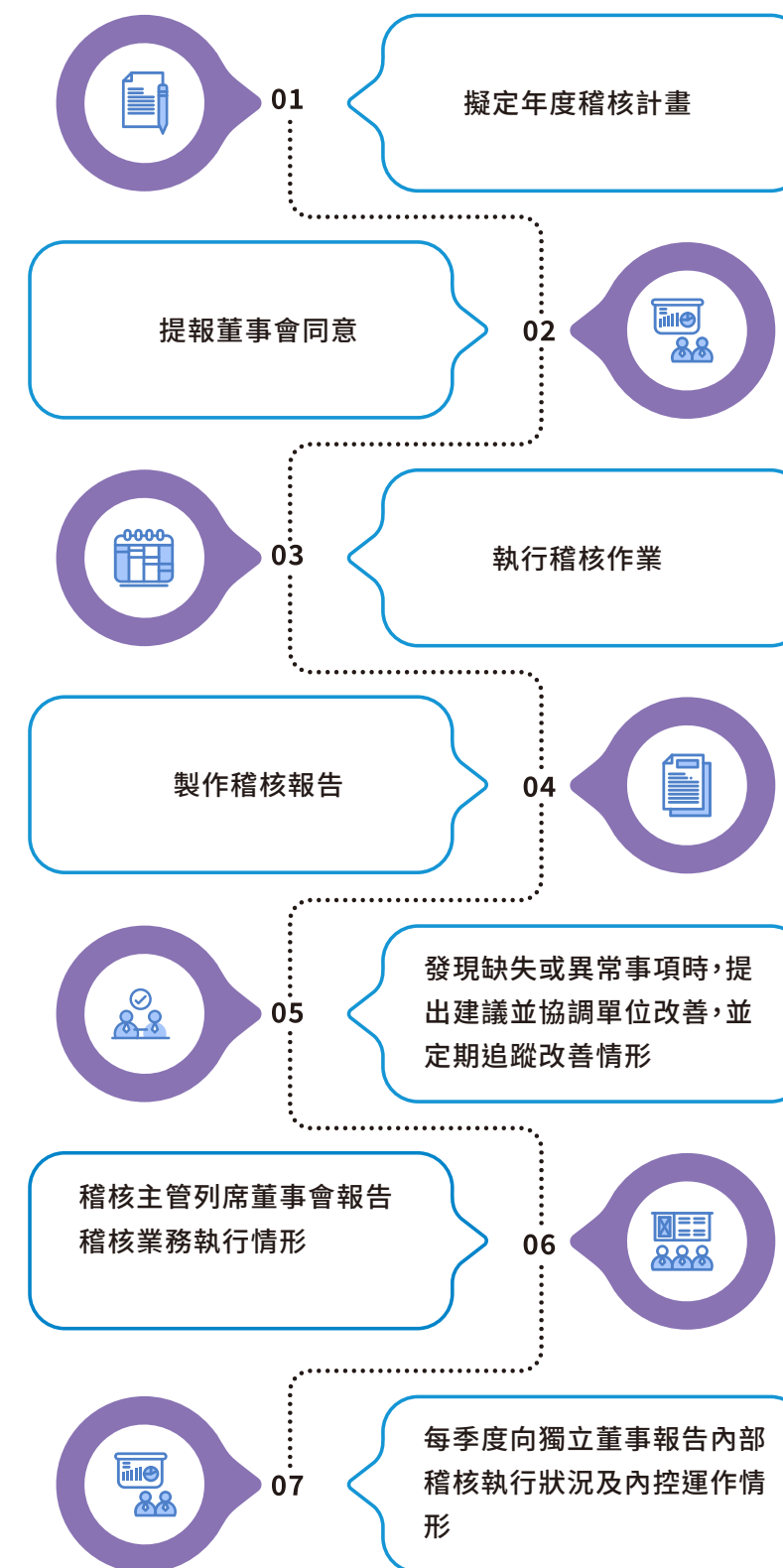
- 高層匯報：內部稽核主管定期列席董事會報告稽核業務，並出席審計委員會會議，向獨立董事詳實報告內控運作情形。
- 回應獨立董事要求：本公司高度重視獨立董事之監督建議。2025 年度遵循獨立董事要求，特別加強永續經營之管理的稽核，展現治理機關對關鍵風險領域之重視。

#### ■ 2025 年度稽核實績與成效

笙科電子透過稽核運作持續監控制度落實，創造永續經營環境：

- 稽核範圍：2025 年已依計畫完成台灣總部及大陸營運據點之內部稽核作業。
- 關鍵指標：
  - 稽核項目總數：86 項。
  - 合規符合率：94%。
- 改善成效：2025 年度無發現重大異常情事。針對所有不符合項目，均已於期限內完成改善並結案，確保風險控管機制之即時有效。

#### 稽核流程圖





### 3.1.4 誠信經營與商業倫理

#### ● 誠信核心價值與文化形塑

笙科電子視倫理誠信為企業經營之基石。我們以法遵為本，將正直遵法精神融入業務運作，致力於維護最高道德標準：

- 以身作則：管理階層恪遵誠信原則，透過潛移默化的領導力形塑整體企業誠信文化，確保公司決策與營運符合倫理規範。
- 全方位意識強化：透過多元化溝通與宣導，強化同仁誠信意識，確保誠信理念貫徹於組織每一環節，進而為社會與環境創造積極影響。

#### ● 誠信經營管理體系

本公司建立完善的組織架構與內規，落實誠信管理：

- 專責推動單位：由管理部兼任隸屬於董事會之「誠信經營推動單位」，負責制定、監督執行政策與防範機制並每年向董事會呈報執行情形(2025 年度執行情形已於 12 月完成報告)。
- 誠信聲明簽署：
  - 新進人員：報到時即進行誠信宣導，並簽署包含誠信專款約定之聘任合約。
  - 高階管理層：董事與高階主管每年須簽署「遵循誠信經營守則聲明書」。2025 年度應簽署人次為 22 人，實際簽署 22 人，簽署率達成 100%。
- 教育宣導實績：2025 年舉辦多場誠信經營與法規宣導，累計參與人次達 132 人次。

#### ● 透明的檢舉與保護機制

為杜絕不誠信行為，本公司建置多元且受保護的檢舉管道：

- 多元管道：包括官網專區、員工信箱及獨立檢舉信箱。若案件涉及高階主管，則直接呈報審計委員會處理。檢舉人保護：本公司承諾調查過程秉公處理，對檢舉人身份嚴格保密，並確保檢舉人不因舉報而遭受任何不當處置或報復。
- 嚴謹調查程序：若舉報屬實，立即啟動處理程序，必要時向主管機關報告，相關調查資料至少保存五年。
- 2025 年度執行成果：2025 年違反誠信內規之受理舉報件數為 0 件。本公司、員工及商業夥伴均無任何違反誠信或貪腐行為之紀錄。

#### ● 商業互動之誠信準則

笙科電子將誠信要求延伸至供應鏈與商業夥伴：

- 透明交易原則：同仁執行業務時須向交易對象闡明公司誠信政策，嚴禁任何形式之不正當利益。
- 契約化管理：與交易對象簽署之契約中明確約定誠信條款，本公司保有對違反誠信者隨時終止契約之權利。
- 夥伴篩選機制：若發現代理商、供應商涉有違反誠信行為，本公司將視情節列為拒絕往來對象，以維護誠信遵循之企業形象。

## 3.2 風險管理



### 風險治理與韌性管理：建構全方位的 ESG 風險防護網

面對全球政經局勢波動、氣候變遷及法規趨勢的快速更迭，笙科電子將風險管理視為企業永續經營的核心競爭力。我們建立了一套由上而下的風險治理架構，將環境 (E)、社會 (S) 與治理 (G) 風險納入決策考量，以確保在變動的經營環境中展現強大的企業韌性。



### 專責的風險管理治理架構

為落實系統化的風險控管，本公司成立「風險管理小組」，作為風險監測與因應的核心單位：

- 職責與權限：負責全公司風險管理相關經營規劃活動的展開，包含風險識別、評估、監控及因應對策的擬定。
- 跨部門協作：小組成員涵蓋各核心業務主管，確保風險管理能深入各營運環節，並定期向管理層及董事會報告風險管理執行成效。



### 整合性的 ESG 風險範疇

笙科電子的風險管理範疇已全面整合 ESG 關鍵議題，確保企業價值不受潛在衝擊影響：

- 公司治理 (Governance)：聚焦於誠信經營、資通安全、法規遵循及供應鏈韌性管理，確保營運之透明度與穩定性。
- 環境永續 (Environmental)：因應氣候變遷趨勢，納入 TCFD (氣候相關財務揭露) 框架，評估轉型風險與實體風險對財務及策略的影響。
- 社會責任 (Social)：涵蓋人才資本管理、職業安全衛生、人權治理及產品責任，建構和諧且具包容性的社會影響力。



### 動態監測與持續優化

風險識別與評估：定期針對內外部環境變化進行掃描，利用風險矩陣評估各項議題之發生頻率與衝擊程度，確保資源精準投放於關鍵風險項目。

- 2025 年管理實績：年度內，風險管理小組成功識別多項新興風險 (如全球供應鏈波動與資安威脅)，並透過預防性對策有效降低潛在損失，維持營運持續性 (BCP)。



### 展望未來：深化風險文化

笙科電子將持續強化全員風險意識，將風險管理從「被動因應」提升為「主動策略」。透過不斷優化風險治理架構，我們致力於在追求企業成長的同時，守護利害關係人的長期利益。

| 風險面向  |          | 因應策略                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 財務面   | 利率變動     | <ul style="list-style-type: none"><li>● 本公司財務結構健全，資金運用保守穩健，亦隨時注意利率變動情形，採取必要因應措施，以降低利率變化對本公司損益產生影響。</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|       | 匯率變動     | <ul style="list-style-type: none"><li>● 本公司在外幣資金管理上採穩健保守原則，盡力規避匯率變動所可能造成之不利影響。</li><li>● 本公司財務人員也隨時與銀行保持密切聯繫，並蒐集匯率相關資訊，以期充分掌握匯率走勢，除以外幣之應收應付外，業務部門於報價時，亦充分考量因匯率變動連帶產生之售價調整，以確保利潤，並儘量消除匯率波動對損益產生的影響。</li></ul>                                                                                                                                                                                                |
|       | 信用風險     | <ul style="list-style-type: none"><li>● 本公司致力於本業發展，以穩健保守為原則，並無從事高風險、高槓桿之投資，並訂有資金貸與他人、背書保證及衍生性商品交易等相關之政策，未來將以符合本公司「資金貸與他人作業程序」、「背書保證作業程序」及「取得或處分資產處理程序」相關辦法規定，並考量財務業務需要辦理。</li></ul>                                                                                                                                                                                                                         |
| 環境面   | 環境污染     | <ul style="list-style-type: none"><li>● 依據環境管理系統精神，落實污染管制，遵循廢棄物清理法之法規進行實施管理，生產的垃圾進行有害垃圾、無害垃圾的分類存放，收集，處理。廢棄物包括廢電子零組件下腳品及不良品與生活垃圾等，均由經主管機關核可之回收廠商處理回收；生活垃圾統一由台元科學園區委由合格業者處理；實驗過程中產生的各種有害廢棄物，嚴格委託當地經主管機關核可廠商進行離場無害化處理，確保合法處置。清運業者與處理業者皆為符合當地政府法規要求，協助確認日方處理業者實際處理情形及回收量。</li><li>● 設置資源回收桶進行資源重分類，並委由合格廠商每年進行廢棄物(含呆廢料)之回收處理作業。</li><li>● 推行垃圾減量，如紙張回收、雙面列印使用，及文件管理電子化。</li><li>● 鼓勵同仁使用環保餐具，減少生活垃圾量。</li></ul> |
|       | 產品生命週期管理 | <ul style="list-style-type: none"><li>● 作為無晶圓廠IC設計公司，本公司專注於晶片設計與銷售，未直接參與製造、封裝及測試。透過嚴謹的供應鏈管理，不僅有效降低產品對環境的潛在負擔，也協助客戶終端產品符合國際環保法規，提升市場競爭力及客戶忠誠度。<br/>投入約新台幣 10 萬元於綠色產品第三方檢測費用 (SGS Report) 與品保部共計投入 9 人次進行供應商綠色稽核。</li><li>● 2025年抽測產品 RoHS/REACH 檢測合格率達 100%。</li><li>● 2025年開發的新一代easy to use Sub-1GHz射頻發射晶片 (A7309)發射同樣功率的電流和舊的產品相比，由18mA降為8mA，可節省56%的耗電，延長電池使用壽命。</li></ul>                                |
|       | 氣候變遷風險   | <ul style="list-style-type: none"><li>● 本公司依循TCFD氣候變遷財務揭露，落實氣候風險與機會治理。</li><li>● 本公司自2023年起依循ISO 14064-1溫室氣體標準，每年完成溫室氣體盤查，溫室氣體盤查情形於董事會報告。</li><li>● 2025年氣候轉型風險為溫室氣體排放徵收碳費、原物料成本上漲；氣候實體風險為平均氣溫上升。氣候風險與機會執行情形已併風險管理情形於2025年度第四季董事會報告。</li></ul>                                                                                                                                                              |
| 產品競爭面 | 市場競爭     | <ul style="list-style-type: none"><li>● 在綠色產品設計上積極研發布局，以朝向節能高效、低碳原物料設計選擇，未來產品經過碳足跡認證，以符企業對於低碳商品的需求。</li><li>● A6133M4 5.8GHz無線系統單晶片榮獲IOTE 2025 (第二十四屆) 的金獎創新產品。</li><li>● 研發技術的創新，專利的取得，確保智慧財產。</li></ul>                                                                                                                                                                                                   |



| 風險面向        |       | 因應策略                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 社會面         | 職業災害  | <ul style="list-style-type: none"><li>● 符合法規及其它相關要求。</li><li>● 提供安全健康的工作環境，預防疾病並降低人員於工作場所中執行作業時所受之風險。</li><li>● 落實工作者健康服務制度及身心健康保護措施，並提升工作者職場健康相關知能。</li><li>● 對員工、外包商及大眾持續溝通諮詢參與，並承諾對安全衛生之政策及執行。</li></ul>                                                                                                                 |
|             | 員工流動率 | <ul style="list-style-type: none"><li>● 通過員工訪談及申訴溝通管道，瞭解員工心聲，適時調整公司相關政策等，增強員工歸屬感。</li><li>● 定期舉辦員工活動，促進友善職場。</li></ul>                                                                                                                                                                                                      |
|             | 勞動力   | <ul style="list-style-type: none"><li>● 提高整體薪酬及福利制度以吸引、留任人才。</li><li>● 針對各層級、不同職位別的主管和同仁，提供多元的學習管道和訓練體系，協助其工作及職涯上的發展。</li><li>● 加強人員留任：提升員工薪酬福利，注重員工關懷，致力於降低員工離職率。</li></ul>                                                                                                                                                |
|             | 員工訓練  | <ul style="list-style-type: none"><li>● 共享內部講師資源，強化公司培訓力量。</li><li>● 善用政府及客戶培訓資源，豐富培訓內容，激發同仁學習興趣。</li></ul>                                                                                                                                                                                                                 |
| 營業秘密保護與資訊安全 |       | <ul style="list-style-type: none"><li>● 要求新進人員簽訂聘僱合約書、供應商簽署保密切結條款之協議書；依客戶要求簽署相關保密文件；限制敏感與機密資料之存取以及傳遞至外網。</li><li>● 落實及維護資通安全管理政策。</li><li>● 對於檔案安全及設備安全進行管理，系統應定期實施整體備份，且定期執行重整作業，以節省磁碟機使用空間並增加系統運作效能。</li><li>● 強化資通安全環境及資通安全應變能力，設備安全應對於門禁、機房進行管制，並對器材及機房設備維修管理，且機房安全措施予以定期檢查。</li><li>● 培訓資通人力在資訊及通訊領域之安全專業能力。</li></ul> |
| 法令遵循        |       | <ul style="list-style-type: none"><li>● 透過建立治理組織及落實內部控制機制，確保本公司所有人員及作業確實遵守相關法令規範。</li><li>● 強化法規鑑別，定期適用鑑別法規與符合性。</li></ul>                                                                                                                                                                                                  |

3.3 法規遵循

| 重大主題      | 法規遵循                                                                                                                         |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 對笙科的意義    | 守法是企業經營的底線(核心價值:「誠信」)。隨著全球法規(如環保、勞動、貿易)日益嚴格,合規管理能降低法律風險,維護公司聲譽。                                                              |
| 政策/承諾     | 1. 堅持誠信經營,遵守營運所在地之所有適用法規。<br>2. 建立反貪腐與商業道德規範。<br>3. 落實內線交易防制。                                                                |
| 目標        | 1. 重大法律違規裁罰案件數為 0。<br>2. 完成內控制度稽核。<br>3. 完成全體員工誠信經營守則宣導。                                                                     |
| 投入資源      | 1. 透過建立公司治理組織及落實內部控制機制,確保本公司所有人員及作業確實遵守相關法令規範。<br>2. 強化法規鑑別,不定期鑑別法規之適用性與與符合性。                                                |
| 負責部門/申訴機制 | 負責部門:財務部<br>申訴機制:Email:ir@amiccom.com.tw                                                                                     |
| 評估機制與成果   | 評估機制:<br>1. 內部稽核計畫執行。<br>2. 定期向董事會/審計委員會報告法遵情形。<br>3. 不定期追蹤法規,依法追蹤辦理。<br>評估成果:<br>2025年度公司營運符合法令規範,完成全體員工誠信經營宣導,內控制度設計及執行有效。 |



法令遵循:構築穩健經營的防禦基石

法遵意識與組織責任

笙科電子深信,法令遵循不僅是董事會與管理團隊的責任,更是全體員工必須內化的核心意識。我們致力於建立明確的法遵制度,確保企業組織與人員行為均符合最新法規要求:

- 風險預防機制:透過內部法令遵循作業,在商業活動開展前進行適法性評估,藉此排除可預見之法律風險,並降低因法令未遵循可能導致的營運衝擊。
- 共創利害關係人價值:有效的法遵管理不僅能防止弊端、減少司法與訴訟成本,更能提升企業形象,進而吸引優質人才、獨立董事及合作夥伴,為企業、股東及利害關係人創造三贏局面。

關鍵績效指標:追求「零裁罰」目標

笙科電子將「零裁罰」列為公司治理的核心關鍵績效指標(KPI),並透過以下機制確保100%達成率:

- 動態法規監測:本公司每年定期檢視並鑑別勞動、環保、產品及服務相關法規與客戶要求;同時不定期追蹤法規更新,即時判斷適用性並調整內部政策與流程。
- 持續改善循環:若政府單位或客戶端稽核發現違規或不足,本公司秉持「優先改善」原則,針對具體問題提出根因分析與改進對策,嚴防類似事件再次發生。

2025 年度法遵實績

笙科電子於報告期間內嚴格格遵各項營運所在地法規,展現高度的合規韌性:

- 裁罰紀錄:2025 年本公司未發生任何因違反法規(包括但不限於產品標示、行銷與傳播等)而遭到超過新台幣 30 萬元之罰鍰或其他非金錢處罰之情事。
- 合規範疇:涵蓋產品全生命週期之合規性,確保從研發設計到行銷推廣均符合國際與在地規範,維護公司長期信譽與股東權益。





3.4 營運績效

| 重大主題      | 經濟績效                                                                                                                                    |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 對笙科的意義    | 穩健的財務績效是企業履行社會責任的基礎，直接影響股東權益、員工福利及供應鏈穩定。透過獲利成長，我們才能持續投入研發與ESG行動。                                                                        |
| 政策/承諾     | 追求最大利潤是公司持續努力的目標，專注本業並堅持“Keep Leading RF Technology”是我們的永久目標以達永續經營。                                                                     |
| 目標        | 1.健全公司治理，以永續發展為目標。<br>2.持續轉型發展高效能低成本，擴大多元產品應用布局，提升高毛利產品銷售比重。<br>3.產品持續轉型。                                                               |
| 投入資源      | 1.開發出更多小尺寸且低功耗的IC。<br>2.繼續研發並準備量產標準型產品線。<br>3.參展。                                                                                       |
| 負責部門/申訴機制 | 負責部門：財務部<br>申訴機制：Email：ir@amiccom.com.tw                                                                                                |
| 評估機制與成果   | 評估機制：<br>每月財務績效追蹤。<br>評估成果：<br>2025年度營業收入淨額為新台幣3.41億元，相較2024年度的3.32億元，增加0.09億元。<br>2025年度稅後淨損為新台幣7,376萬元，相較2024年度稅後淨損510萬元，增加6,866萬元損失。 |

經濟績效：驅動永續成長的研發動能

核心價值與永續經營方針

笙科電子視經濟績效為企業永續發展的動力源泉。自成立以來，我們秉持「創新、團隊效率、熱忱」的核心文化，將財務成長與社會責任深度融合：

- 五大經營目標：透過「保持技術領先」、「落實客戶滿意」、「追求全員共享」、「提升股東價值」及「善盡社會責任」我們致力於在變動的市場環境中持續創造穩健的財務績效。
- 治理驅動績效：藉由優質的公司治理架構，我們持續強化經營體質與供應鏈韌性有效降低生產成本並提升競爭實力，進而增強股東、員工、客戶及供應夥伴對本公司的長期信心，實現共榮多贏。

研發驅動與市場競爭優勢

在競爭激烈的 CMOS RF 半導體領域，笙科電子以研發實力作為核心護城河：

- 高強度研發投入：2025年度研發費用佔營收比例維持高位（約 40.58%），確保技術領先地位。
- 利基產品布局：我們持續針對現有產品進行研發改良，並採取多角化策略，聚焦開發具備高附加價值與市場利基的產品，以應對快速發展的新產品趨勢。
- 國際協作與市場敏銳度：透過與國際級客戶保持緊密合作，我們能精準掌握市場脈動，將技術轉化為具備產業競爭優勢的解決方案，順利達成營運目標。

2025 年度經濟表現與展望

面對全球經濟環境的變數，笙科電子展現了極佳的營運韌性：

- 營運實績：2025 年度雖受市場需求調整影響，但公司仍維持穩健的現金流與資產結構，並成功推出多款 SoC 晶片（如 A8103、A3137M0 等），為未來成長奠定基礎。2025年度營業收入淨額為新台幣3.41億元，相較2024年度的3.32億元，增加0.09億元。2025年度稅後淨損為新台幣7,376萬元，相較2024年度稅後淨損510萬元增加6,866萬元損失。每股稅後虧損為新台幣1.33元。
- 未來展望：展望 2026 年，笙科電子將持續深化與客戶的戰略夥伴關係，並規劃投入約新台幣 1.59 億元於研發領域，聚焦 Wi-SUN、雙核 BLE 等高成長應用市場期能透過技術創新提升整體獲利能力，回饋利害關係人。

近年財務績效

| 項目           | 2023年   | 2024年   | 2025年   |
|--------------|---------|---------|---------|
| 營業收入(註1)     | 333,525 | 331,795 | 341,287 |
| 營運成本(註2)     | 172,350 | 179,682 | 198,510 |
| 員工薪資與福利(註3)  | 147,783 | 152,102 | 159,061 |
| 支付出資人的款項(註4) | 41,272  | 2,151   | 2,055   |
| 支付政府的款項(註5)  | 1,660   | 63      | -19     |
| 社區投資         | 670     | 176     | 176     |
| 留存經濟價值(註6)   | -30,210 | -2,379  | -18,496 |

註1：營業收入定義包含銷售淨額加上自金融投資與資產銷售所得之收入。

註2：營運成本定義包含購買原物料、委外加工、產品零件及其他製造部門費用。

註3：員工薪資與福利定義包含薪資總額（包括員工薪資與代替員工向政府支付的金額）加上福利總額（不包括教育訓練、防護設備成本或與員工工作職責直接相關的其它成本項目），若已含括於營運成本內時，此項目金額須扣除。

註4：支付出資人款項定義包含給付所有股東的股利，加上支付貸款人的利息。

註5：支付政府款項包含公司依據國際、國內與當地標準支付的所有稅款及罰金。稅款可包括營業稅、所得稅及財產稅。

註6：留存的經濟價值：「產生的直接經濟價值」減去「分配的經濟價值」。

年度財務資訊連結

## 3.5. 產品優勢與客戶關係

### 3.5.1 產品優勢

產品與技術：以創新射頻技術賦能智慧生活



#### ■ 專業領先：CMOS RF 半導體之核心競爭力

笙科電子 (AMICCOM) 作為專業的射頻 (RF) 晶片設計領航者，擁有具備數十年業界經驗的頂尖技術團隊。我們始終專注於 CMOS 製程射頻半導體的研發，致力於為全球客戶提供「高效能、低功耗、高整合度」的射頻 IC 與 SoC 解決方案：

- 技術護城河：憑藉獨特的電路設計、元件佈局優化及先進製程，笙科所設計的高頻特性已超越商用化水準，並持續開發具備自我專利之技術，實踐「藍海策略」。
- 智慧賦能：我們期盼透過領先的無線通訊技術，優化人類的生活經驗，實現更便捷、智慧的未來。

#### ■ 多元應用：全方位覆蓋智慧生活場景

笙科電子產品線完整，廣泛應用於五大關鍵領域，推動產業升級與數位轉型：

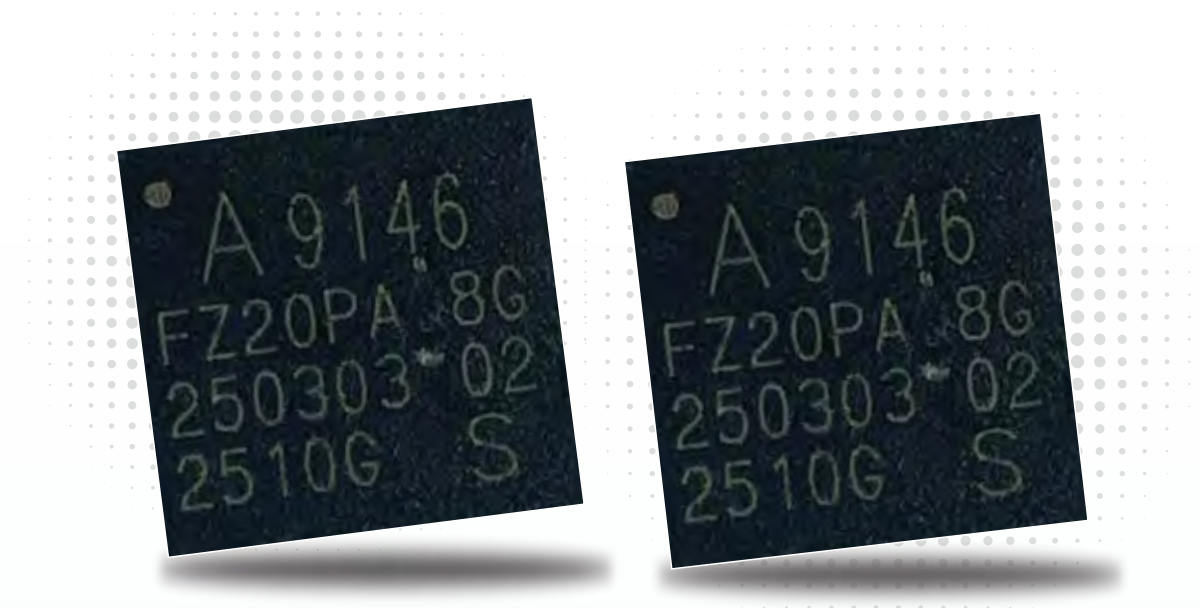
- 智慧工業與建築：深耕自動讀表系統 (AMR/AMI)、Zigbee、Wi-SUN、智慧建築及工廠自動化控制，助力能源管理與工業 4.0。
- 消費電子與娛樂：提供低功耗藍牙 (BLE)、電子貨架標籤 (ESL)、無線遊戲控制器、高品質無線耳機及對講機解決方案。
- 汽車電子與安全：涵蓋汽車遙控、防盜系統、無線胎壓偵測 (TPMS) 及倒車影像系統，提升行車安全與便利。
- 電腦周邊與通訊：無線滑鼠、鍵盤、RF 遙控器及 Wireless USB 應用。
- 醫療與特殊應用：包含無線醫療儀器、智慧型運動器材及衛星通訊接收器等高可靠性需求市場。

#### ■ 卓越設計：高效整合與易開發性

笙科電子的產品設計以「環境化設計 (Eco-design)」與「使用者友善」為核心，降低開發門檻並提升資源效率：

- 全頻段覆蓋：針對 ISM Band 無線應用，提供 2.4GHz、Sub-1GHz (169/315/433/868/915MHz) 及 5.8GHz 三大選擇，符合 1m 至 1.0km 的多樣化通訊需求。
- 高整合 SoC 架構：
  - 硬體整合：晶片內建 VCO、PLL、LNA、PA、FIFO 及資料加密 (Data Whitening) 等功能，大幅減少外部元件使用落實綠色設計。
  - 運算核心：積極開發內建 8-bit CPU、ARM Cortex M0/M4 之 SoC，並整合 Audio Codec 及多種數位周邊 (UART、I2C、SPI、PWM)。
- 降低開發門檻：提供數位介面與完整開發套件 (SDK)，使用者無需艱深射頻知識即可快速除錯與量產，有效縮短客戶產品上市時間 (Time-to-Market)。

#### ■ 最新產品照片與說明



笙科電子最新的A9146M4不僅成功通過了Wi-SUN FAN Profile v1.0 (Router) 認證，還同時通過了Wi-SUN FAN Profile v1.0 (Border Router) 認證。

這一雙重認證進一步彰顯了我們在物聯網和智慧城市領域的技術領先地位，並為全球客戶提供更高性能和更高可靠性的解決方案。

#### ● Wi-SUN FAN Profile認證的重要性：

Wi-SUN FAN (Field Area Network) 是一個開放的國際標準，專為大規模物聯網應用設計，如智慧城市、智能電網等。

笙科電子的A9146M4通過了嚴格的測試和認證程序，確保其在各種應用場景中的高效性和互操作性。

#### ● 認證的意義：

笙科電子A9146M4的雙重認證，意味著它在以下幾個方面達到了最高標準：

1. 互操作性：能夠與其他Wi-SUN FAN認證設備無縫通信，提供穩定可靠的網絡連接。
2. 性能卓越：在各種環境下都能保持高效運行，適應多樣化的應用需求。
3. 安全保障：具備先進的加密技術和安全協議，確保數據的機密性和完整性。

笙科電子致力於持續推動技術創新和產品升級，以滿足客戶在物聯網領域日益增長的需求。

A9146M4的證認不僅標誌著我們在智慧城市和智能電網解決方案方面邁出了重要一步。

我們將繼續努力，提供更多高品質、高性能、低能耗的產品，助力全球智慧城市建設和可持續發展。



## 智慧財產權管理：守護創新與技術領先

### ■ 智財管理策略與制度

在 IC 設計產業中，技術創新與專利保護是企業核心競爭力的關鍵。笙科電子建立完善的「智慧財產權管理辦法」將智財維護納入公司治理之重要環節：

- 戰略防禦與保護：我們透過與客戶共同開發及自主研發，將核心技術轉化為專利資產，藉此保護產品競爭優勢，建立技術壁壘並有效防範同業抄襲。
- 全球化布局：截至 2025 年底，笙科電子已於台灣、大陸及美國等核心市場取得 21 項專利，為公司的全球化業務提供堅實的法律保障。

### ■ 智財職能強化與教育訓練

為確保智財保護意識深植於企業文化，本公司持续提升人員之專業素養：

- 專業培訓：每年針對研發及法務智財人員安排專業教育訓練，課程涵蓋專利檢索、申請實務及侵權防範等領域，強化團隊對智財風險的鑑別與應對能力。
- 意識內化：透過持續性的宣導，使每位研發人員均能具備智財保護意識，從研發初期即落實技術保護。

### ■ 創新激勵制度與文化

笙科電子致力於打造鼓勵创新的工作環境，透過制度化獎勵激發研發動能：

- 專利激勵制度：本公司訂有明確的獎勵辦法，針對踴躍創新、成功申請專利及積極將專利（含申請中案件）納入相關產業標準的同仁給予實質獎勵。
- 肯定研發貢獻：透過公開表揚與獎金激勵，肯定同仁對公司知識產權積累的卓越貢獻，進而提升公司的產業地位與長期競爭力。

## 3.5.2 營業秘密保護與交易安全

### 營業秘密與資訊安全：守護核心競爭力與夥伴信任

### ■ 營業秘密之戰略價值

在高度競爭的半導體產業中，營業秘密是笙科電子保有產品競爭優勢的核心，更是驅動營收持續成長的基石。同時確保交易資訊與技術資料的安全，是贏得客戶及供應夥伴深厚信賴的關鍵。

### ■ 嚴謹的管理體系與執行政序

笙科電子總部專責制定並執行全方位的智慧財產管理體系，涵蓋營業秘密、商標、專利及著作權等領域：

- 標準化作業程序：建立嚴謹的管理、保存及保密作業程序，並定期檢討實施成效，確保內部人員在執行業務時能有效遵循公司規範。
- 動態宣導與意識強化：透過不定期發布保密訊息與內部公告，持續提醒同仁遵守保密義務。嚴禁將執行職務所获悉之智財權資訊洩露予第三方，並禁止探詢或蒐集與自身職務無關之敏感資訊。

### ■ 監督機制與零外洩實績

為落實資安治理，本公司建立多層次的監督與稽核機制：

- 獨立檢舉與調查：建置獨立的檢舉管道及完善的後續調查程序，鼓勵同仁通報潛在的資安與保密風險。
- 不定期稽核抽查：藉由不定期稽核同仁之職務行為與系統存取紀錄，主動鑑別異常行為，防範未然。
- 2025 年度執行成果：透過嚴密的管控機制，2025 年度本公司未發生任何營業秘密或客戶資訊外洩遺失之紀錄，展現了卓越的資訊安全管理成效。

## 3.5.3 客戶關係

### 市場布局與客戶關係：賦能淨零轉型，共創永續競爭力

### ■ 戰略願景：藍海策略與國際化布局

笙科電子以穩健的財務策略募集資金，專注投資先端技術，持續累積研發能量。我們以「客戶需求」為核心，導向積極尋求全球策略夥伴，自我期許成為 藍海策略射頻 IC (RF ICs) 的領導者：

- 強化國際競爭力：我們的客戶群涵蓋國際知名品牌與專業代理商，透過嚴格的能效、品質與可靠度標準，品在國際市場具備高度能見度。
- 立足業界利基：以高品質標準滿足國際客戶的嚴苛需求，成為笙科立足全球半導體產業的重要利基。

### ■ 監督機制與零外洩實績

面對全球氣候變遷與能源轉型趨勢，笙科電子積極調整產品組合，強化跨產業應用潛力：

- 賦能綠色產業：除了深耕現有市場，我們特別鎖定淨零排放相關產業等高成長領域，開發低功耗、高效率的射頻解決方案，助力客戶實現節能減碳目標。
- 多元營收來源：透過拓展多元應用市場，建立穩定且具韌性的營收結構，提升公司應對全球市場波動的能力。

### ■ 監督機制與零外洩實績

為提供客戶高品質的服務體驗，笙科電子建構了專業的業務與專案團隊，全面落實 ISO 9001 品質管理系統：

- 全方位服務流程：建立從客戶溝通、訂單處理、技術支援到售後服務的標準化流程，確保服務品質的一致性與專業性。
- 贏得長期信任：透過標準化與專業化的服務，贏得客戶的長期信任，實現公司穩健成長與永續獲利。

### ■ 監督機制與零外洩實績

我們將客戶的回饋視為進步的動力，建立透明且主動的溝通管道：

- 年度滿意度調查：每年定期進行問卷調查，蒐集客戶對產品與服務的具體意見。調查結果不僅回饋至相關部門，更直接呈報至高階主管，作為內部檢討與決策的重要依據。
- 主動式回應與改善：對於客戶提出的重大建議，我們採取「電話或親訪」的主動方式進行回應，並提出具體改善對策。這種主動負責的精神，確保了客戶需求獲得妥善滿足，並持續優化產品競爭力。

3.5.4 客戶滿意度

客戶關係與品質管理：深耕信任，共創夥伴價值

品質治理與客戶滿意度機制

- 笙科電子視產品品質為企業生存之本，致力於建立全方位的品質管理體系，以贏得客戶的長期認同與信賴：
- 全生命週期管控：我們在產品發展生命週期 (PDLC) 的各個階段落實嚴謹管控，確保每一顆晶片均符合最高品質標準。
  - 滿意度調查機制：每年第一季度，本公司主動執行「客戶滿意度調查」，針對產品品質、技術服務、交期及業務溝通等面向進行深度評估。
  - 持續改善循環：針對調查中評分較低之項目，本公司立即啟動改善方案，並追蹤成效，確保客戶回饋轉化為品質提升的動能。

2023-2025 年度滿意度實績

- 透過持續的品質優化，笙科電子在客戶滿意度上展現了卓越且穩定的表現：
- 高水準滿意度：2025 年整體滿意度平均達 95.61 分。
  - 穩定成長趨勢：本公司已連續三年滿意度均維持在 95 分以上，顯示客戶對笙科產品與服務的高度肯定。

| 統計/年度   | 2023年 | 2024年 | 2025年 |
|---------|-------|-------|-------|
| 客戶滿意度評分 | 98.12 | 96.57 | 95.61 |

客訴處理與負責任服務

- 本公司建立透明且高效的客訴處理機制，確保客戶問題得到即時解決：
- 即時回應實績：2025 年度僅於7月、9月及11月接獲共 5 件客訴案件，其餘月份均維持「零抱怨」紀錄。所有客訴案件均已於第一時間完成回覆並處理結案。
  - 長期夥伴關係：笙科電子將持續關注客戶需求，提供高品質產品與專業技術服務，致力於成為客戶信賴的長期戰略夥伴，共同邁向永續經營。

3.6 研發創新

| 重大主題      | 研發創新                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 對笙科的意義    | 「Keep Leading RF Technology」是笙科的永久目標。作為 IC 設計公司，持續的技術創新是維持市場領先地位、滿足客戶對高效能與低功耗需求的核心動力，直接關係到公司的生存與獲利。                                                                                                                                     |
| 政策/承諾     | 1. 保持市場競爭力<br>2. 為地球環境盡一份心力<br>3. 提供人類更便利的生活                                                                                                                                                                                            |
| 目標        | 1. 開發出更多小尺寸且低功耗的IC<br>2. 開發出符合bluetooth SIG 新標準的IC<br>3. 開發出更省電適合電子標籤應用的IC。<br>4. 將不同頻段的RF IC進行整合, 可節省空間、降低成本和功耗<br>5. 開發出符合WiSUN FAN1.1的IC                                                                                             |
| 投入資源      | 1. 成立研發專責單位，負責研發事項推行。<br>2. 每年不斷提升研發費用。                                                                                                                                                                                                 |
| 負責部門/申訴機制 | 負責部門：PM/DS<br>申訴機制：Email: ychsu@amiccom.com.tw                                                                                                                                                                                          |
| 評估機制與成果   | 評估機制：<br>每周定期召開專案檢討會議，檢視專案進度與日常工作達成情形。<br>每月召開專案研發檢討月會，定期追蹤專案量產時程與產品規格目標達成情形。<br>評估成果：<br>2025年度A9149M4 工程樣品開發完成，底層韌體與上層應用軟體的開發完成，已提供給客戶進行電子標籤產品與系統開發及應用。A9149M0 IC 開發第一版工程品已經完成，測試驗證中，次年度將持續研發進度列為追蹤重點。<br>2025年度研發費用相對於營業收入佔比達40.58 % |



## 研究發展與創新：驅動低碳技術與高效能方案

### ■ 研發能量：資深團隊與自主智財

笙科電子深知技術創新是企業永續發展的核心動能。我們建立了一支高素質的研發與技術支持團隊，其人員比例為公司之冠，展現我們對技術深耕的堅定承諾：

- 深厚業界經驗：資深研發人員在射頻 (RF) 領域均擁有超過 20 年的實務經驗，確保技術開發的深度與前瞻性。
- 自主研發實力：本公司所使用之射頻電路均為自主開發，截至 2025 年，已累積核可之國內外專利達 22 件，構建了堅實的智慧財產權護城河。
- 快速應變能力：憑藉研發與行銷團隊的高度整合，我們能迅速提供具備 Time-To-Market 優勢的產品，協助客戶在瞬息萬變的市場中搶佔先機。

### ■ 綠色研發：超低功耗與高整合 SoC

因應全球節能減碳趨勢，笙科電子將研發資源聚焦於提升產品能效與附加價值，致力於提供更具競爭力的綠色晶片方案：

- 超低功耗技術：利用先進電路設計，研發超低功耗射頻晶片，協助終端產品延長電池壽命，減少能源消耗與電子廢棄物。
- 高整合 SoC 晶片：以提高附加價值為前提，設計高整合度之 SoC 射頻晶片。透過減少外部元件需求，不僅優化了客戶的系統成本，更降低了整體產品生命週期的資源耗用。

### ■ 供應鏈韌性：優化產能與性價比

為確保供貨穩定並提升產品競爭力，笙科電子積極強化供應鏈與生產策略：

- 多元代工布局：我們持續將產品重新設計並投片至新的晶圓代工廠，透過多元化的代工夥伴關係，極大化產能利用率並有效分散供應鏈風險。
- 提升產品性價比：透過製程優化與重新設計，在維持高品質的前提下顯著提升產品性價比，精準滿足客戶對高效能與合理成本的雙重需求。

### ■ 研究發展人員與其學歷

單位：人

| 統計/年度   |         | 2024年度 | 2025年度 |
|---------|---------|--------|--------|
| 學歷分布    | 博士      | 0      | 0      |
|         | 碩士      | 37     | 40     |
|         | 大專      | 22     | 20     |
|         | 高中(含)以下 | 0      | 0      |
| 合計      |         | 59     | 60     |
| 平均年資(年) |         | 10.80  | 9.55   |

### ■ 研發費用

笙科電子在2025年度投入之研發費用為新台幣1.385億元，較2024年度的1.397億元略減0.84 %如下所示：

單位：新台幣仟元

| 統計/年度  | 2024年度 | 2025年度 |
|--------|--------|--------|
| A.研發費用 | 0      | 0      |
| B.營業收入 | 37     | 40     |
| A/B(%) | 22     | 20     |

### ■ 近年研發成果

| 年度   | 研發成果                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2023 | <ul style="list-style-type: none"><li>● 發表1.65mA超低接收電流Sub-1GHz無線收發晶片A7149。</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                        |
| 2024 | <ul style="list-style-type: none"><li>● A7136 Sub-1GHz射頻晶片成功通過Wi-SUN協會驗證並獲得Wi-SUN FAN 1.0認證。</li><li>● A9146M4 Sub-1GHz SOC晶片成功通過Wi-SUN協會驗證並獲得Wi-SUN FAN 1.0認證。</li></ul>                                                                                                                                                   |
| 2025 | <ul style="list-style-type: none"><li>● Sub-1GHz RF晶片A9146M4(SoC)通過Wi-SUN FAN v1.0 (Router)及(Border Router) 認證。</li><li>● 推出Sub-1GHz無線收發 SoC晶片A9139M0。</li><li>● 推出新一代低接收電流Sub-1GHz無線SoC晶片A9136M4，全面支援Wi-SUN協議。</li><li>● Sub-1GHz RF晶片A9136M4榮獲2024 EE Awards亞洲金選獎-年度最佳RF/Wireless IC -「Most Promising Product」。</li></ul> |

### ■ IOTE國際物聯網展肯定

笙科電子為無線通訊領域的廠商，專注於低功耗、長距離無線數據傳輸技術，並長期參與 IOTE 國際物聯網展，以 A6133M4 5.8GHz無線系統單晶片榮獲IOTE 2025 (第二十四屆) 的金獎創新產品。



## ■ 降低產品的能源需求

A7309為笙科電子2025年開發的新一代easy to use Sub-1GHz射頻發射晶片。最大+14dBm PA輸出(電流30mA)。更適合低功耗遠距離的應用場合，如遠距離汽車防盜器，工業控制器，智慧建築遙控器等。

| 節能專案名稱 | 專案前能耗                       | 專案後能耗                      | 節能效益kWh                                         |
|--------|-----------------------------|----------------------------|-------------------------------------------------|
| A7309  | 18mA for 0dBm<br>(A7102 TX) | 8mA for 0dBm<br>(A7309 TX) | 發射同樣功率的電流和舊的產品相比，由18mA降為8mA，可節省56%的耗電，延長電池使用壽命。 |

## 產品應用與永續價值：賦能智慧生活與產業升級

笙科電子的射頻 IC 解決方案廣泛應用於三大核心領域，透過領先的通訊技術，我們不僅提升了產品的便利性，更致力於推動社會的數位轉型與永續發展。

## ■ 智慧生活與健康醫療（消費性電子）

我們透過低功耗藍牙（BLE）與 2.4GHz 技術，為消費者打造更智慧、更健康的居家與娛樂體驗：

- 預防醫療與健康管理：應用於智能手環、血壓計、血糖儀及溫度計等器材，協助使用者進行精準的健康監控，落實預防醫學。
- 智慧居家與保全：涵蓋智能門鎖、智能家電（如智能馬桶、水杯）、家庭保全系統及各式 RF 遙控器，提升居住安全與生活效率。
- 無線娛樂與影音：提供遊戲控制器、無線耳機、麥克風及影像監控（如嬰兒監控器、影像倒車雷達）等高品質傳輸方案，豐富數位生活體驗。

## ■ 智慧城市與工業韌性（工業自動化控制）

笙科電子致力於推動能源管理與工業自動化，助力构建具備氣候韌性的智慧城市：

- 智慧能源管理：應用於智能電網中的無線電表、水表及熱表，實現自動抄表（AMR/AMI）與精準用能監控，助力節能減碳。
- 節能建築與感知網路：透過智能插座、建築節能系統及 IEEE 802.15.4 無線感知網路，優化建築能源效率並強化環境監測能力。
- 資產安全與辨識：提供 2.4GHz 射頻辨識（RFID）、加密型遙控系統及車用防盜方案，確保工業與個人資產的安全性與交易誠信。

## ■ 資訊平權與全球通訊（衛星通訊）

我們在衛星通訊領域的技術積累，有助於縮短數位落差，推動資訊的普及化：

- 高效能衛星接收：提供衛星低雜訊接收降頻器（LNB，包含 Single/Twin/Quad 等規格）及 RF 訊號切換器，確保衛星電視訊號的穩定傳輸。
- 通訊基礎設施優化：透過高整合度的衛星接收訊號多工切換器，優化地面接收設備的效能，讓全球使用者能更便捷地獲取資訊與娛樂內容。

## 研發藍圖與未來展望：引領高效能、低功耗的射頻 SoC 創新

## ■ 核心策略：SoC 化與高效能架構

笙科電子致力於將既有無線晶片全面轉向 SoC（系統單晶片）化，以提升整合度並降低資源耗用。未來三年，我們的研發核心將聚焦於 ARM Cortex-M0 與 M4 雙核架構：

- 精準應用匹配：Cortex-M0 滿足極致低功耗應用需求；Cortex-M4 則鎖定高速運算、複雜控制及專業音頻訊號處理，提供兼具效能與能效的解決方案。
- 功能深度整合：新一代 SoC 將整合 LCD 顯示、溫濕度傳感、高精度體重/體脂傳感及 NFC 功能，滿足智慧醫療與穿戴裝置的多元市場趨勢。

## ■ 軟硬體協同：賦能快速開發與標準化通訊

除了硬體效能提升，笙科電子持續深耕韌體與軟體生態系，助力客戶縮短產品開發週期：

- 全面協議支援：持續開發私有協議與國際標準協議，包含基於 IEEE 802.15.4 的 ZigBee/RF4CE、低功耗藍牙（BLE）及 Sub-1GHz Wi-SUN 解決方案。
- 物聯網生態賦能：提供完整的軟體開發套件（SDK），使客戶能快速將射頻技術導入各式智慧應用場景。

## ■ 多元產品線布局與永續應用

展望 2026 年，我們已規劃投入新台幣 1.59 億元的研發費用，聚焦於 2.4GHz、Sub-1GHz、5.8GHz、標準型產品（Wi-SUN、BLE）及無線音頻等五大產品線的技術推進，笙科電子針對不同頻段與應用場景規劃了具備高度競爭力與永續價值的產品藍圖：

- 2.4GHz 智慧傳輸：  
電子貨架標籤（ESL）：研發功耗更低、功能更強的新一代晶片，助力零售業實現數位化與無紙化。
- Sub-1GHz 物聯網與 Wi-SUN：  
長距離低功耗：開發適用於智慧城市與工業物聯網的遠距離傳輸晶片。  
Wi-SUN FAN 1.1：研發支援更高傳輸速率的 OFDM 調變技術，提供完整的 Wi-SUN 系統解決方案，推動智慧電網與公用事業自動化。
- 5.8GHz 高速通訊：  
鎖定高速影音傳輸及 ETC（電子收費系統）應用，推出整合 ARM Cortex-M4 的高性能 SoC，提升交通運輸效率。
- 藍牙低功耗（BLE）前瞻技術：  
位置服務（Location Services）：推出支援藍牙 5.1 及 AoA/AoD 定位功能之晶片，賦能室內導航與資產追蹤。  
藍牙 5.4 PAwR 技術：研發具備「回應式週期性廣播」技術之晶片，為客戶提供更高效、更具互動性的藍牙電子貨架標籤解決方案。
- 無線音頻：  
無線音頻：持續優化低功耗、低延遲、高音質技術，提升無線音訊產品的使用者體驗。





■ 前瞻技術布局：驅動低碳智慧生活

我們將持續深耕高效、低功耗的射頻系統晶片 (SoC) 研發，滿足全球對綠色電子產品的迫切需求：

- 藍牙低功耗 (BLE)：針對智慧醫療、穿戴裝置及位置服務市場，推出更高效能、更低能耗的解決方案。
- 次世代 SoC 研發：在 Sub-1GHz、2.4GHz 及 5.8GHz 等全頻段布局上，我們將導入先進製程與電路設計，研發具備高度整合性與競爭力的下一代射頻系統晶片。

■ 貼近市場需求：創造客戶卓越價值

笙科電子始終以客戶成功為使命，透過主動式的研發策略，提供更具市場競爭力的產品組合：

- 客製化解決方案：針對智慧城市 (Wi-SUN)、智慧零售 (ESL) 及車用電子 (ETC) 等高成長領域，持續推出貼近客戶痛點與市場趨勢的新產品。
- 縮短開發週期：透過完整的軟硬體整合平台，協助客戶快速實現產品 Time-To-Market，攜手夥伴搶佔全球市場先機。

■ 穩健營運成長：邁向永續獲利目標

我們對未來的營運表現充滿信心，將透過持續的技術創新與多元化的市場布局，推動公司營收更上一層樓：

- 強化國際競爭力：深耕國際知名品牌客戶，提升笙科在國際供應鏈中的戰略地位。
- 共創永續未來：笙科電子將以穩健的經營腳步，在追求獲利的同時落實 ESG 承諾致力於成為全球無線通訊領域中，最值得信賴的永續合作夥伴。

3.7 資訊安全

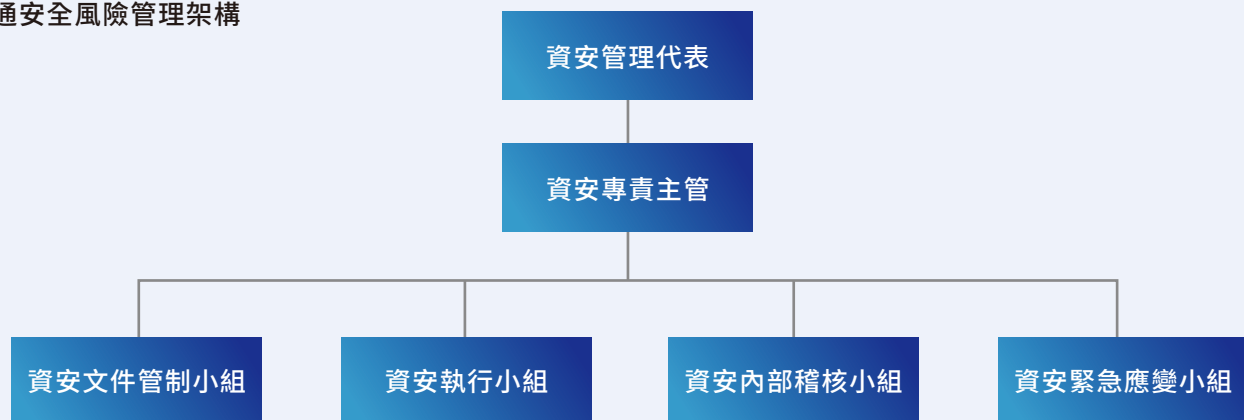
| 重大主題      | 資訊安全                                                                                                                                                                                                    |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 對笙科的意義    | 確保本公司所屬資訊資產之機密性、完整性及可用性，並符合相關法令法規要求，使其免於遭受內、外部的蓄意或意外之威脅。                                                                                                                                                |
| 政策/承諾     | 1.落實資通安全，強化服務品質<br>2.加強資安訓練，確保持續營運<br>3.做好緊急應變，迅速災害復原                                                                                                                                                   |
| 目標        | 1. 全面導入ISMS<br>2. 落實及維護資通安全管理政策。<br>3. 培訓資通人力在資訊及通訊領域之安全專業能力。<br>4. 強化資通安全環境及資通安全應變能力。<br>5. 達成資通安全管理政策量測指標。                                                                                            |
| 投入資源      | 1. 保護公司資訊的完整性與可用性投入資金 NT\$390,000°<br>2. 防毒、防駭投入資金 NT\$360,000°<br>3. 更新 Windows 作業系統投入資金 NT\$607,950°<br>4. 執行所有伺服器弱點掃描-滲透測試投入資金 NT\$150,000°<br>5. 執行社交工程演練，加強員工資安意識，避免執行惡意電子郵件。<br>投入資金 NT\$180,000° |
| 負責部門/申訴機制 | 負責部門：資訊服務部<br>申訴機制：Email: yhhsu@amiccom.com.tw                                                                                                                                                          |
| 評估機制與成果   | 評估機制：<br>不定期會議追蹤管理。<br>評估成果：<br>1.2025年零資安事件、人均受訓資安訓練達1小時、執行2場資安事件演練。<br>2.公司針對該主題自訂KPI已達標。<br>3.2025未接獲內外部利害關係人申訴次數。<br>4.內部稽核/外部稽核皆未發現重大缺失。                                                           |

## 資訊安全治理：建構數位韌性與風險防禦體系

### ● 資通安全風險管理架構

本公司在2023年成立「資通安全管理委員會」負責執行資訊作業安全管理規劃，建置與維護資訊安全管理體系統籌資訊安全及保護相關政策制定、執行、風險管理與遵循度查核，每年向董事會報告資通安全管理審查會議之審查結果最近一次報告日期為2025年12月24日。

資通安全風險管理架構



### ● 資安願景與治理挑戰

隨著資訊科技的高度普及，笙科電子深知資訊安全對營運持續性的重要意義。為防範因資安風險導致的營運中斷或利害關係人權益受損，我們將資安視為公司治理的核心環節，致力於建構穩健的數位防禦體系。

### ● 資訊安全管理機制

我們建立多層次的防護機制，確保在面臨威脅時具備快速應變與復原能力：

- 防禦與過濾：建置高效能防火牆規範外部存取，並導入垃圾郵件過濾機制，阻絕社交工程與詐騙威脅。
- 備援與應變：落實系統備份機制並定期執行還原演練；訂定資安事件應變計畫，確保在突發事件發生時能迅速通報處理並防止損害擴大。
- 合規與更新：嚴格遵守資訊安全相關法令與社會規範，持續執行作業系統與防毒軟體之漏洞修補。

### ● 資訊安全中長期目標

笙科電子以全面導入ISMS(資訊安全管理系統)為核心目標，持續優化資安治理水平：

- 系統化管理：全面導入並落實ISMS，維護資通安全管理政策之有效性。
- 專業人才培力：持續培訓資通人力在資訊與通訊領域的安全專業能力。
- 環境韌性強化：強化資通安全環境，提升對資安事件的即時應變與復原韌性。
- 績效量化管理：達成並超越資通安全管理政策所設定之量測指標。

## 資安管理策略與具體管理方案：構築全方位數位防線

笙科電子致力於建立全面性的資安防護體系，透過「制度化治理」、「技術化防禦」與「全員化意識」三大支柱落實資安政策並達成治理目標。

### 制度化治理：導入國際標準與專責治理

我們將資安納入公司治理架構，確保各項管理措施具備法遵性與國際公信力：

- 國際標準導入：以ISO 27001資訊安全管理系統為核心標準，推動各項管理流程規範化，並作為風險管理與績效檢驗之依據。
- 專責治理組織：公司內部成立「資通安全管理委員會」，專責推動資安標準化作業、監督管理成效，並透過跨部門協作有效降低生產營運風險。

### 技術化防禦：強化韌性與應變能力

面對不斷演進的網路威脅，我們持續升級技術防禦手段，確保系統具備高度韌性：

- 主動式風險管理：定期執行資安系統脆弱度分析與滲透測試，針對識別之弱點立即進行補強與修護，從源頭降低受攻擊風險。
- 事件應變機制：建立完善的「網路安全事件應變計畫」，依事件嚴重程度執行影響評估，並啟動標準化通訊、通報及系統復原行動，確保營運不中斷。
- 存取安全優化：持續優化整體資訊系統之網路安全區域劃分，並針對重要主機之特權帳號導入多因子認證(MFA)防護嚴格控管存取權限。

### 全員化意識：內化資安文化

資安防護的成敗關鍵在於人員意識，我們致力於將資安責任落實至每一位同仁：

- 系統化教育訓練：定期舉辦全員資安教育訓練，確保同仁掌握最新資安規範與防範技巧。
- 實戰化演練測試：不定期執行社交工程釣魚郵件測試，透過實戰模擬提升員工對惡意威脅的警覺性。
- 高階主管支持：資安運作獲得高階主管與各部門的全力支持，確保資源投入並將資安意識內化為公司文化的一部分。

### 2025年度資安強化實績

本公司持續投入資源優化資安基礎設施，確保資訊系統的完整性與可用性：

- 基礎設施升級：2025年度投入超過新台幣39萬元，用於更新人事系統主機、更新備份主機及儲存空間，確保資訊系統的完整性與可用性。
- 系統防禦強化：建立軟體修補程式管理系統，落實磁碟主機與軟體之即時更新，有效防範系統漏洞。
- 主動式風險鑑別：定期執行全伺服器弱點掃描、滲透測試及社交工程演練，藉此鑑別潛在威脅。
- 資安意識內化：透過社交工程演練強化員工資安意識，提升同仁辨識惡意郵件之能力，降低人為資安風險。

本公司目前尚未發生重大資通安全事件。若發生重大資通安全事件，本公司定期清查網站權限設定、檢視網頁防火牆，加強對網路攻擊系統的防禦能力，並與資安公司配合重新設定存取控制清單，一旦發生類似資安事件，應能立刻察覺並還原資訊系統。





## 04 永續環境

4.1 能源管理

4.2 溫室氣體管理

4.3 水資源管理及污染防治

4.4 廢棄物管理

4.5 供應鏈管理

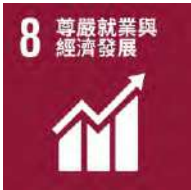
4.6 氣候變遷管理

4.7 產品生命週期管理



四、永續環境

永續發展目標(SDGs)關聯

| SDGs                                                                               | 細項目標                                     | 笙科電子回應                                                                                                                        |
|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   | 6.1 人人可以取得安全且負擔的起的飲用水。<br>6.3 改善水質，減少污染。 | <ul style="list-style-type: none"><li>● 飲用水水質監測結果符合法規要求。</li><li>● 生活污水水質監測結果符合法規要求。</li></ul>                                |
|   | 7.3 提高能源效率改善。<br>7.a 提高潔淨能源與科技取得管道。      | <ul style="list-style-type: none"><li>● 全面使用LED照明設備，中央空調由專人管控設定合適溫度在未達一定高溫前減量使用，以提升電能效率並減少電能耗用。</li><li>● 規劃採購綠色能源。</li></ul> |
|  | 8.9 制定及實施政策，促進地方文化與產品。                   | <ul style="list-style-type: none"><li>● 在地化採購家數佔比為58.33%。</li><li>● 在地化採購金額佔比為44.13%。</li></ul>                               |

| SDGs                                                                                 | 細項目標                           | 笙科電子回應                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   | 12.5 透過預防、減量、回收與再使用大幅減少廢棄物的產生。 | <ul style="list-style-type: none"><li>● 落實綠色產品，設計製程優化，降低廢棄物的產出。</li><li>● 強化垃圾分類與啟動生活垃圾量化機制。</li></ul>                                |
|  | 13.2 將氣候變遷措施納入政策策略與規畫之中。       | <ul style="list-style-type: none"><li>● 2024年起參照TCFD氣候相關財務揭露要求，落實氣候變遷風險治理，並於永續報告書揭露。</li><li>● 台灣與海外代表處完成ISO 14064-1溫室氣體盤查。</li></ul> |

守護環境，我們持續精進

在追求企業成長的同時，笙科電子始終將「環境永續」視為經營的基礎。我們透過明確的環境政策，向社會大眾表達我們保護環境與社區安全的決心。我們鼓勵員工發揮專業，開發更多節能、環保的產品，為社會創造正向影響。

為了確保環保工作落實，我們建立了一套完善的管理機制。到2025年為止，我們透過定期的自我檢查找出需要改進的地方，並利用PDCA持續改善流程，確保公司不僅守法，還能做得更好。對笙科而言，環保不是口號，而是我們每天都在實踐的企業責任。



# 我們的環境政策



## 極大化資源使用效率：

系統性提升各項資源的利用率，全面落實廢棄物分類與資源回收機制。針對營運過程中的用水、用電及紙張消耗進行管理，並張貼節能標示，輔以電子郵件宣導，確保每一份資源皆能發揮最大效益。



## 落實合規與自主管理：

嚴格遵循國內外環境保護法規，並透過持續的內部宣導與自主檢視機制，建構完善的環境管理體系。從預防、改善到發展管理，確保企業營運始終符合最高的環保標準。



## 推動綠色採購與生態效益：

優先採購具備低污染、省資源特性的環保產品，透過綠色消費力帶動供應鏈的永續轉型。我們致力於減少營運過程對生態的衝擊，追求生態效益與經濟發展的雙贏。



## 精進能源管理與氣候韌性：

定期檢視能源績效，推動節能措施與設備升級。將減碳目標與日常營運深度結合，透過教育宣導提升全員減碳意識，積極降低營運活動對氣候環境的衝擊。

# 環境永續實踐路徑與成效



## ● 氣候變遷與能源管理 (減碳)

笙科電子積極回應全球減碳趨勢，將能源管理納入核心營運流程：

- 精準盤查：落實 ISO 14064-1 溫室氣體盤查，建立排放基準線並設定科學化減碳目標。
- 低碳辦公：實施辦公空間溫控管理（維持於 26°C），並持續優化節能專案，提升能源使用效率。
- 供應鏈減碳：將碳管理延伸至外包夥伴，要求製程改良以極大化能源效益，並將排碳指標納入供應商年度管理目標。



## ● 循環經濟與廢棄物管理 (減廢)

我們致力於減少營運過程產生的環境足跡，推動資源循環利用：

- 生活減廢：全面推動垃圾分類與資源回收機制；倡導「零免洗餐具」文化，從源頭減少生活垃圾，並啟動垃圾量化機制作為減量基準。
- 事業廢棄物合規處置：嚴格依據事業廢棄物清理計畫書進行分類與儲存，並委託合格廠商進行合法清理，確保 100% 合規處置。
- 價值再造：積極探索廢棄物回收再利用路徑，降低最終處置對環境的衝擊。



## ● 綠色採購與供應鏈治理

作為 Fabless (無晶圓廠) 半導體公司，我們透過嚴格的採購管理確保產品的環境友善性：

- 化學物質管制：承諾產品完全符合 REACH (SVHC) 高關注物質公告，並嚴格遵守歐盟 RoHS 規範，確保生產全流程不使用有害化學物質。
- 責任礦產採購：嚴格執行「不使用衝突礦石」政策，針對金 (Au)、鉭 (Ta)、鎢 (W)、錫 (Sn)、鈷 (Co) 及雲母 (Mica) 進行來源追溯，維護人權與礦產倫理。
- 永續包材：優先採購具備 FSC 或 PEFC 森林監管鏈驗證之包材，並以環境標章及能源標章產品為首選。



## ● 綠色產品設計與共榮

- 低碳設計核心：發揮 IC 設計專長，將綠色理念融入產品開發，並透過外包廠商的綠色採購管理，打造低功耗、高效能的環保產品。
- 供應商共榮：關注供應商在環境 (E) 與社會 (S) 面的成長，攜手夥伴邁向產業永續。
- 品質承諾：2025 年以來，未發生任何有關有害物質限制 (HSF) 異常之客戶投訴。

4.1 能源管理

能源管理與氣候行動：邁向低碳營運的實踐

笙科電子深知全球能源資源的稀缺性與氣候變遷的嚴峻挑戰，我們將能源管理視為企業永續經營的核心環節，致力於透過提升能源使用效率，降低營運過程對環境的影響。

■ 能源使用現況與盤查

本公司主要營運據點以辦公室及研發中心為主，能源消耗結構單一且明確：

- 主要能源來源：營運過程主要依賴電力使用（範疇二：能源間接排放）。
- 透明揭露與監控：我們定期進行能源使用量盤查，透過數據化管理監控用電趨勢，作為制定節能目標的科學依據。

■ 節能措施與效率提升

為避免不當的能源浪費，笙科電子積極落實各項節能行動，打造綠色辦公環境：

- 照明系統優化：全面採用高效率 LED 燈具，並落實隨手關燈與分區照明管理。
- 空調能效管理：設定合理的空調溫度，並定期維護空調設施以確保運轉效率，減少無謂的電力損耗。
- 設備能效提升：在採購辦公設備與研發儀器時，優先選擇具備節能標章之產品，從源頭降低能源負荷。

■ 能源轉型與未來展望

面對國際淨零排放趨勢，笙科電子已制定明確的能源轉型藍圖：

- 再生能源評估：雖然目前尚未正式導入再生能源，但我們正積極評估綠電採購、再生能源憑證（RECs）或設置太陽能發電設備的可行性，以逐步提升綠能使用比例。
- 低碳技術研發：除內部營運減碳外，我們亦將「低功耗技術」納入產品研發核心，協助全球客戶在應用端實現更卓越的能源績效。
- 持續精進目標：未來我們將依循國際氣候相關財務揭露（TCFD）框架，持續強化氣候風險管理，並設定更具雄心的節能減碳目標。

非再生能源統計

| 年度                 | 2023年      |          | 2024年      |          | 2025年      |         |
|--------------------|------------|----------|------------|----------|------------|---------|
| 外購電力               | 度          | 十億焦耳     | 度          | 十億焦耳     | 度          | 十億焦耳    |
|                    | 729,652.04 | 2,626.75 | 719,345.57 | 2,589.64 | 716,501.40 | 2579.41 |
| 組織內部<br>總能源消<br>耗量 | 十億焦耳       |          | 十億焦耳       |          | 十億焦耳       |         |
|                    | 2,626.75   |          | 2,589.64   |          | 2,579.41   |         |

註1：熱值參照台灣環保署溫室氣體排放係數管理表6.0.4版，每度電為3,600KJ，1GJ=1\*10^9焦耳。

註2：統計資訊包含所有營運據點(台灣與大陸)。

非再生能源密集度

| 單位：GJ；百萬元 | 總能源消耗量   | 總營業額    | 能源強度   |
|-----------|----------|---------|--------|
| 2023      | 2,626.75 | 333.525 | 7.8757 |
| 2024      | 2,589.64 | 331.795 | 7.8050 |
| 2025      | 2,579.41 | 341.287 | 7.5579 |

註1：密集度以百萬元營收計算之。

註2：統計資訊包含所有營運據點(台灣與大陸)。

2025年節能管理措施與成效

積極推進節能減排，期望通過本公司的管理，節約能源資源，維護全球生態環境的可持續發展。具體作法如下：

- 落實節能減碳及溫室氣體減量的策略目標，每半年進行辦公室現場二氧化碳監測濃度符合標準。
- 全面使用LED照明設備。
- 空調溫度設置26度，以提升電能效率並減少電能耗用。
- 分階段完成設備汰換，優先選購能源標章之產品。

在能源管理的成效上，以2023年為基準，2025年總能源消耗量已減量1.80%，能源密集度已減量4.04%，成效顯著。





## 4.2 溫室氣體管理

### 氣候變遷因應與溫室氣體管理政策

笙科電子深植「地球公民」之責任感，面對全球氣候變遷帶來的嚴峻挑戰，我們致力於落實環境保護與愛護地球之承諾。我們以「逐年減少二氧化碳排放量」為核心目標，透過系統化的管理與具體的減碳行動，邁向低碳營運轉型。

#### ■ 溫室氣體盤查與數據治理

為落實精準減碳，笙科電子致力於建構透明的碳管理體系：

- 系統化導入：自2023年起正式導入溫室氣體盤查 (GHGInventory) 作業，依循國際標準 (如 ISO 14064-1) 逐步建立排放基準線，確保數據的準確性與可追蹤性。
- 動態監控：每半年執行一次辦公環境二氧化碳濃度監測，確保室內空氣品質符合標準，並作為能源效率改善的參考指標。

#### ■ 節能減碳與能效提升實踐

我們從日常營運出發，透過技術升級與管理優化，極大化能源使用效率：

- 照明系統升級：營運據點已實現 100% LED 高效率照明設備 覆蓋，有效降低基礎照明能耗。
- 空調精準管控：由專人負責中央空調系統之監控與設定，依據環境溫度動態調整使用量，在維持舒適環境的同時，實現電能耗用最小化。

#### ■ 循環經濟與廢棄物管理

笙科電子積極推動資源循環利用，減少對自然資源的依賴與環境負荷：

- 源頭減量與數位轉型：全面推行辦公室垃圾減量，透過文件管理電子化減少紙張耗用，並落實紙張雙面列印政策。
- 資源重分類與專業處置：於辦公區域設置標準化資源回收桶，落實廢棄物分類。
- 合規回收體系：針對廢棄物 (含呆廢料)，每年委由具備政府核發許可之合格廠商進行回收與專業處置，確保廢棄物處理流程符合環保法規，實踐負責任的生產與消費模式。

#### ■ 溫室氣體盤查：

笙科電子自2022年起積極推動溫室氣體盤查，並致力於減少溫室氣體排放，盤查的報告邊界為：

- 直接溫室氣體排放(範疇一)  
本公司所擁有或控制的排放源，直接的排放源為冷凍劑使用、化糞池、冷媒與滅火器逸散。
- 能源間接(範疇二)  
本公司間接排放主要為外購電力所產生的間接溫室氣體排放。包括辦公室及公共區域之用電。
- 其他間接溫室氣體排放(範疇三/類別三~六)  
其他間接排放針對公司其他的活動所產生的其他間接排放，排放源是由其他公司/單位所擁有或控制的。對於其它間接之溫室氣體排放，盤查範圍包含以下：  
(1)原物料運輸產生之溫室氣體排放。(5)購買能源輸配上游產生之溫室氣體排放。  
(2)產品運輸產生之溫室氣體排放。(6)購買商品產生之溫室氣體排放。  
(3)員工通勤產生之溫室氣體排放。(7)廢棄物處置產生之溫室氣體排放。  
(4)商務運輸產生之溫室氣體排放。(8)廢棄物運輸產生之溫室氣體排放。

#### ■ 2025年溫室氣體管理措施與成效

積極推進節能減排，期望通過本公司的溫室氣體管理，節約能源資源，維護全球生態環境的永續發展。具體作法如下：

- 落實節能減碳及溫室氣體減量的策略目標。
- 透過綠色採購，購買環保標籤之基礎設施設備，9月完成舊式冰箱汰換，導入一級能源效率設備。
- 實施設施設備節能專案。
- 再生能源取得及綠電憑證購買評估。

在溫室氣體管理的成效上，以2023年為基準，2025年總排放量已減量5.79%，排放量密集度已減量7.94%，成效卓越。

溫室氣體排放量統計

| 年份   |            | 2023                         |              | 2024                         |              | 2025                         |              |
|------|------------|------------------------------|--------------|------------------------------|--------------|------------------------------|--------------|
| 範疇   | 排放類型       | 排放量<br>(公噸CO <sub>2</sub> e) | 範疇別占比<br>(%) | 排放量<br>(公噸CO <sub>2</sub> e) | 範疇別占比<br>(%) | 排放量<br>(公噸CO <sub>2</sub> e) | 範疇別占比<br>(%) |
| 範疇一  | 直接排放       | 49.1869                      | 8.22%        | 48.4590                      | 8.23%        | 45.6492                      | 6.98%        |
| 範疇二  | 能源間接       | 362.3710                     | 60.59%       | 358.1304                     | 60.79%       | 342.0622                     | 52.28%       |
| 範疇三  | 其他間接<br>排放 | 186.4951                     | 31.19%       | 182.5177                     | 30.98%       | 266.5870                     | 40.74%       |
| 總排放量 |            | 598.053                      | 100.00%      | 589.107                      | 100.00%      | 654.298                      | 100.00%      |

註1:全球暖化潛勢(GWP)引用IPCC 第六次評估報告之全球暖化潛勢。

註2:盤查範疇皆為台灣總公司+台北辦事處+上海代表處+深圳代表處。

註3:2024年排放量因部分數據修正，調整排放量數據。

註4:2025年度較2024年度範疇三排放量增加，主因為新增加購買已加工晶圓(12吋)產生之碳排放計算。

#### 溫室氣體排放強度

| 年度        | 範疇<br>(類別) | 總排放量<br>(公噸CO <sub>2</sub> e) | 總營業額     | 密集度<br>(公噸CO <sub>2</sub> e/百萬元) |
|-----------|------------|-------------------------------|----------|----------------------------------|
| 2023(基準年) | 範疇(類別)一、二  | 411.5579                      | 333.5250 | 1.2340                           |
| 2024      | 範疇(類別)一、二  | 406.5895                      | 331.7950 | 1.2254                           |
| 2025      | 範疇(類別)一、二  | 387.7114                      | 341.2870 | 1.1360                           |

註1:密集度以百萬元營收計算之。

註2:統計資訊包含所有營運據點(台灣與大陸)。

#### 溫室氣體排放減量成效

| 年度        | 範疇<br>(類別) | 總排放量<br>(公噸CO <sub>2</sub> e) | 密集度<br>(公噸CO <sub>2</sub> e/百萬元) | 總排放量<br>變化比例 | 密集度<br>變化比例 |
|-----------|------------|-------------------------------|----------------------------------|--------------|-------------|
| 2023(基準年) | 範疇(類別)一、二  | 411.5579                      | 1.2340                           | —            | —           |
| 2024      | 範疇(類別)一、二  | 406.5895                      | 1.2254                           | -1.21%       | -0.69%      |
| 2025      | 範疇(類別)一、二  | 387.7114                      | 1.1360                           | -5.79%       | -7.94%      |

註1:2024年排放量因部分數據修正，調整排放量數據。

### 4.3 水資源管理及污染防治

#### 水資源管理與污染防治：守護環境品質的承諾

笙科電子致力於落實環境永續，透過精準的水資源管理與嚴謹的污染防治機制，極小化營運過程對自然環境的負擔。

##### ■ 水資源取用與風險管理

本公司深知水資源對生態系統的重要性，持續優化用水效率並落實風險控管：

- 穩定取水來源：本公司之取水來源 100% 來自於當地 自來水系統，確保取水過程不對當地地下水或生態敏感區造成壓力。
- 低風險營運環境：經評估，本公司主要營運據點非屬水資源壓力 (Water Stress) 地區，且因業務性質專注於 CMOS RF IC 研發，營運過程 無製程用水。
- 生活用水優化：目前用水皆屬於生活用水，我們持續透過節水設施與宣導，降低人均用水量，實踐環境友善營運。

##### ■ 嚴謹的污水處理與排放監測

為確保排放水質符合法規並保護受納水體，我們建立標準化的污水處理流程：

- 前置處理機制：針對辦公環境可能產生之污水，我們設置 油水分離處理系統 進行初步淨化，隨後併同一般生活污水進行前處理作業。
- 合規排放承諾：所有處理後之污水皆排入當地污水處理廠。為確保水質穩定合規，我們執行定期污水監測，確保各項指標均優於排入污水處理廠之法定水質要求。
- 污染預防實績：透過嚴密的監控與預防措施，2025年度未發生任何違法排放或水污染事件，落實對環境保護的堅定承諾。

#### 水資源耗用情形：

| 單位：百萬公升<br>(megaliters) | 取水類別 | 總取水量   | 具水資源壓力<br>地區取水量 | 總排水量   | 總耗水量 |
|-------------------------|------|--------|-----------------|--------|------|
| 2023                    | 自來水  | 1.7597 | 0               | 1.7597 | 0    |
| 2024                    | 自來水  | 1.7249 | 0               | 1.7249 | 0    |
| 2025                    | 自來水  | 2.1319 | 0               | 2.1319 | 0    |

註1：本公司無製程用水，故耗水量為0，取水量等於排水量。

註2：1度水為1公噸，為0.001百萬公升。

註3：大陸代表處與台北辦事處據點無直接水費徵收，故不予揭露其取水量、排水量及耗水量。

註4：2025年用水量增加原因為台元管理中心調整空調水塔設施與增加維護頻率，導致增加公用水支出度數。

註5：2023年與2024年計算時，未排除跨年度所使用的度數，故修正數據。

#### 污水水質監測

| 單位：mg/L | 總懸浮固體 | 排放標準  | 生化需氧量 | 排放標準  | 化學需氧量 | 排放標準   |
|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| 2023    | 1.90  | 30.00 | 5.30  | 30.00 | 13.20 | 100.00 |
| 2024    | 4.00  | 30.00 | 2.70  | 30.00 | 16.10 | 100.00 |
| 2025    | 7.60  | 30.00 | 1.00  | 30.00 | 10.00 | 100.00 |

註1：本公司委由台元管理中心統一每年兩次監測，確認符合法規要求。

註2：大陸代表處與台北辦事處據點無直接水費徵收，故不予揭露污水水質監測。

註3：2025年數值改採揭露為兩次監測值之最大值，同步修正2023年與2024年數值。



## 4.4 廢棄物管理

### 資源循環與廢棄物管理：落實負責任的處置流程

笙科電子致力於推動資源循環利用，透過嚴謹的分類、收集與處置流程，極小化營運過程產生的環境負荷，確保所有廢棄物皆能獲得合法且專業的處理。

### 廢棄物分類與源頭管理

我們建立標準化的廢棄物分類體系，確保資源能被有效回收再利用：

- 精準分類機制：將營運產生之廢棄物嚴格區分為「有害廢棄物」與「一般無害廢棄物」，並設置專屬存放區域進行分類收集。
- 產業特性廢棄物：針對半導體研發過程中產生之廢電子零組件下腳品及不良品，建立專責回收路徑，確保電子資源不被浪費。
- 生活減廢：於營運據點建置標準化資源回收站，落實紙類、塑膠瓶、鋁箔包、鐵/鋁罐及一般垃圾的精確分類，確保可回收資源重進入循環體系，鼓勵同仁使用環保餐具與杯具，減少一次性餐具、塑膠袋及紙杯的使用，從源頭切斷生活垃圾的產生。

### 專業回收與合規處置體系

笙科電子與具備專業資質的第三方機構合作，建構透明且合規的處置網絡：

- 專業電子回收：電子類廢棄物均委由經主管機關核可之專業回收廠商進行資源化處理，提升材料回收價值。
- 園區統一管理：生活垃圾及資源回收部分，由台元科學園區統一委請合格業者進行清運與處置，確保符合園區環境管理規範。
- 有害廢棄物無害化：針對實驗室產生之有害廢棄物(下腳品及不良品)，我們嚴格執行離場無害化處理流程，委託具備特定資質之廠商進行處置，確保對生態環境零污染。

### 供應鏈監管與透明度

我們強化對廢棄物處理業者的監督，確保處置流程的合法性與透明度：

- 業者資質審核：所有合作之清運與處理業者皆須符合當地政府環保法規要求，並具備有效之操作許可。
- 處置流程追蹤：我們主動協助確認處理業者之實際處理情形與回收量，透過定期稽核與數據核對，確保廢棄物最終去向透明且合法，落實企業對環境保護的監督責任。

事業廢棄物處理統計：

| 公噸      | 廢棄物項目         | 2023 | 2024 | 2025 | 處理方式 | 離場/<br>現場處理 |
|---------|---------------|------|------|------|------|-------------|
| 有害事業廢棄物 | 廢電子零組件下腳品及不良品 | 0.08 | 0.11 | 0.11 | 境外處理 | 離場          |
|         | 合計            | 0.08 | 0.11 | 0.11 | —    | —           |

#### 2025年廢棄物減量措施：

- 推行垃圾減量，如紙張回收雙面列印使用及文件管理電子化。
- 設置資源回收桶進行資源重分類，並委由合格廠商每年進行廢棄物(含呆廢料)之回收處理作業。
- 在公司內部會議或活動中，優先選擇環境友善的餐飲供應商，並要求減少過度包裝，落實負責任的消費模式。
- 預計2026年啟動垃圾量化機制作為減量基準。

## 4.5 供應鏈管理

### 供應鏈永續管理：建構韌性與合規的合作體系

笙科電子視供應商為長期戰略夥伴，致力於建構一個兼具高品質、高安全與永續性的供應鏈。我們透過嚴謹的准入機制與國際標準接軌，確保產品與營運皆符合最高等級的環境與社會責任要求。

### 核心管理承諾與國際接軌

管理階層承諾為客戶提供符合國際法規與產業標準的高品質產品，並將環境保護與職災防治視為營運核心：

- 國際標準導入：全面推行 ISO 9001 品質管理系統，並深度整合有害物質管理系統 (HSMS) 與責任商業聯盟 (RBA) 行為準則，推動營運流程的持續改善。
- 綠色採購方針：優先採購符合環保法規與安全標準的原物料及耗材，確保產品從源頭即具備綠色競爭力。

### 嚴謹的供應商准入與有害物質管控

我們建立嚴格的供應商准入審核機制，確保合作夥伴具備一致的永續價值觀：

- 有害物質零容忍：在引進新供應商時，要求其經營階層簽署「不使用有害物質保證書」，確保所有供應之物料100%符合國際有害物質管理要求(如 RoHS、REACH 等)。
- 合規性審查：透過文件審核與實地評估，確保供應商在環境保護與污染預防方面具備完善的控管能力。

### 供應鏈永續轉型與未來展望

笙科電子正積極將供應鏈管理從傳統的「品質導向」轉向「永續導向」：

- 管理程序升級：2024年度本公司已完成現有供應商的全面品質評鑑。為因應全球永續趨勢，我們已建立完整的供應鏈永續管理程序。
- 啟動永續調查：2025年度，本公司正式啟動供應商永續發展調查 (ESG Survey)，將環境保護 (E)、社會責任 (S) 及公司治理 (G) 納入評鑑核心指標，所有供應商與外包商均在永續發展上表現不凡。
- 共創價值鏈韌性：未來我們將持續協助供應商提升永續績效，透過定期的風險評估與輔導，建構具備高度韌性且符合 ESG 價值的綠色供應鏈。





#### 4.5.1 供應鏈整合及分散風險因應

##### 在地化採購與供應鏈韌性：共創區域繁榮與穩健營運

笙科電子視供應商為不可或缺的策略合作夥伴，我們秉持「共榮成長、互信互惠」的理念，致力於建構一個具備高度韌性且能帶動區域經濟發展的供應體系。

##### 在地化採購策略與區域經濟貢獻

為強化產業聚落效應並降低跨國物流的環境足跡，笙科電子積極落實在地化採購方針：

- 深耕在地聚落：本公司主要營運據點位於台灣與中國，我們優先選擇與當地供應商合作，藉此促進區域性產業鏈的發展，並為當地創造經濟價值與就業機會。
- 縮短供應鏈路徑：透過在地化採購，我們有效縮短物料運輸距離，不僅提升了供應鏈的應變速度，亦落實減碳目標，減少運輸過程產生的溫室氣體排放。

##### 供應鏈韌性與風險管理

面對全球供應鏈的不確定性，笙科電子透過多元化的供應策略，確保營運的高度韌性：

- 長期穩健夥伴關係：本公司與多數主要供應商皆維持多年穩定的合作關係。我們透過定期的品質評鑑與技術交流，與夥伴共同克服市場波動，確保供貨來源的穩定性。
- 多元供應與動態優化：我們持續評估原料品質、價格競爭力及配合彈性，適時優化供應商組合。透過「非單一供應源」的動態管理策略，我們有效分散了進貨集中度，確保無因過度依賴少數供應商而產生的斷料風險。
- 營運持續管理：結合穩定的供貨體系與嚴謹的風險預警機制，笙科電子展現了卓越的供應鏈韌性，確保在各種市場環境下皆能如期交付高品質產品，滿足客戶需求。



#### 4.5.2 降低原物料運輸對環境造成的衝擊

##### 氣候行動與低碳物流：落實價值鏈減碳承諾

笙科電子深知氣候變遷對全球生態與經濟的深遠影響，我們積極響應《巴黎協定》(Paris Agreement) 將全球升溫控制在 1.5°C 以內的目標，並將氣候治理融入供應鏈管理核心，致力於降低價值鏈的碳足跡。

##### 響應全球氣候目標與供應鏈佈局

我們將氣候風險納入供應商選擇的關鍵考量指標，透過優化地理佈局實現減碳：

- 低碳供應鏈佈局：為響應COP21遏制全球氣溫上升之精神，笙科電子在選擇合作夥伴時，將供應商的地理位置納入核心評估。
- 降低運輸衝擊：透過優先與鄰近營運據點的供應商合作，我們不僅優化了供貨週期與及時性，更大幅縮短了原物料的運輸距離，從源頭降低長距離物流對環境造成的碳排放與生態衝擊。

##### 低碳物流管理與效率優化

針對供應鏈運輸過程產生的間接排放（範疇三），我們推行系統化的效率提升措施：

- 運輸效率極大化：透過精準的貨量預測與裝載率優化，減少運輸班次，進而降低每單位產品的運輸碳強度。
- 在地化與風險平衡：在落實「在地化採購」以減少碳排的同時，我們亦兼顧供應鏈的韌性管理。透過在同一區域內尋求多元供應來源，我們在「減碳」與「分散地區性風險」之間取得最佳平衡，確保供應鏈的穩健與永續。

##### 持續優化與環境責任

笙科電子將持續監控供應鏈運輸之環境影響，並探索更多創新的減碳機會：

- 價值鏈協同減碳：未來我們將進一步要求物流服務商提供碳排放數據，並優先選擇採用節能車隊或低碳運輸方案的合作夥伴。
- 落實企業公民責任：透過低碳物流與在地化採購的雙軌並行，笙科電子不僅提升了營運效率，更以實際行動支持全球氣候目標，展現半導體企業對環境保護的堅定承諾。



### 4.5.3 採購政策

#### 責任供應鏈管理：品質與永續的雙軌治理

笙科電子致力於建構一個透明、合規且具備社會責任感的供應鏈。我們將ISO 9001品質管理系統作為基石，並透過系統化的供應商管理政策，將企業永續理念延伸至價值鏈的每一環節，與夥伴共同落實全球公民責任。

#### 供應鏈社會責任的延伸與落實

我們不單關注供貨品質，更要求供應商在營運中體現對環境與社會的尊重：

- 全方位合規要求：透過供應商管理政策，我們要求所有合作夥伴簽署並遵守相關承諾，確保其作業流程嚴格符合環境保護、勞動人權、反貪腐 及國際企業社會責任 (CSR) 規範。
- 聯合管理機制：笙科電子將社會責任理念延伸至供應鏈，透過定期的溝通與審核，協助供應商建立完善的合規體系，共同降低營運風險。

#### 嚴謹的供應商評選與評鑑體系

我們建立了一套多維度的供應商選擇與評核機制，確保合作夥伴具備卓越的綜合實力：

- 三大核心指標評估：在物料承認與供應商選擇階段，我們針對「品質系統、綠色產品、生產管制」進行全方位評估。
- 專業團隊評鑑：由研發、品質與採購組成的專業團隊，依據物料承認程序對供應商進行實地或書面評鑑，確保其技術能力與生產流程符合笙科電子的高標準要求。

#### 供應商輔導與互惠共贏

笙科電子深信「夥伴的成功即是我們的成功」，我們透過持續的輔導與協作，強化供應鏈的整體競爭力：

- 賦能與輔導：針對評鑑中發現的潛在風險或改善機會，我們提供專業的輔導建議，協助供應商完善內部管理，實現品質與永續績效的雙重提升。
- 互惠共贏目標：透過長期的策略合作與價值共創，我們與供應商建立穩固的互惠關係，共同應對市場挑戰，實現價值鏈的長期永續發展。

#### 在地化採購統計

|                      | 2023   | 2024   | 2025   |
|----------------------|--------|--------|--------|
| 營運活動範疇內當地供應商家數佔比 (%) | 69.23% | 64.29% | 58.33% |
| 當地採購金額佔比 (%)         | 34.99% | 43.54% | 44.13% |

註1:本公司採購含委外加工、原物料採購。

註2:在地化採購指交易金額以當地幣值為主之採購。

### 4.5.4 供應商評選機制

#### 供應鏈韌性與永續治理：構建高標準的夥伴體系

笙科電子視供應商為長期戰略夥伴，我們不以價格為單一考量，而是建立在「優勢互補」與「風險控管」的基礎上，確保供應鏈能全面符合高品質、低風險與環境友善的採購標準。

#### 五大核心採購指標與風險管理

我們建立了一套嚴謹的評估體系，確保供應商在各面向皆能滿足笙科電子的採購需求，達成穩健營運：

- QCDSM-E 綜合評量：我們針對供應商的品質(Quality)、成本(Cost)、交期(Delivery)、服務(Service)、永續發展(Sustainable Development)等五大維度進行深度評核。
- 風險與優勢對比：採購決策係基於供應商的技術優勢與潛在風險之綜合評估，旨在建立具備韌性的供貨體系，降低營運中斷之風險。

#### 供應商評鑑實績與永續轉型

笙科電子透過持續的評鑑與稽核，確保供應鏈的合規性與穩定性，並積極導入永續治理指標：

- 新供應商准入審核：2022至2024年間，本公司共新增3家供應商，均通過嚴格的評鑑程序並列入合格供應商名單，2025年無新供應商。
- 2025 永續發展進程：自2025年起，本公司將正式啟動「永續供應鏈升級計畫」，將環境(E)與社會(S)面議題納入新供應商准入及定期評鑑的核心指標，落實供應鏈的綠色轉型，並以社會與環境衝擊評估完成13家供應商定期評鑑，評鑑比例達100%。

#### 共同實踐企業社會責任與韌性經營

我們不僅要求供應商達成品質與交期目標，更敦促其成為負責任的企業公民：

- 社會責任共識：透過稽核與溝通，我們敦促供應商重視勞工人權與社會責任，期許與夥伴共同善盡企業社會責任(CSR)。
- 營運持續計畫 (BCP)：我們協助供應商強化風險管理與營運持續計畫 (Business Continuity Planning)，確保在極端事件下仍能維持穩定的供應能力，共同建構具備永續韌性的價值鏈。

#### 新供應商評鑑：

| 年度                   | 2023 | 2024 | 2025 |
|----------------------|------|------|------|
| 新供應商總數               | 1    | 0    | 0    |
| 品質書面評鑑家次             | 0    | 0    | 0    |
| 品質實地評鑑家次             | 0    | 0    | 0    |
| 使用GRI 環境社會標準篩選新供應商總數 | 0    | 0    | 0    |
| 百分比                  | 0%   | 0%   | 0%   |



既有供應商評鑑：

| 年度                                 | 2023 | 2024   | 2025 |
|------------------------------------|------|--------|------|
| 供應商家數                              | 13   | 14     | 13   |
| 品質書面評鑑家次                           | 11   | 12(註2) | 12   |
| 品質實地評鑑家次                           | 4    | 4      | 5    |
| 接受社會/環境衝擊評估的供應商數量                  | 0    | 0      | 13   |
| 接受社會/環境衝擊評估的供應商百分比                 | 0%   | 0%     | 100% |
| 已鑑別對社會/環境衝擊具有顯著實際或潛在負面衝擊的供應商數量(註1) | 0    | 0      | 0    |
| 已鑑別的供應商經評估後已有所改善百分比                | 0%   | 0%     | 0%   |
| 已鑑別的供應商經評估後終止合作關係百分比               | 0%   | 0%     | 0%   |

註1：2025年度所有營運據點並無供應商是因社會責任相關環境、人權、職業安全等問題違法造成供應中斷事件發生。

註2：2024年度少算一家，調整該年度數值。



4.6 氣候變遷管理

| 重大主題      | 氣候變遷                                                                                                                                                                  |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 對笙科的意義    | 氣候變遷帶來的實體風險(如極端氣候影響竹北總部或供應鏈運作)與轉型風險(如碳稅、客戶要求淨零)直接影響公司營運韌性。積極應對氣候變遷不僅是合規需求，更是展現企業永續價值、吸引綠色資金的關鍵。                                                                       |
| 政策/承諾     | 1. 淨零路徑：響應《巴黎協定》與台灣 2050 淨零排放目標，承諾逐年降低溫室氣體排放密度。<br>2. 資訊透明：依循 TCFD (氣候相關財務揭露) 架構，鑑別並揭露氣候風險與機會。<br>3. 能源管理：優先選擇具備「節能標章」或「Energy Star」認證的產品。                            |
| 目標        | 1. 完成 ISO 14064-1 溫室氣體盤查並取得第三方查證聲明。<br>2. 設定至2030年，單位營收的溫室氣體排放量(碳排放密集度)較基準年下降10%。<br>3. 逐年提升再生能源使用比例，計畫於2030年起，購買再生能源憑證或簽訂購電協議，購買額度為範疇二外購電力使用量。                       |
| 投入資源      | 1. 編列預算用於溫室氣體盤查顧問輔導及查證費用。<br>2. 持續推動辦公室節能措施。                                                                                                                          |
| 負責部門/申訴機制 | 負責部門：人事部 黃小姐<br>申訴機制：Email：ka730721@amiccom.com.tw                                                                                                                    |
| 評估機制與成果   | 評估機制：<br>1. 每年定期召開永續委員會，檢視溫室氣體減量目標達成情形。<br>2. 透過內部稽核，檢視能源管理數據之正確性。<br>評估成果：<br>1. 2025年度，完成全公司2024年度溫室氣體盤查與內部查證。<br>2. 2025年度，溫室氣體排放總量與密集度相對2023年(基準年)分別降低5.79與7.94%。 |

氣候相關財務揭露 (TCFD) 與風險管理：建構氣候韌性營運

面對全球氣候危機以及「淨零碳排」的環保大趨勢，我們笙科電子一直都在努力強化應對氣候變遷的各項管理措施。我們已經把「氣候變遷會帶來什麼影響」這個議題，正式納入公司整體的風險管理系統中。這項工作由我們的執行副總經理親自領軍，帶領「永續發展委員會」一起開會討論並評估各種潛在風險。同時，我們也一步步按照國際通用的TCFD（氣候相關財務揭露）標準，從公司的治理層面、未來策略、風險控管，一直到設定具體的減碳目標，進行更透明的公開說明與管理。

具體來說，我們會去仔細盤點兩種氣候風險：第一種是「轉型風險」，也就是為了環保而改變規則所帶來的挑戰，像是政府開始收碳費，或是因為環保要求導致買材料變貴；第二種則是「實體風險」，像是全球暖化導致氣溫越來越高，或是颱風暴雨等極端天氣變多。我們會把這些可能影響公司營運和上下游供應鏈的狀況，全都考慮進未來的營運計畫裡。這麼做，是為了讓公司在面對極端氣候而造成電費及水費波動，或是越來越嚴格的環保法規時，能有更好的應變能力，確保公司能穩健地持續營運下去。

在管理溫室氣體排放方面，我們在2025年已經按照原定計畫，順利推動了破盤查與管理工作，並且完成了ISO 14064-1 溫室氣體標準的內部查證。這代表我們的減碳數據不再只是自己說了算，而是有一套標準化、經得起檢驗的管理機制。此外，我們也持續在日常營運中落實省電節能，最先從總部做起由每天上班的辦公環境開始改善，接著也會慢慢評估引進綠能等能源轉型的做法，讓每一度電、每一滴水都能發揮最大效益。我們不只自己做，還會拉著供應鏈的合作夥伴們一起討論怎麼減碳，希望把這份低碳的影響力擴大到整個產業圈。

我們始終相信，減碳絕對不能只是喊喊口號、做做表面功夫而已，它是一項需要建立制度、用數據來追蹤進度，並且不斷檢討改進的長期工程。對我們來說，提升公司面對氣候變遷的「韌性」（也就是抵抗打擊與快速恢復的能力），不只是為了盡企業的社會責任，更是保護公司能長遠、穩健發展的最重要防線。值得開心的是，如果以 2023 年當作比較的基準點，我們今年已經看到了具體的減碳成果：在公司直接排放（範疇一）和使用電力等間接排放（範疇二）的溫室氣體總量上，我們成功減少了5.79%。未來，我們也會繼續踩著穩健的步伐，朝著我們承諾的減碳目標大步邁進。





笙科電子深知全球氣候變遷對企業營運的深遠影響，我們積極導入國際標準，預計將氣候風險管理提升至董事會層級，致力於建構具備高度韌性的永續治理體系。

氣候治理願景與承諾

面對日益嚴峻的極端氣候挑戰，笙科電子將「氣候韌性」視為企業長期競爭力的核心：

- 戰略整合：積極響應國際氣候倡議，將氣候變遷議題深度納入公司長期發展策略與風險管理框架。
- 主動轉型：密切關注全球低碳法規與碳定價趨勢，透過技術創新與營運優化，確保企業在綠色轉型過程中保持領先優勢。

導入 TCFD 揭露框架與治理實績

自 2024 年起，本公司正式採納國際金融穩定委員會 (FSB) 發布之氣候相關財務揭露 (TCFD) 建議書，建立系統化的揭露機制：

- 四大核心支柱：依循「治理」、「策略」、「風險管理」、「指標與目標」四大支柱，將氣候因子整合至日常營運流程。
- 治理層級監督：永續發展委員會定期向董事會報告氣候風險識別結果與因應策略。2025年第四季，本公司已向董事會詳實報告年度執行情形，確保決策層級對氣候風險的全面掌握。

氣候風險與機會識別：財務影響評估

本公司系統性識別出對營運具重大財務影響之氣候風險，並制定對應措施：

| 風險類別              | 關鍵風險項目      | 潛在財務影響與因應策略                           |
|-------------------|-------------|---------------------------------------|
| 轉型風險 (Transition) | 法規與碳定價衝擊    | 溫室氣體排放徵收碳費之潛在財務負擔。因應：加速節能減碳與盤查。       |
|                   | 供應鏈韌性壓力     | 原物料成本因氣候政策或資源短缺而上漲。因應：在地化採購與多元供應策略。   |
|                   | 市場低碳轉型需求    | 顧客轉向低碳產品。因應：研發 低功耗 SoC 技術，滿足綠色市場需求。   |
| 實體風險 (Physical)   | 極端氣候事件 (立即) | 颱風、強降雨對營運據點之潛在威脅。因應：強化機房 UPS 與防洪設施。   |
|                   | 環境氣溫上升 (長期) | 平均氣溫上升導致空調能耗與營運成本增加。因應：優化空調效能與推行綠色建築。 |

未來展望：邁向指標與目標管理

笙科電子將持續深化TCFD揭露深度，未來將進一步量化氣候風險之財務衝擊，並設定具體的減碳指標與目標。透過董事會的層級監督與管理機制的落實，我們將持續優化氣候應變策略，實踐對環境永續與企業經營韌性的堅定承諾。



TCFD揭露對照表

| 面向   | TCFD建議揭露項目                                                                 | 本公司管理策略與行動方案                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 本公司管理策略與行動方案                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------|----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 治理   | 1.董事會如何監督氣候相關議題<br>2.管理階層如何評估與管理氣候相關議題                                     | 成立永續委員會，由執行副總經理與經營團隊組成，執行副總經理為召集人，負責核定氣候變遷之長期目標及管理策略，推動相關具體作為，定期向董事會報告(至少每年一次)。                                                                                                                                                                                                                                           | 氣候變遷整併於風險管理活動實施，由永續委員會進行風險項目討論及評估，相關決議經由執行副總經理決議核定。委員會下設工作小組，由永續委員統籌結合各工作小組，2025年度氣候風險治理情形已於2025年12月向董事會層級報告以供決策參考。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 策略   | 1.公司辨認出短中長期氣候相關風險與機會<br>2.氣候相關議題對公司商業模式、策略與財務規劃的衝擊<br>3.情境分析(包括2°C或更嚴苛的情境) | 逐步規劃透過情境分析了解氣候變遷對本公司的影響。<br>因應國家減排政策發展，逐步規劃因應方案及調整本公司之營運方向，並融入決策過程。                                                                                                                                                                                                                                                       | 永續委員會以TCFD架構，針對本公司自身業務特性每年進行氣候風險與機會辨識，並依此產出TCFD重大性議題，分析短、中、長期各時程可能發生的實體風險、衝擊程度、財務影響，以及進一步擬定因應措施，強化企業的氣候韌性。<br>1.設定基準情境與1.5°C情境，鑑別與分析本公司營運範疇及資產整個生命週期的短中長期的氣候風險與機會。在轉型風險，基準情境與1.5°C情境分別引用聯合國氣候變遷專門委員會(IPCC)的RCP8.5與RCP2.6氣候情境，並對立即性實體風險與長期性實體風險進行風險評估。<br>2.實體情境考量平均溫度持續上升，以致能源消耗量增加，營運成本增加，因應全台均溫上升1度，以致增加6%的用電量，若電價單價穩定不變下，以升溫1.5度評估短期三年內至少增加30%用電量及衍生電費。<br>3.法規情境面，考量因應政府2026年起針對台灣據點溫室氣體範疇一及範疇二排放總量達2.5萬公噸徵收碳費，若依現每公噸排放費用為300元，若以2024年度為基準，總公司範疇一與範疇二排放總量約380公噸計，未來本公司每年增加約11.4萬元成本，短期3年內增加34.2萬元費用支出，屬於低度財務衝擊。 |
| 風險管理 | 1.氣候相關風險鑑別和評估流程<br>2.氣候相關風險的管理流程<br>3.說明上述之辨識及管理風險流程是如何整合至公司至整體風險管理制度      | 1.參考業界TCFD報告，鑑別與評估本公司適用之風險議題。<br>2.本公司已將氣候變遷納入企業永續發展的重大議題與關鍵性重大風險項目之一，所有總分支機構依照本公司制定之風險管理辦法及政策，辨識可能造成的風險程度及情形，規劃對應的營運、產品及供應鏈管理等各種面向之因應措施。                                                                                                                                                                                 | 本公司已建立風險管理政策與程序，並有效運作中，2025年度風險執行成效於2025年12月於董事會報告。<br>(1)由永續委員會成員完成氣候環境背景資料蒐集，氣候風險及營運範圍評估。<br>(2)建立氣候風險與機會項目清單，建立內部營運衝擊調查問卷。<br>(3)永續委員實施氣候風險機會及營運衝擊分析，並透過永續委員會會議決定重大風險項目。<br>(4)建立執行策略及目標設定。<br>(5)每年透過永續委員會議滾動檢討執行策略及目標之成效。                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 指標目標 | 1.評估指標是否與公司策略與風險管理一致<br>2.揭露範疇一、範疇二和範疇三(如適用)溫室氣體排放和相關風險<br>3.管理目標及相關風險     | 1.2023年已導入ISO14064-1輔導, 並完成2023至2025年內部溫室氣體盤查。<br>2.考量本公司資本額未達20億及營運狀況，先以範疇一及範疇二為優先範圍，範疇三納入自盤但不計入排放密集度計算。<br>3.2024年溫室氣體排放量(公噸CO2e)如下列:<br>範疇一:48.4590 (公噸CO2e)<br>範疇二:358.1304 (公噸CO2e)<br>範疇三:182.5177 (公噸CO2e)<br>4.2025年溫室氣體排放量(公噸CO2e)如下列:<br>範疇一:45.6492 (公噸CO2e)<br>範疇二:342.0622 (公噸CO2e)<br>範疇三:266.5870 (公噸CO2e) | 1.溫室氣體減量：<br>以2023年為基準年，期許在2030年碳排放密集度較基準年(2023)下降10%；在2040年碳排放密集度較基準年(2023)下降20%。(2023年範疇一及範疇二碳排放密集度為1.2340)<br>2.研發中心，朝向節能高效、低碳原物料設計選擇，規劃產品經過碳足跡認證，以符企業對於低碳商品的需求。<br>3.持續落實ISO 14064-1盤查，並預計2026年溫室氣體盤查通過第三方查證。<br>4.研發中心順應ESG潮流需求，計畫2030年前完成產品碳足跡盤查。                                                                                                                                                                                                                                                             |

註1: 2024年排放量因部分數據修正，調整排放量數據。  
註2: 2025年度較2024年度範疇三排放量增加，主因為新增加購買已加工晶圓(12吋)產生之碳排放計算。



氣候變遷對於本公司之短期及中長期之潛在風險及機會，及氣候相關議題之因應措施

| 面向   | 項目          | 風險描述                                             | 可能時點     | 衝擊程度 | 財務影響   | 本公司管理策略與行動方案                                                                                    |
|------|-------------|--------------------------------------------------|----------|------|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 治理   | 平均氣溫上升      | 逐年攀升的平均溫度，營運據點仰賴空調的耗電增加，加以用電成本的上升，影響公司營運。        | 短期、中期、長期 | 高    | 營運成本增加 | 1.辦公空間與營運據點設定空調26~28度。<br>2.空調與照明設備更換時採用變頻與LED來節電。<br>3.優化資訊機房的能源使用效率(PUE)導入伺服器虛擬化技術，減少實體伺服器數量。 |
| 實體風險 | 颱風嚴重程度與頻率增加 | 營運據點設備或人員損傷，供應商供應及客戶服務中斷。                        | 長期       | 中    | 營運成本增加 | 1.職安宣導，加強天災應變。<br>2.建立緊急應變及備援計畫，並實施演練，含供應商及客戶端溝通機制。<br>3.供應商長期供貨策略夥伴。                           |
| 轉型風險 | 原物料成本上升     | 原料地區受氣候影響及國際碳關稅影響，使原料成本增加。                       | 中期、長期    | 中    | 營運成本增加 | 1.供應商長期供貨策略夥伴。<br>2.辦公室與營運據點實施節能減碳活動，落實綠色採購。                                                    |
| 轉型風險 | 溫室氣體排放徵收碳稅  | 台灣2026年起針對溫室氣體年排放2.5萬公噸徵收碳費，公司非屬排放大戶，估計長期增加公司支出。 | 長期       | 低    | 營運成本增加 | 1.落實溫室氣體盤查。<br>2.建立減排目標及行動計劃。<br>3.落實節能減碳專案。                                                    |
| 轉型風險 | 顧客行為轉變      | 客戶需求低碳產品或服務，因配合轉型造成初期投入成本增加。                     | 中期、長期    | 高    | 營運成本增加 | 1.投入低碳產品或服務的開發。<br>2.規劃產品經過碳足跡認證。                                                               |
| 轉型風險 | 取得再生能源購買綠電  | 達成2050淨零排放目標，提早再生能源布局，有助於滿足利害關係人階段性需求，提升公司競爭力。   | 長期       | 高    | 營運成本增加 | 1.落實溫室氣體盤查，分析高碳排排放源，從源頭設定節能方案。<br>2.持續關注碳交易市場、價格及綠電取得管道。<br>3.訂立階段性取得再生能源目標，並逐步實施。              |

註1：短期為1-3年、中期為4-6年，長期為7年以上



溫室氣體減量未來量化管理

- 1.溫室氣體減量：以2023年為基準年。
- 2.2030年度溫室氣體排放範疇一+範疇二減排10%。
- 3.2040年度溫室氣體排放範疇一+範疇二減排20%。

達成目標措施與成效

在溫室氣體管理達成目標措施為：

- 1.透過綠色採購，購買環保標籤之基礎設施設備。
- 2.冷凍空調系統全面替換為能效1級。
- 3.實施設施設備節能專案。
- 4.再生能源取得及綠電憑證購買。
- 5.計畫2030年前完成產品碳足跡盤查。

在溫室氣體管理的成效上，以2023年為基準，2025年總排放量已減量5.79%，排放量密集度已減量7.94%，成效卓越。

## 4.7 產品生命週期管理

| 重大主題          | 產品生命週期管理                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 對笙科的意義        | 作為無晶圓廠IC設計商，本公司專注於晶片設計與銷售，未直接參與製造、封裝及測試。透過嚴謹的供應鏈管理，不僅有效降低產品對環境的潛在負擔，也協助客戶終端產品符合國際環保法規，提升市場競爭力及客戶忠誠度。                                                                                                                                           |
| 政策/承諾         | 本公司於供應商管理中，明確要求供應商及外包商須遵循相關法令，並於環境保護：落實環境管理，遵循相關環保法規，並鼓勵建立環境管理制度或取得相關認證，並致力於產品能效之優化。                                                                                                                                                           |
| 目標            | 1. 維持產品 100% 符合國際環保法規要求，並持續推動供應商綠色稽核作業。<br>2. 取得 ISO 14067 產品碳足跡查證聲明。<br>3. 新開發之 RF 晶片平均功耗較前一代降低 5-10%。                                                                                                                                        |
| 投入資源          | 1. 編列綠色產品第三方檢測經費。<br>2. 進行供應商綠色稽核。                                                                                                                                                                                                             |
| 負責部門/<br>申訴機制 | 負責部門：品質保證部<br>申訴機制：公司官網「利害關係人專區」及客戶服務信箱 (QA/phliao@amiccom.com.tw)。                                                                                                                                                                            |
| 評估機制與成果       | 評估機制：<br>每半年由品保部抽測RoHS/REACH 第三方檢測。<br>評估成果：<br>1. 2025年度抽測產品 RoHS/REACH 檢測合格率達 100%。<br>2. 本年度經內部評估，產品生命週期管理機制運作有效，未發生任何違反環境法規之裁罰或客戶重大客訴事件。<br>3. 2025年新一代easy to use Sub-1GHz射頻發射晶片(A7309)發射同樣功率的電流和舊的產品相比, 由18mA 降為8mA, 可節省56%的耗電，延長電池使用壽命。 |

### 產品生命週期管理：綠色設計與負責任價值鏈

笙科電子致力於將環保與人權精神融入產品的每一個生命週期階段。從最初的研發設計、外包生產到最終出貨，我們建立了一套嚴謹的監控體系，確保產品不僅符合全球環保法規，更體現對人權價值的尊重。

這次，我們特別將「產品生命週期管理」列為公司的重大核心任務。我們深刻體會到，推動ESG不能只靠公司內部的節能減碳，更要擴大關注產品從「出生到結束」對地球與社會的整體影響。

以我們所在的IC設計產業為例，每一顆晶片耗電量的高低，都會直接決定客戶終端產品有多耗電、會產生多少碳足跡。從最初的畫圖設計、採購原物料、進廠製造、包裝出貨、消費者實際使用，一直到最後產品被丟棄與回收，這中間的每一個步驟都可能對環境造成負擔，是我們必須嚴格把關的重點。

因此，我們把「綠色創新」當作重要的競爭武器。在開發新產品時，我們將「省電、低功耗」與「高效率」的環保設計理念（也就是環境化設計 Eco-design）深深植入開發流程中。我們從最源頭的晶片架構就開始優化，並攜手供應鏈好夥伴（例如主要供應商威健實業、Silterra、DB Hitek），大家一起推動更環保的製程與材料挑選。我們致力於提供更省電的解決方案，幫助客戶輕鬆面對日益嚴格的國際環保法規與市場考驗。

在公司內部，我們也讓品質控管、研發工程師、業務等各部門通力合作，把原本聽起來很抽象的「生命週期管理」理念，變成一套大家能照著做、可追蹤進度、還能不斷改進的實際行動。這不僅讓我們對產品更負責、減少對環境的傷害，也讓客戶對我們更加信任。

我們堅信，做好產品生命週期管理，絕對不只是為了減少破壞而已，它更能讓我們的公司在多變的市場中站得更穩，大幅提升品牌價值。對我們來說，永續發展從來就不是一件吃力不討好的額外負擔，而是推動我們不斷創新的最強動力！

### 綠色設計與有害物質管理 (HSF)

作為無晶圓廠 (Fabless) 半導體公司，我們將綠色競爭力落實於設計源頭：

- 全過程監控：綠色環保理念貫穿產品設計開發全過程。每一項新產品均需通過內部或外部權威機構檢測，確保符合 RoHS、REACH 等國際環保規範。
- 2025 年度實績：本公司產品於 2025 年度達成「零有害物質 (HSF) 異常」紀錄，且未收到任何來自客戶端關於環保合規性的投訴，展現卓越的品質控管能力。

### 負責任礦產管理：維護供應鏈人權

笙科電子嚴格遵守 OECD《受衝突影響和高風險地區礦產供應鏈盡職調查指南》，致力於消除供應鏈中的人權風險：

- 五大核心承諾：
- 法規遵循：要求所有物料供應商必須 100% 履行環境與人權法規。
- 禁用衝突礦產：嚴禁使用原產自剛果民主共和國及其周邊衝突地區之 鉭 (Ta)、錫 (Sn)、鎢 (W)、金 (Au) 及鈷 (Co)。
- 盡職調查體系：供應商須參照發展組織 (OECD)《受衝突影響和高風險地區礦產供應鏈盡職調查指南》或同等和公認的盡職調查框架及其他法律法規的要求，建立負責任礦物採購管理系統。
- 溯源與申報：定期透過 CMRT (衝突礦產報告模板) 與 EMRT (擴展礦產報告模板) 進行溯源申報。
- MAP 認證要求：確保所有冶煉廠或精煉廠均符合負責任礦產保證流程 (RMAP) 認證。

### 綠色供應與夥伴協同

我們透過與外包廠商的緊密協作，共同打造永續產業生態：

- 外包管理核心：著重於晶圓製造、封裝及測試廠的綠色採購管理，確保外包生產過程符合環保高標。
- 永續共同成長：我們不僅關注產品品質，更積極帶動供應商在環境與社會面的成長，期許透過負責任的供應鏈管理，攜手夥伴邁向產業永續。

### 2025 年產品生命週期管理成效：

- 2025年公司共完成5家供應商的衝突礦產盡責調查，我們將供應商回復的冶煉廠或精煉廠資訊與RMI公佈的認證合格冶煉廠清單進行對比，若發現未獲得責任礦產保證流程 (RMAP) 認證的冶煉廠或精煉廠，皆要求供應商須推動這些冶煉廠或精煉廠在規定時間內完成 RMAP認證或從供應鏈中移除，截至2025年底，經核實本公司交付產品之供應鏈中，未發現含有來自衝突區域或高風險地區之受爭議礦產。
- 產品2025年度未發生任何HSF異常，及任何有關於客戶有關HSF異常的投訴。





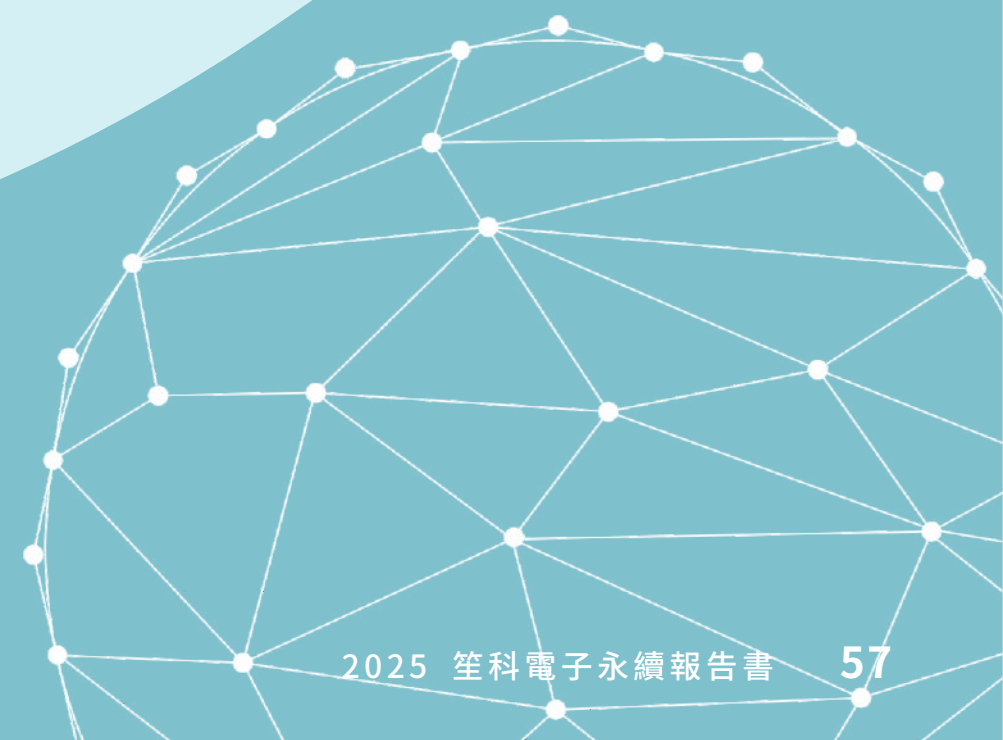
# 05 社會關懷

5.1 員工概況

5.2 適才適任

5.3 職業安全衛生

5.4 社會參與

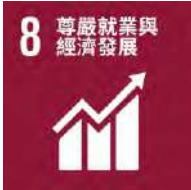




五.社會關懷

永續發展目標(SDGs)關聯

| SDGs                                                                                | 細項目標                                     | 笙科電子回應                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | 1.3 對底層的人，實施社會保護制度措施。                    | <ul style="list-style-type: none"><li>● 2025年共舉辦4次愛心捐血活動。</li><li>● 2023年捐贈台北大學獎助學金50萬元並進行企業參訪。</li></ul>      |
|    | 3.7 確保將醫療保健納入營運計畫。<br>3.8 取得高品質基本醫療保健服務。 | <ul style="list-style-type: none"><li>● 完成特殊健康檢查-鉛作業共19人。</li><li>● 職業護理師每月來訪1次，醫師每年來訪1次。</li></ul>            |
|   | 4.3 確保男女都有公平受教機會。                        | <ul style="list-style-type: none"><li>● 2025年度所有營運據點女性員工平均訓練時數為16.92小時，男性員工平均訓練時數為6.85小時。</li></ul>            |
|  | 5.1 消除對婦女任何形式的歧視。                        | <ul style="list-style-type: none"><li>● 本公司唯才適用，不以性別作為員工任用及考核升遷的因素。</li><li>● 提供同仁不分男女皆可申請育嬰留停假別的權利。</li></ul> |

| SDGs                                                                                  | 細項目標                                                                                                                                     | 笙科電子回應                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | 8.1 依據國情維持經濟成長。<br>8.5 實現全面有生產力的就業讓所有的男女都有一份好工作，包括年輕人與身心障礙者，並實現同工同酬的待遇。<br>8.7 禁用童工、消除受壓迫的勞工。<br>8.8 保護勞工的權益，促進工作環境的安全，尤其是婦女以及實行危險工作的勞工。 | <ul style="list-style-type: none"><li>● 男女基層人員與當地基本工資比例為所有營運據點最低者，為1.9倍以上。</li><li>● 根據公司獲利狀況適度調整員工薪資，提高同仁對公司的向心力。</li><li>● 尊重勞動權益，包含禁用童工及禁止任何形式的職場歧視。</li><li>● 母性員工依法適當調整職務內容，減輕工作負荷，實質保障母性員工。</li><li>● 2025年度無任何歧視申訴或者疑似歧視事件發生。</li><li>● 落實職業安全衛生管理機制，推動職安署四大計畫，有效提升員工職場安全。</li><li>● 所有營運據點0嚴重職業傷害事件及職業病。</li></ul> |
|  | 10.2 促進社經政治的融合，無論年齡、性別、身心障礙、宗教、經濟或其他身份地位。<br>10.3 確保機會平等，減少不平等，包括消除歧視的實務作法。                                                              | <ul style="list-style-type: none"><li>● 女性員工佔全體員工29.41%。</li><li>● 台灣每季召開勞資會議。</li><li>● 公司的召募、考核及升遷機制，不以員工生理或心理差異當作考量標準。</li><li>● 設有員工檢舉管道，並有完善的檢舉流程保護檢舉人。</li></ul>                                                                                                                                                     |



### 社會共榮與人才資本：打造多元包容的幸福職場

笙科電子視員工為公司最寶貴的資產。我們依循GRI400社會準則，致力於建構一個平等、安全且具競爭力的工作環境，透過完善的人才發展機制與社會參與，實現企業與社會的共榮成長。

#### 勞動人權與平等機會

我們致力於消除職場歧視，營造互相尊重的組織文化：

- 多元平等與包容( DEI)：實施性別平等政策，提供員工友善且平等的工作機會。我們確保在招募、考核與晉升過程中，不因性別、種族或宗教而有差異。
- 競爭力薪酬與福利：提供優於市場水準的薪資結構與福利制度，藉此吸引並留任優秀人才，強化同仁向心力，支撐公司營運的蓬勃發展。

#### 職業安全衛生與員工健康

笙科電子導入系統化的職業安全衛生管理機制，守護員工身心健康：

- 安全職場環境：落實職業安全衛生管理，定期執行作業環境監測，確保辦公場所符合最高安全標準。
- 全方位健康守護：提供臨場健康服務，由專業醫護人員定期進駐，提供同仁健康諮詢與生理指標監測，強化公司在職業健康上的主動管理作為。

#### 職能發展與終身學習

我們鼓勵同仁持續精進，提升職場競爭力與專業深度：

- 系統化教育訓練：針對不同職務需求舉辦多元訓練課程，涵蓋技術研發、管理職能與合規宣導，充實同仁專業職能。
- 人才價值提升：透過持續的資源投入，協助同仁在職場生涯中不斷成長，將人才資本轉化為公司創新核心動力。

#### 社會參與與社區共好

笙科電子積極履行企業公民責任，將影響力延伸至社會各界：

- 多元資源投入：透過社會參與計畫，投入資源支持社區發展與公益活動。
- 打造包容社會：我們期許攜手利害關係人，共同創造一個更和諧、更具包容性的社會環境，落實永續發展的社會價值。

#### 安全文化與緊急應變

我們建構了完善的預防與應變體系，保障員工安全與營運連續性：

- 應變組織：成立「緊急應變指揮中心」及專責小組，確保突發狀況下能迅速處置。
- 實戰演練：每半年舉行消防演練與應變教育訓練，新進員工必修滅火器實作。
- 績效表現：2025年各據點共完成2場緊急應變演練，有效提升同仁自我安全管理能力，降低潛在危機對人員及環境的衝擊。

## 5.1 員工概況

| 重大主題      | 勞雇關係                                                                                                      |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 對笙科的意義    | 和諧的勞資關係是企業穩定的基石。透過暢通的溝通管道與優於法規的福利，能提升員工歸屬感，減少勞資糾紛，凝聚團隊向心力(核心價值：「團隊合作」)。                                   |
| 政策/承諾     | 1. 遵守《勞動基準法》及國際人權公約，保障勞工權益。<br>2. 尊重員工結社自由與集體協商權。<br>3. 定期召開勞資會議，促進雙向溝通。                                  |
| 目標        | 1. 勞資會議每季召開 1 次(全年 4 次)。<br>2. 重大勞資糾紛件數為 0。<br>3. 持續優化員工福利項目(如彈性工時、健康促進)。                                 |
| 投入資源      | 1. 舉辦員工旅遊、慶生會等活動。<br>2. 定期召開勞資會議與職安衛委員會。                                                                  |
| 負責部門/申訴機制 | 負責部門：人事部 楊小姐<br>申訴機制：Email：manpower@amiccom.com.tw                                                        |
| 評估機制與成果   | 評估機制：<br>1. 勞資會議紀錄備查。<br>2. 員工意見處理追蹤機制。<br>評估成果：<br>1. 2025年召開4次勞資會議，決議事項執行率 100%。<br>2. 全年度無發生勞資爭議或罷工事件。 |

在笙科電子，我們始終堅持「多元與平等」的原則，用心為每一位同仁打造一個充滿幸福感且絕對安全的優質工作環境。為了照顧好大家，公司不僅積極推動各項保障平權的貼心措施，讓每個人都能受到尊重，更提供了在業界極具競爭力的優渥薪資與福利待遇。我們期盼透過這樣友善且有保障的職場氛圍，能夠吸引更多優秀的人才加入我們的大家庭，跟著公司一起打拼、共同成長茁壯！

5.1.1 人權政策

人權治理與平等職場：落實全球人權標準

笙科電子視人權保障為企業永續經營的基石。我們恪遵國內外勞動法規，並積極接軌國際人權準則，致力於形塑一個公平、尊重且無歧視的專業職場環境。

國際人權準則之承諾與接軌

本公司人權政策係依據《聯合國世界人權宣言》、《聯合國全球盟約》、《聯合國企業與人權指導原則》及《國際勞工組織 (ILO) 工作基本原則與權利宣言》之精神制訂，核心承諾包括：

- 尊重基本人權：保障結社自由、關懷弱勢族群。
- 嚴禁不當勞動：堅決禁用童工，並消除任何形式之強迫勞動。
- 推動平等機會：消除僱傭與就業歧視，確保薪資核敘不因性別、年齡、宗教、種族或政治立場而有差異，落實同工同酬之性別平等原則。

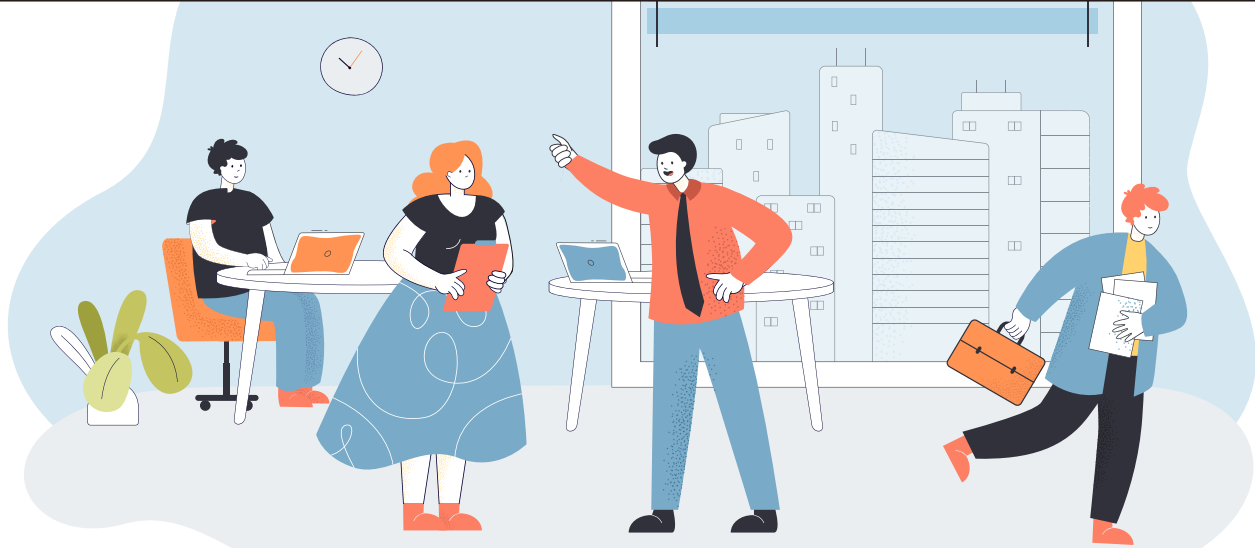
人權盡職調查與宣導落實

我們透過多元管道將人權意識植入組織文化，確保政策有效落實：

- 制度化管理：針對各營運據點之勞動法令與客戶人權要求，制訂完善的人權政策與管理辦法。
- 全方位意識培訓：透過新進人員訓練、在職員工培訓、公告及內部會議，持續深化同仁對人權保護與勞工權益的認知。
- 2025年量化績效：本年度內部開設人權相關主題課程，總受訓時數達50小時，累計100人次參與，有效提升組織整體人權素養。

人權教育訓練

| 年度/統計 | 人權受訓人數 | 受訓總時數 | 員工總數 | 員工受訓百分比 |
|-------|--------|-------|------|---------|
| 2025年 | 100    | 50    | 102  | 98.04%  |



透明申訴機制與人權實績

笙科電子建立完善的申訴與檢舉機制，確保同仁聲音獲得公正對待：

- 申訴人保護制度：設有專人受理申訴案件，並啟動嚴謹的盡職調查。我們承諾對申訴人資訊絕對保密，並嚴禁任何形式的不利對待或報復行為。
- 2025年合規紀錄：經內部稽核與外部監測，2025年度未發生任何違反人權政策或勞動法規之紀錄，展現本公司在人權治理上的實質成效。

人權政策

| 政策        | 公司承諾                                | 實施措施                                        |
|-----------|-------------------------------------|---------------------------------------------|
| 不歧視與平等機會  | 笙科電子承諾在招聘、晉升及所有工作相關事宜中實行公平、不歧視的原則。  | 制定反歧視政策，定期員工培訓，建立投訴機制，確保招聘和晉升過程透明公正。        |
| 安全與健康工作環境 | 提供安全、健康的工作環境，預防職業危害，保障員工身心健康。       | 定期進行安全培訓，配備必要的安全設備，設立健康檢查制度，制定緊急應變計畫。       |
| 尊重勞工權利    | 尊重員工的集會、結社及談判權利。                    | 透過勞資委員會議，與員工代表進行定期溝通，保障員工的集體談判權。            |
| 禁止強迫與童工   | 禁止使用任何形式的強迫勞動，並嚴格遵守法定最低工作年齡，杜絕童工現象。 | 遴選及評估供應商，確保供應商遵守相關勞動法規，定期進行審查和監控。           |
| 公平薪酬與福利   | 提供公平的薪酬及合理的福利待遇，確保員工的基本生活需求得到滿足。    | 定期調整薪酬結構，提供健康保險、依法為勞工提繳退休金，確保薪酬符合行業標準及法律要求。 |
| 員工培訓與發展   | 提供持續的職業培訓與發展機會，促進員工技能提升與職業成長。       | 設立教育訓練計劃，支持員工參加內外部訓練課程，提供晉升機會和職業發展路徑。       |
| 隱私與資料保護   | 尊重並保護員工的個人隱私，嚴格管理和保護個人資料。           | 制定數據保護政策，限制個人資料的訪問權限，確保資料處理符合法律規定。          |



5.1.2 員工統計



僱傭實踐與在地人才培育：建構穩健的人才資本

笙科電子深耕IC設計產業，深知研發人才為企業創新的核心。我們致力於提供穩定且具競爭力的職涯環境，透過在地化聘僱與優質的僱傭條件，與同仁共同推動產業發展。

優質僱傭與穩定職涯

我們致力於提供長期且穩定的工作型態，讓同仁能專注於技術研發與創新：

- 高品質僱傭結構：笙科電子全數同仁均為「全職」勞動契約類型，且以「不定期契約」為主要聘僱形式。我們無聘僱非員工之工作者（如派遣或臨時工），確保每位同仁皆能享有完整的福利保障與職涯發展機會。
- 無後顧之憂的職場：透過長期且穩定的聘僱政策，我們協助員工在無後顧之憂的環境下發揮所長，將個人職涯成長與公司營運目標深度結合。

競爭力薪酬與人才吸引力

在高度競爭的半導體產業中，笙科電子透過優渥的待遇吸引頂尖人才：

- 薪酬競爭力：搭配公司穩健的財務表現，我們提供具市場競爭力的薪酬水準與獎酬機制，積極吸引IC設計與開發領域的專業人才加入。
- 人才打拚平台：我們不僅提供薪資，更建構一個能讓人才實踐專業價值的平台，強化同仁對公司的向心力與長期留任意願。

在地化聘僱與社會貢獻

我們重視對營運所在地之社會責任，透過招募政策促進當地就業與市場穩定：

- 在地化聘僱優先：在招募政策上，笙科電子堅持在地化聘僱優先原則。這不僅有助於保障當地人才的就業機會，更能提升員工對公司的認同感與歸屬感。
- 促進區域經濟穩定：透過在地化的人才佈局，我們有效降低人才流動風險，並對當地半導體產業鏈的穩定與人才素質提升做出實質貢獻。

員工

| 統計/年度    |    | 2023年 |       | 2024年 |       | 2025年 |    |
|----------|----|-------|-------|-------|-------|-------|----|
| 員工總數(註1) |    | 101   |       | 99    |       | 102   |    |
| 勞雇合約(註2) |    | 非固定   | 固定    | 非固定   | 固定    | 非固定   | 固定 |
| 性別       | 男  | 70    | 0     | 68    | 0     | 72    | 0  |
|          | 女  | 29    | 2     | 30    | 1     | 30    | 0  |
| 地區       | 台灣 | 90    | 0     | 87    | 0     | 90    | 0  |
|          | 海外 | 9     | 2(註4) | 11    | 1(註4) | 12    | 0  |
| 勞雇類型(註3) |    | 全職    | 兼職    | 全職    | 兼職    | 全職    | 兼職 |
| 性別       | 男  | 70    | 0     | 68    | 0     | 72    | 0  |
|          | 女  | 31    | 0     | 31    | 0     | 30    | 0  |
| 地區       | 台灣 | 90    | 0     | 87    | 0     | 90    | 0  |
|          | 海外 | 11    | 0     | 12    | 0     | 12    | 0  |

註1：以當年底(12/31)的員工總數為準。  
註2：勞雇合約分為非固定期限契約員工（正職）與固定期限契約員工（短期、季節、特定專案期間、原員工請產假/育嬰留停假）。  
註3：勞雇類型分為全職員工（一週工時達法定工時上限）及兼職員工（一週工時未達法定工時上限，僅為部分工時人員，如工讀生、計時人員）。  
註4：沒有育嬰留停、一般留停，2023產假2人(SZ/SH)；2024產假 1人(SH)。

非員工的工作者

| 統計/年度       |    | 2023年 |      | 2024年 |      | 2025年 |      |
|-------------|----|-------|------|-------|------|-------|------|
| 工作者總數(註1/2) |    | 1     |      | 1     |      | 1     |      |
| 契約類型        |    | 派遣    | 其他類型 | 派遣    | 其他類型 | 派遣    | 其他類型 |
| 性別          | 男  | 0     | 0    | 0     | 0    | 0     | 0    |
|             | 女  | 0     | 1    | 0     | 1    | 0     | 1    |
| 地區          | 台灣 | 0     | 1    | 0     | 1    | 0     | 1    |
|             | 海外 | 0     | 0    | 0     | 0    | 0     | 0    |
| 工作類型        |    | 清潔人員  | 技術顧問 | 清潔人員  | 技術顧問 | 清潔人員  | 技術顧問 |
| 性別          | 男  | 0     | 0    | 0     | 0    | 0     | 0    |
|             | 女  | 1     | 0    | 1     | 0    | 1     | 0    |
| 地區          | 台灣 | 1     | 0    | 1     | 0    | 1     | 0    |
|             | 海外 | 0     | 0    | 0     | 0    | 0     | 0    |

註1：以當年底(12/31)的工作者總數為準。  
註2：清潔人員納入非員工的工作者，2023年與2024年一併修正。

2025年度女性員工聘僱情形

| 年度/統計 | 女性員工   | 全體員工 | 女性高階主管 | 高階主管總數 |
|-------|--------|------|--------|--------|
| 總數    | 30     | 102  | 0      | 5      |
| 女性占比  | 29.41% | —    | 0.00%  | —      |

註1：高階主管定義為協理級(含)以上。

2025年度高階在地化聘僱情形

| 重要營運據點 | 高階主管總數 | 僱用當地居民為高階主管人數 | 比例   |
|--------|--------|---------------|------|
| 台灣     | 5      | 5             | 100% |
| 海外     | 0      | 0             | 0%   |

註1：高階主管定義為協理級(含)以上。台灣以台灣為在地範圍；海外為大陸地區以所在省份為在地範圍。

DEI 政策

多元、公平與包容 (DEI)：驅動創新與卓越的核心力量

笙科電子秉持「誠信、速度、人才、團隊合作」的核心價值，我們深信 多元 (Diversity)、公平 (Equity) 與包容 (Inclusion) 是推動企業在變動環境中持續成長與創新的關鍵動能。

DEI 治理願景與人才戰略

在全球 IC 產業競爭日益激烈的背景下，我們將 DEI 視為提升企業競爭力的戰略核心：

- 創新驅動力：透過匯集不同背景、經驗與觀點的優秀人才，激發團隊的創新潛能，提升公司對全球市場的適應力與敏捷度。
- 包容性文化：我們致力於打造一個讓每位同仁皆能感受到被尊重、被支持的工作環境，確保人才不分背景皆能在此平台上盡情揮灑專業。

零歧視承諾與尊嚴職場

笙科電子對職場歧視與騷擾採取「零容忍」立場，致力於維護同仁的勞動尊嚴：

- 全方位平等保障：我們確保員工不會因種族、性別、宗教信仰、年齡、政治傾向、身心障礙或任何受適用法規保護的狀況，而遭受歧視或不平等的待遇。
- 友善且安全的職場：透過定期的宣導與申訴機制的建立，我們杜絕任何形式的職場騷擾，確保每位同仁都能在具備尊嚴且安全的環境下工作。

2025 年執行實績

- 合規紀錄：2025 年度，本公司未發生任何涉及歧視、騷擾或不平等待遇之正式投訴案件。

- 文化推廣：持續透過內部教育訓練強化管理階層與同仁對 DEI 理念的認知，將公平與包容的精神內化為組織的行為準則。

| 多元化 (Diversity) |                                                                                                                                 | 公平性 (Equity) |                                                                                                                                  | 包容性 (Inclusion) |                                                                                                                             |
|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 政策              | 公司措施                                                                                                                            | 政策           | 公司措施                                                                                                                             | 政策              | 公司措施                                                                                                                        |
| 人才多元化           | <ul style="list-style-type: none"><li>● 招聘策略：積極從不同背景、國籍、性別、年齡等多元管道招募人才，確保團隊組成的多樣性。</li><li>● 合作夥伴：與學校合作，拓展招聘來源。</li></ul>       | 公平薪酬         | <ul style="list-style-type: none"><li>● 薪酬透明化：建立透明的薪酬制度，確保同工同酬，減少薪資差異。</li><li>● 績效獎勵：根據績效表現提供公平的獎勵機制，激勵員工發揮潛力。</li></ul>        | 建立包容性企業文化       | <ul style="list-style-type: none"><li>● 價值觀宣導：將多元化、公平性與包容性納入公司核心價值，並在日常運營中體現。</li><li>● 領導支持：高層管理者積極推動包容性政策，樹立榜樣。</li></ul> |
| 性別平等            | <ul style="list-style-type: none"><li>● 性別平衡：在技術及管理職位中推動性別平衡，鼓勵女性參與科技研發。</li><li>● 育嬰友善政策：提供育嬰假、彈性工時等支持措施，促進性別平等。</li></ul>     | 公平晉升機會       | <ul style="list-style-type: none"><li>● 晉升標準化：制定明確且公開的晉升標準，確保所有員工均有平等的晉升機會。</li><li>● 導師制度：為有潛力的員工配備導師，提供指導與支持，促進職業成長。</li></ul> | 員工培訓與發展         | <ul style="list-style-type: none"><li>● 多元化培訓：提供多元化與包容性相關的宣導，提升員工的包容意識與技能。</li><li>● 訓練計劃：制定訓練發展計劃，支持不同背景員工的成長需求。</li></ul> |
| 年齡多元            | <ul style="list-style-type: none"><li>● 跨代合作：建立跨代合作機制，結合資深員工的經驗與年輕員工的創新思維。</li><li>● 終身學習：提供持續教育與培訓機會，支持不同年齡層員工的職業發展。</li></ul> | 無歧視政策        | <ul style="list-style-type: none"><li>● 反歧視培訓：提供反歧視與反騷擾宣導，提升員工對多元化與包容性的認識。</li><li>● 申訴機制：建立匿名且有效的申訴管道，保障員工權益。</li></ul>         | 支持員工的工作生活平衡     | <ul style="list-style-type: none"><li>● 彈性工時：提供彈性工作時間，滿足員工的個人需求。</li><li>● 健康福利：提供全面的健康與福利計劃，關注員工的身心健康。</li></ul>           |





人才結構與組織活力：建構高素質研發團隊

笙科電子視人才為企業最珍貴的資產。透過優化的人力資源結構與高學歷研發團隊的佈局，我們確保了技術創新的持續性與組織營運的穩健動能。

專業導向的人力組成

本公司員工依職能屬性分為管理職與非管理職兩大類，展現出高度專業化的分工與人才佈局：

- 研發與核心職能：非管理職人員主要聚焦於研發、行政與業務等核心領域。受產業特性影響，目前整體員工以男性為主，2025年度全體員工男性占比為60.59%。
- 管理層結構：管理職人員目前以男性比例稍高，我們將持續落實公平競爭與多元化政策，推動組織內部的人才流動與平等發展。

高素質研發資本

為維持在 IC 設計產業的技術領先地位，笙科電子積極吸納高階學研人才：

- 高學歷占比：2025年，具備研究所(含)以上學歷之員工占比近50%。這項數據充分顯示本公司在強化研發能量、推動前瞻技術開發上的堅定投入。
- 技術創新動能：高素質的人才結構不僅是產品競爭力的保障，更是我們實現低功耗、高效能SoC解決方案的關鍵支柱。

穩健的組織年齡結構與代謝

我們致力於維持健康的組織活力，確保人力資源的永續性：

- 中壯年主力動能：2025年統計顯示，管理職與非管理職中，未滿 50 歲之員工合計約占 78.43%。
- 人力新陳代謝優勢：以中壯年員工為核心的年齡分布，代表笙科電子擁有一支兼具經驗與活力的主力團隊。這種穩健的結構有效降低了人力資源「青黃不接」的風險，確保公司在長期發展中具備充足的接班梯隊與創新韌性。

員工多元化

| 多元化統計/年度 |      |          |           | 2023年 |        | 2024年 |        | 2025年 |        |
|----------|------|----------|-----------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|
|          |      |          |           | 人數    | 百分比    | 人數    | 百分比    | 人數    | 百分比    |
| 員工       | 管理職  | 性別       | 男         | 13    | 12.87% | 13    | 13.13% | 16    | 15.69% |
|          |      |          | 女         | 4     | 3.96%  | 4     | 4.04%  | 4     | 3.92%  |
|          |      | 年齡       | 未滿30      | 0     | 0.00%  | 0     | 0.00%  | 0     | 0.00%  |
|          |      |          | 30以上 未滿50 | 6     | 5.94%  | 6     | 6.07%  | 7     | 6.86%  |
|          |      |          | 50以上      | 11    | 10.89% | 11    | 11.11% | 13    | 12.75% |
|          |      | 學歷       | 博士        | 1     | 0.99%  | 1     | 1.01%  | 1     | 0.98%  |
|          |      |          | 研究所       | 8     | 7.92%  | 9     | 9.10%  | 11    | 10.78% |
|          |      |          | 大專院校      | 8     | 7.92%  | 7     | 7.07%  | 8     | 7.84%  |
|          |      |          | 其他        | 0     | 0.00%  | 0     | 0.00%  | 0     | 0.00%  |
|          | 非管理職 | 性別       | 男         | 57    | 56.44% | 55    | 55.56% | 56    | 54.90% |
|          |      |          | 女         | 27    | 26.73% | 27    | 27.27% | 26    | 25.49% |
|          |      | 年齡       | 未滿30      | 16    | 15.84% | 10    | 10.10% | 14    | 13.73% |
|          |      |          | 30以上 未滿50 | 59    | 58.42% | 63    | 63.63% | 59    | 57.84% |
|          |      |          | 50以上      | 9     | 8.91%  | 9     | 9.09%  | 9     | 8.82%  |
|          |      | 學歷       | 博士        | 0     | 0.00%  | 0     | 0.00%  | 0     | 0.00%  |
|          |      |          | 研究所       | 41    | 40.59% | 39    | 39.39% | 40    | 39.22% |
|          |      |          | 大專院校      | 43    | 42.58% | 43    | 43.43% | 42    | 41.18% |
|          |      |          | 其他        | 0     | 0.00%  | 0     | 0.00%  | 0     | 0.00%  |
|          |      | 身心障礙員工聘雇 |           | 0     |        | 0     |        | 0     |        |
|          |      | 本國籍勞工    |           | 95    |        | 93    |        | 96    |        |
|          |      | 外國籍勞工    |           | 6     |        | 6     |        | 6     |        |

註1：百分比為 (年底該類別人員總數 / 年底的員工總數) \* 100%，如未滿30歲的直接人員百分比= (年底未滿30歲直接人員總數 / 年底員工總數) \* 100%。

註2：外國籍勞工主要為海外代表處員工。

### 人才流動與留任策略：優化組織韌性與競爭力

笙科電子視人才流動為組織活力的體現。我們透過精準的招募策略與動態的薪酬檢討機制，在維持組織新陳代謝的同時，確保核心研發能量的穩定與傳承。

#### 專業導向的人才招募與流動

受 IC 設計產業高專業需求之特性影響，本公司的人才流動呈現高度的專業集中化：

- 關鍵人才群體：2025年度，不論是新進人員或離職人員，皆以「未滿 50 歲」且具備「大專(含)以上學歷」為主。這反映了非管理職人員(研發與技術職)在半導體就業市場中的高流動性與高專業要求。
- 組織活力補充：我們透過持續招募具備前瞻技術背景的新血，確保公司能不斷吸納創新思維，以因應IC設計產業日新月異的營運挑戰。

#### 動態留才與薪酬競爭力檢核

針對產業內激烈的搶才競爭，笙科電子建立了一套滾動式的留才機制：

- 薪酬制度滾動檢討：為留住優秀研發人才，公司定期參考產業薪酬調查，滾動式檢討並優化薪酬福利制度。我們致力於提供具市場競爭力的待遇，以降低非預期的人才流失。
- 平衡新陳代謝與營運穩定：我們在促進人員適度新陳代謝(引進新技術觀點)與維持營運穩定之間取得平衡，確保核心技術開發不因人員異動而受到過度衝擊。

#### 內部人才適應與調整機制

- 人力適當配置：透過內部職務輪調與人力適當調整，我們協助同仁找到最能發揮所長的崗位，提升工作成就感與留用意願。
- 強化組織韌性：穩健的人才流動管理，使笙科電子在面對未來營運挑戰時，具備更強的人力資源韌性與市場適應力。

台灣新進員工與離職員工

| 員工新進與離職統計/年度 |           | 2023年 |         | 2024年 |        | 2025年 |        |
|--------------|-----------|-------|---------|-------|--------|-------|--------|
|              |           | 總數    | 比例(註)   | 總數    | 比例(註)  | 總數    | 比例(註)  |
| 新進員工         |           |       |         |       |        |       |        |
| 年 齡          | 未滿30      | 2     | 22.22%  | 1     | 20.00% | 4     | 21.43% |
|              | 30以上 未滿50 | 3     | 4.48%   | 4     | 5.97%  | 9     | 13.43% |
|              | 50以上      | 0     | 0.00%   | 0     | 0.00%  | 0     | 0.00%  |
| 性 別          | 男         | 5     | 7.46%   | 3     | 4.69%  | 11    | 13.89% |
|              | 女         | 0     | 0.00%   | 2     | 6.90%  | 2     | 6.67%  |
| 學 歷          | 博士        | 0     | 0.00%   | 0     | 0.00%  | 0     | 0.00%  |
|              | 研究所       | 5     | 10.00%  | 1     | 2.13%  | 9     | 15.69% |
|              | 大專院校      | 0     | 0.00%   | 4     | 8.89%  | 4     | 8.70%  |
|              | 其他        | 0     | 0.00%   | 0     | 0.00%  | 0     | 0.00%  |
| 離職員工         |           |       |         |       |        |       |        |
| 年 齡          | 未滿30      | 0     | 0.00%   | 1     | 16.67% | 1     | 7.14%  |
|              | 30以上 未滿50 | 4     | 5.97%   | 6     | 8.96%  | 8     | 10.61% |
|              | 50以上      | 1     | 5.00%   | 0     | 0.00%  | 1     | 4.55%  |
| 性 別          | 男         | 5     | 7.46%   | 5     | 7.81%  | 7     | 9.72%  |
|              | 女         | 0     | 0.00%   | 2     | 6.90%  | 3     | 6.67%  |
| 學 歷          | 博士        | 1     | 100.00% | 0     | 0.00%  | 0     | 0.00%  |
|              | 研究所       | 3     | 6.00%   | 3     | 6.38%  | 6     | 11.76% |
|              | 大專院校      | 1     | 2.22%   | 4     | 8.89%  | 4     | 6.67%  |
|              | 其他        | 0     | 0.00%   | 0     | 0.00%  | 0     | 0.00%  |

註1：新進比例為(當年度該特定類別的新進員工人數/當年底該特定類別員工人數)\*100%。

註2：離職比例為(當年度該特定類別的離職員工人數/當年底該特定類別員工人數)\*100%。

大陸新進員工與離職員工

| 員工新進與離職統計/年度 |           | 2023年 |         | 2024年 |         | 2025年 |       |
|--------------|-----------|-------|---------|-------|---------|-------|-------|
|              |           | 總數    | 比例(註)   | 總數    | 比例(註)   | 總數    | 比例(註) |
| 新進員工         |           |       |         |       |         |       |       |
| 年 齡          | 未滿30      | 0     | 0.00%   | 0     | 0.00%   | 0     | 0.00% |
|              | 30以上 未滿50 | 2     | 100.00% | 1     | 50.00%  | 0     | 0.00% |
|              | 50以上      | 0     | 0.00%   | 0     | 0.00%   | 0     | 0.00% |
| 性 別          | 男         | 1     | 25.00%  | 1     | 25.00%  | 0     | 0.00% |
|              | 女         | 1     | 33.33%  | 0     | 0.00%   | 0     | 0.00% |
| 學 歷          | 博士        | 0     | 0.00%   | 0     | 0.00%   | 0     | 0.00% |
|              | 研究所       | 0     | 0.00%   | 1     | 100.00% | 0     | 0.00% |
|              | 大專院校      | 2     | 28.57%  | 0     | 0.00%   | 0     | 0.00% |
|              | 其他        | 0     | 0.00%   | 0     | 0.00%   | 0     | 0.00% |
| 離職員工         |           |       |         |       |         |       |       |
| 年 齡          | 未滿30      | 0     | 0.00%   | 1     | 25.00%  | 0     | 0.00% |
|              | 30以上 未滿50 | 1     | 100.00% | 1     | 50.00%  | 0     | 0.00% |
|              | 50以上      | 0     | 0.00%   | 0     | 0.00%   | 0     | 0.00% |
| 性 別          | 男         | 0     | 0.00%   | 2     | 50.00%  | 0     | 0.00% |
|              | 女         | 1     | 50.00%  | 0     | 0.00%   | 0     | 0.00% |
| 學 歷          | 博士        | 0     | 0.00%   | 0     | 0.00%   | 0     | 0.00% |
|              | 研究所       | 0     | 0.00%   | 0     | 0.00%   | 0     | 0.00% |
|              | 大專院校      | 1     | 20.00%  | 2     | 40.00%  | 0     | 0.00% |
|              | 其他        | 0     | 0.00%   | 0     | 0.00%   | 0     | 0.00% |

註1：新進比例為(當年度該特定類別的新進員工人數/當年底該特定類別員工人數)\*100%。

註2：離職比例為(當年度該特定類別的離職員工人數/當年底該特定類別員工人數)\*100%。



5.2 適才適任

| 重大主題      | 人才永續                                                                                                                                       |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 對笙科的意義    | 員工是笙科最重要的資產（核心價值：「人才」）。在競爭激烈的半導體產業中，吸引、留任及培育優秀人才是維持技術領先與企業永續經營的關鍵。                                                                         |
| 政策/承諾     | 1. 適才適任：提供具競爭力的薪酬與多元發展機會。<br>2. 教育訓練：建立完整的職能訓練體系，鼓勵終身學習。<br>3. 多元共融：落實性別平等，杜絕任何形式的歧視。                                                      |
| 目標        | 1. 員工平均訓練時數5小時以上。<br>2. 年度勞資爭議事件0件。<br>3. 員工滿意度調查分數達 70分以上。                                                                                |
| 投入資源      | 1. 辦理新人教育訓練及在職教育訓練。<br>2. 每季召開勞資會議。<br>3. 每年完成員工滿意度調查。                                                                                     |
| 負責部門/申訴機制 | 負責部門：人事部 楊小姐<br>申訴機制：Email:manpower@amiccom.com.tw                                                                                         |
| 評估機制與成果   | 評估機制：<br>1. 教育訓練時數統計分析。<br>2. 勞資會議紀錄備查。<br>3. 員工意員工滿意度調查。<br>評估成果：<br>1. 2025年教育訓練平均9.81小時/人。<br>2. 2025年無勞資糾紛事件。<br>3. 2025年員工滿意度為79.29分。 |



人才發展與勞資共榮：實現自我價值與組織成長

笙科電子深信優秀的人才資本是企業永續經營的核心競爭力。我們致力於建構一個透明、成長導向且溝通無礙的職場環境，讓同仁在推動公司發展的同時，亦能實現個人職涯願景。

績效導向的升遷與激勵機制

我們透過健全且透明的制度，吸引並留住產業頂尖人才：

- 透明升遷管道：建立明確的職涯路徑與升遷標準，確保每位同仁皆能預見其在組織內的發展前景。
- 績效與貢獻獎勵：實施以績效為導向的獎勵政策，特別針對創造卓越績效與具備長期貢獻的員工給予實質獎勵，落實「功績主義」的企業文化。

持續學習與人才資本開發

為因應IC設計技術的高速更迭，我們投入資源支持員工的專業成長：

- 系統化進修計畫：定期排定專業培訓與進修計畫，涵蓋技術研發、管理職能與產業趨勢，協助同仁在各自專業領域持續精進。
- 實現自我價值：我們鼓勵員工將個人成長與工作目標結合，透過公司提供的學習資源提升職場競爭力，達成自我價值的實現與組織能量的同步增長。

多元溝通與勞資和諧互動

笙科電子重視同仁的聲音，致力於建立平等且開放的對話機制：

- 多維度溝通管道：設有勞資會議、意見信箱及多元對話平台，確保同仁能適時、有效地反映意見與建議。
- 保障勞動權益：透過透明的溝通機制，我們積極維護同仁的勞動權益，將潛在的勞資爭議化解於無形。
- 共創和諧職場：2025年度，本公司勞資雙方維持極為和諧的互動關係，無重大勞資糾紛紀錄。這種友善的互動氛圍已成為笙科電子穩定營運的重要基石。

5.2.1 薪酬福利

薪酬激勵與多元發展：共享企業成長價值

笙科電子視同仁為共同打拼的夥伴。我們建立具市場競爭力的薪酬體系，並提供多元的職涯發展空間，確保同仁在貢獻專業的同時，能享有優質的經濟生活與自我實現的機會。

績效導向與競爭力薪酬

本公司的薪酬政策與營運績效緊密結合，確保人才價值獲得充分反映：

- 具競爭力的薪酬水準：參考年度營運目標達成率與獲利表現，提供優於當地法令且具市場競爭力的待遇。台灣總部「非擔任主管職務」之員工薪資平均數及中位數皆維持在同業前段，展現領先的薪酬競爭力。
- 績效考核與獎酬：透過定期績效考核，將工作表現與薪酬調整、升遷發展深度連結。我們樂於與同仁分享經營成果，讓員工在經濟生活上無後顧之憂，強化向心力。
- 落實基本生活保障：不論在台灣總部或大陸各辦事處，基層同仁之標準薪資皆 高於當地法定基本工資，落實企業對員工基本生活的照顧承諾。

雙向晉升與職涯發展空間

我們打破傳統單一晉升路徑，為不同特質的人才提供廣闊的發展舞台：

- 雙軌制晉升管道：
- 技術專家路徑：鼓勵潛心鑽研技術、具備技術特長的同仁，透過專業評核成長為該領域的技術專家。
- 管理階層路徑：針對具備管理潛質與領導能力的同仁，提供完善的管理職能培訓與晉升機會。
- 適才適所：將職涯發展與工作需求相結合，確保每位同仁皆能找到最適合自己的成長空間。

薪酬平等與多元包容

笙科電子堅持公平敘薪原則，杜絕任何形式的歧視：

- 公平敘薪原則：員工敘薪以 個人服務年資、學經歷及專業能力 為核心考量，不因生理或心理差異而有不同待遇。
- 薪酬比例分析：
- 管理職：男性整體薪酬略高於女性，主因為高階管理職多由年資較長之男性擔任，反映了歷史人才結構之差異。
- 非管理職：男女薪酬比例之微幅差異，主要源於工作內容（研發、行政、業務）之職務特性與專業要求不同所致。我們將持續監控並推動性別薪酬平等。

全方位福利與身心平衡

我們致力於打造舒適且具互動性的職場環境，提升員工福祉：

- 優質辦公環境：提供舒適的辦公空間，減輕工作壓力，並促進同事間的良性互動。
- 豐富文康活動：定期辦理旅遊、文康及福利活動，並邀請眷屬共同參與，共享公司福利，達成工作與生活的平衡。

市場地位

| 員工類別    | 性別 | 標準薪資與當地基本工資比例 |
|---------|----|---------------|
| 台灣-基層人員 | 男  | 1.99          |
|         | 女  | 1.91          |
| 上海-基層人員 | 男  | N/A           |
|         | 女  | 3.40          |
| 深圳-基層人員 | 男  | 3.72          |
|         | 女  | 3.22          |

註1：本公司基層人員為5職(含)以下或月薪新台幣63,000元以內人員。

註2：2025年度台灣基本工資NT\$28,590、上海基本工資2,740 RMB、深圳基本工資2,520 RMB。



男女薪資與薪酬的比率

| 基本薪資與薪酬的比率 |      |          | 比率    |   |           |   |       |   |
|------------|------|----------|-------|---|-----------|---|-------|---|
|            |      |          | 2023年 |   | 2024年(註4) |   | 2025年 |   |
| 重要營運據點     | 員工類別 | 項目       | 男     | 女 | 男         | 女 | 男     | 女 |
| 臺灣         | 管理職  | 基本薪資(註1) | 1.8   | 1 | 1.79      | 1 | 1.61  | 1 |
|            |      | 薪酬(註2)   | 1.81  | 1 | 1.72      | 1 | 1.6   | 1 |
|            | 非管理職 | 基本薪資     | 1.35  | 1 | 1.31      | 1 | 1.21  | 1 |
|            |      | 薪酬       | 1.36  | 1 | 1.28      | 1 | 1.18  | 1 |
| 大陸(註3)     | 非管理職 | 基本薪資     | 1.3   | 1 | 1.35      | 1 | 1.35  | 1 |
|            |      | 薪酬       | 1.35  | 1 | 1.3       | 1 | 1.35  | 1 |

註1：基本薪資指為支付員工履行其職責而支付的最低固定金額，不包括任何額外薪酬，如加班費、獎金或各項津貼。

註2：薪酬指基本薪資加上支付給工作者的額外金額；「支付給工作者的額外金額」包括服務年資津貼、獎金（包括現金和股權）、福利、加班費、調休及任何其他補貼（如交通補貼、生活費補貼及育兒補貼）。

註3：大陸代表處管理職排除台籍幹部，故無管理職員工。

註4：2024年因計算方式變化而調整數據。



非主管職務之全時員工薪資

單位：千元

| 非主管職務之全時員工 | 2024年 | 2025年 | 與前一年度之變動情形 |
|------------|-------|-------|------------|
| 薪資平均數      | 1,283 | 1,329 | 3.59%      |
| 薪資中位數      | 1,150 | 1,194 | 3.83%      |

註1：2024年因誤植為1105而調整數據。

人才激勵與全方位福利：共創企業與員工的雙贏價值

笙科電子視人才為企業維持競爭優勢的關鍵核心。我們致力於建構一套兼具激勵性與關懷深度的福利體系，旨在讓同仁的付出獲得實質肯定，並透過價值共創達成企業永續經營的目標。

戰略性留才與激勵機制

我們透過多元化的福利制度，將員工的個人成就與公司長遠目標緊密結合：

- 激勵與留才導向：笙科電子擬定各項優於法規的福利措施，不僅是為了肯定同仁的辛勞付出，更是為了在激烈的產業競爭中留住優秀研發人才，確保技術能量的穩定與傳承。
- 價值共創平台：我們致力於讓同仁與公司齊心達成共同目標，透過分紅、獎金及各項激勵方案，讓員工實質分享企業成長的獲利成果。

全方位員工照顧與福祉

除了薪酬獎勵，我們更關注同仁的身心健康與生活平衡，提供全方位的照顧計畫：

- 健康與安全保障：定期辦理員工健康檢查，並提供完善的團體保險與職安衛防護，守護同仁的生命安全。
- 友善職場環境：提供舒適的辦公空間與減壓設施，並推行各項友善職場措施（如育兒津貼、彈性福利等），協助同仁在工作與家庭間取得平衡。

豐富的文康與社交互動

我們重視組織內部的良性互動，透過活動強化團隊凝聚力：

- 共享福利文化：定期辦理員工旅遊、文康競賽與各項節慶活動。我們特別鼓勵同仁眷屬共同參與，讓福利價值延伸至家庭，提升員工對公司的歸屬感。
- 陶冶身心與團隊協作：透過多元的社團活動與社交聚會，陶冶同仁身心，並在非正式的互動中強化「團隊合作」的核心價值。

員工福利

| 員工福利項目                                   | 全職員工 |    |
|------------------------------------------|------|----|
|                                          | 台灣   | 海外 |
| 薪資：依據績效調薪，另有三節獎金、員工紅利、員工認股權、依公司營運目標發給季獎金 | ✓    | ✓  |
| 保險：勞保、健保及免費員工團體壽險/意外險/醫療險/癌症險            | ✓    | ✓  |
| 健康：新人體格檢查、員工年度健康檢查及醫師廠內諮詢服務              | ✓    | ✓  |
| 福利補助：婚喪補助、伙食費補助、三節禮券/禮品、生育禮券、生日禮券        | ✓    | ✓  |
| 給假：週休二日、彈性休假，優於勞基法的休假制度，彈性上下班，生活與工作平衡    | ✓    | ✓  |
| 福委會：員工旅遊補助、社團活動、慶生會、部門聚餐、特約商店員工購物優惠...等  | ✓    | ✓  |
| 鼓勵員工推薦優秀人員，給予具吸引力的推薦獎                    | ✓    | ✓  |
| 鼓勵員工創作發明，給予高額專利獎金                        | ✓    |    |
| 服務十週年紀念金幣                                | ✓    |    |

福利活動集錦





母性健康保護與友善職場：建構全方位育兒支持體系

笙科電子致力於營造一個性別平等且友善家庭的工作環境。我們深知母性健康保護對於女性同仁職涯發展的重要性，透過制度化的保障與貼心的硬體設施，支持同仁在不同人生階段皆能兼顧工作與家庭。

制度化的母性權益保障

本公司嚴格遵循《性別工作平等法》與相關勞動法規，確保女性同仁在懷孕、生產及育兒期間的各項權益：

- 完善的請假制度：我們開放並鼓勵新手父母申請「育嬰留職停薪」，讓同仁能安心投入育兒生活，並確保其復職權利與職涯連續性。
- 母性健康保護措施：針對懷孕中或生產後的女性同仁，我們實施動態的「職務調整機制」。依據同仁的身心狀況，適時調整工作型態與內容，有效減輕工作負荷，確保母嬰健康。

完善設施與育兒支持

我們在辦公場所提供專業且舒適的硬體設備，落實對哺乳同仁的關懷：

- 標準化哺(集)乳室：於工作場所設置符合衛生標準且隱私性佳的哺(集)乳室，配備必要的儲存與清潔設備，讓職場哺乳不再是負擔。
- 營造包容文化：透過政策宣導與環境營造，我們在組織內部建立起尊重與包容的氛圍，讓懷孕同仁在職場中感受到充分的支持與溫暖。

2025 年執行績效

- 零懷孕歧視：2025 年度，本公司未發生任何涉及懷孕歧視或因育兒需求而遭受不公平對待之案件。
- 復職支持實績：我們持續追蹤育嬰留職停薪同仁的復職狀況，並提供必要的職務銜接輔導，協助同仁順利回歸專業崗位。

員工退休保障與長期經濟安全：  
建構穩健的養老支持體系

笙科電子重視同仁退休後的經濟生活保障。我們建立透明、穩健且符合國際法規的退休金提撥制度，確保每位同仁在奉獻專業職涯後，皆能享有安穩的退休生活。



員工育嬰留停

| 員工育嬰留停/年度                    | 性別 | 統計    |       |       |
|------------------------------|----|-------|-------|-------|
|                              |    | 2023年 | 2024年 | 2025年 |
| 享有育嬰留停資格的員工人數                | 男  | 2     | 2     | 1     |
|                              | 女  | 0     | 0     | 0     |
| 申請育嬰留停的員工數                   | 男  | 0     | 0     | 0     |
|                              | 女  | 0     | 0     | 0     |
| 育嬰留停期滿應復職的員工數(A)             | 男  | 0     | 0     | 0     |
|                              | 女  | 0     | 0     | 0     |
| 育嬰留停期滿後實際復職的員工數(B) (含提前復職)   | 男  | 0     | 0     | 0     |
|                              | 女  | 0     | 0     | 0     |
| 復職率 (B/A)                    | 男  | 0     | 0     | 0     |
|                              | 女  | 0     | 0     | 0     |
| 前一年育嬰留停期滿且復職後十二個月仍在職的員工數 (C) | 男  | 0     | 0     | 0     |
|                              | 女  | 0     | 0     | 0     |
| 留任率 (C/前一年B)                 | 男  | 0     | 0     | 0     |
|                              | 女  | 0     | 0     | 0     |

註1：海外營運據點無育嬰假。  
註2：享有育嬰留停資格的員工人數以近3年有申請產假、陪產假的男女員工人數為準。  
註3：復職率=(當年度實際復職員工總數 / 當年度應復職員工總數)\*100%。  
註4：留任率=(前一年復職後十二個月仍在職員工總數 / 前一年實際復職人數)\*100%。

確定提撥制與合規管理  
本公司嚴格遵循各營運所在地之法令，落實退休金提撥義務：

- 台灣總部 (確定提撥制)：全體員工皆適用《勞工退休金條例》。公司每月按員工薪資之6%固定提繳退休金至勞保局設立之個人退休金專戶。此制度具備高度透明性與可攜性，確保同仁權益不受職務變動影響。
- 海外地區 (社會福利保障)：海外辦事處之員工退休金，均依據當地政府法令規定，每月足額繳納各類社會福利金或養老保險，確保全球同仁皆享有同等的制度化保障。

完善的退休制度與程序  
我們建立明確的退休標準與協助機制，協助同仁順利完成職涯銜接：

- 多元退休申請路徑：
- 自請退休：為獎勵長期服務之同仁，凡工作滿 25 年，或年滿 55 歲且工作滿 15 年，或年滿 60 歲且工作滿 10 年者，皆可申請自請退休。
- 強制退休：依據法規，年滿 65 歲或因身心狀況無法勝任工作者，公司將依法辦理退休手續。
- 專業行政支持：對於符合退休條件之同仁，公司行政團隊將主動協助辦理各項申請程序與手續，確保同仁能順利領取退休金，開啟人生新階段。

2025 年執行成效

- 100% 足額提撥：2025 年度，本公司全球員工退休金提撥率達 100%，無任何延遲或未足額提撥之情事。
- 透明化資訊揭露：同仁可隨時透過政府查詢系統或公司內部平台，了解個人退休金提撥進度，落實資訊透明化管理。





### 5.2.2 人才培育

#### 人才資本開發與持續創新：建構系統化教育訓練體系

在快速更迭的IC設計產業中，高素質的人才資本是笙科電子維持技術領先與創新競爭力的核心動能。我們致力於建構全方位的教育訓練體系，透過系統化的學習路徑，賦能員工與企業共同成長。

#### 戰略性人才發展方針

本公司的教育訓練政策旨在支持公司營運目標，並針對不同職涯階段的同仁提供量身定制的成長方案：

- 新進員工入職培訓(Orientation)：引導新進同仁快速融入企業文化，掌握核心價值與資安、合規等基礎職能，建立對組織的認同感。
- 專業技術深耕(Professional Skills)：針對IC設計、研發及工程技術領域，提供深度的在職進修與技能提升課程，確保技術實力始終處於產業前沿。
- 導力與管理發展(Leadership Development)：針對具潛力的管理人才，規劃領導力開發計畫，培養戰略思考與團隊管理能力，為組織儲備穩健的接班梯隊。

#### 系統化教育訓練政策

為落實人才培育目標，我們建立以下管理機制：

- 需求導向的課程規劃：結合年度營運目標與各部門專業需求，定期盤點職能缺口，規劃具實效性的培訓課程。
- 多元化學習管道：整合內部導師制度(Mentoring)、外部專業研討會及線上學習平台，提供同仁不受時空限制的學習資源。
- 培訓成效評估：透過課後評量與績效追蹤，確保教育訓練資源的投入能轉化為同仁的工作職能提升與公司的創新產出。

#### 2025 年人才培育願景

- 驅動持續創新：透過高強度的研發人才培訓，支持公司在 Wi-SUN、雙核 BLE 等高成長領域的技術突破。
- 建構學習型組織：鼓勵跨部門知識分享與經驗傳承，提升整體組織的應變能力與競爭韌性。

本公司教育訓練政策如下：

| 政策        | 具體措施                                                                                                                                                                                          |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 新進員工入職培訓  | <ul style="list-style-type: none"><li>● 公司文化與價值觀介紹：幫助新員工了解笙科電子的使命、願景及核心價值，迅速融入公司文化。</li><li>● 職能導向培訓：根據不同職位需求，提供相關的專業知識與技能培訓，確保員工能夠高效執行工作職責。</li><li>● 安全教育：強化員工的安全意識，確保工作環境的安全與健康。</li></ul> |
| 在職進修與專業發展 | <ul style="list-style-type: none"><li>● 技術培訓：針對IC設計、品質控制等專業領域，定期舉辦內部培訓課程，提升員工的技術能力。</li><li>● 外部培訓機會：支持員工參加外部研討會、專業認證課程，促進知識的多元化與深度。</li></ul>                                                |
| 技能提升與認證   | <ul style="list-style-type: none"><li>● 持續教育補助：公司提供教育訓練補助，鼓勵員工持續學習與自我提升。</li></ul>                                                                                                            |
| 員工自我發展支持  | <ul style="list-style-type: none"><li>● 學習資源庫：成立圖書走廊提供學習資源，包括書籍、月刊等，方便員工自主學習。</li><li>● 導師制度：為新員工及有發展潛力的員工配備經驗豐富的導師，提供職業指導與支持。</li></ul>                                                      |
| 績效評估與反饋   | <ul style="list-style-type: none"><li>● 效果評估：通過培訓後的評估與反饋，持續改進教育訓練計劃，確保培訓效果的最大化。</li></ul>                                                                                                     |

#### 人才培育實務與知識傳承：深耕職涯發展與組織韌性

笙科電子透過制度化的培訓機制，落實人才資本的持續增值。我們建立了一套結合內部傳承與外部引進的多元學習體系，確保同仁在專業領域精進的同時，亦能與公司共同分享成長的果實。

#### 制度化的訓練實施程序

本公司將教育訓練納入正式的人事規章，確保培訓資源的配置具備戰略性與持續性：

- 年度訓練計畫：每年依據營運發展需求與職能缺口，擬定系統化的訓練計畫。透過落實訓練目標，協助同仁規劃長遠職涯，實現個人價值與組織目標的雙贏。
- 技術與經驗傳承：我們高度重視內部知識管理，透過「內部培訓」機制，將關鍵技術與實務經驗系統性地傳承予相關部門，縮短人才養成週期。



### 多元化的學習路徑與管道

我們提供靈活且豐富的學習資源，支持同仁全方位發展：

- 新進同仁引導(Onboarding)：由專人講授公司規章與職業安全 (ESH) 知識，並由所屬部門進行專項技術培訓，確保新進同仁安全且快速地進入工作狀態。
- 內訓與外訓並行：
  - 內部培訓：由各部門依業務需要，安排內部講師進行實務授課，強化團隊協作與專業深度。
  - 外部進修：鼓勵同仁參加外部機構之專業課程。參與同仁於訓後需進行心得分享，將外部新知轉化為內部資產，達成「學以致用」之目標。
- 數位化學習轉型：2025年度，我們除維持實體課程外，全面推廣「視訊課程」，打破地理限制，便利全球各營運據點同仁隨時進修，提升學習效率。

### 公平受訓與多元包容

笙科電子堅持受訓機會的公平性，致力於消除職場偏見：

- 性別平等受訓機會：本公司教育訓練之規劃與選派，完全以「職務需求」與「個人發展」為考量。2025年度數據統計顯示，教育訓練資源之分配不因性別而有差異，確保所有同仁皆享有平等的專業成長空間。
- 職能導向的資源配置：訓練重點聚焦於特定專業類別的職能提升，落實適才適所的人才培育方針。

教育訓練時數

| 統計/年度           |   | 2023年(註4) | 2024年(註4) | 2025年 |
|-----------------|---|-----------|-----------|-------|
| 每名員工受訓平均時數(註1)  |   | 3.59      | 14.69     | 9.81  |
| 員工依性別受訓平均時數(註2) | 男 | 6.03      | 24.89     | 16.92 |
|                 | 女 | 2.51      | 10.04     | 6.85  |
| 員工依類別受訓平均時數(註3) | 男 | 4.18      | 9.97      | 10.33 |
|                 | 女 | 3.48      | 15.67     | 9.69  |

註1：每名員工平均受訓時數：當年度全體員工受訓總時數 / 當年底員工總人數。

註2：每名女性員工平均受訓時數：當年度女性員工受訓總時數 / 當年底女性員工總數。

註3：各類別員工平均受訓時數：當年度該類別員工受訓總時數 / 當年底該類別員工總數。

註4：因平均受訓時數計算方法有誤，調整2023年與2024年均受訓平均時數。

績效考核

| 2025年績效考核的員工(註1) |      | 檢視(實際考核)人數 | 員工總數(年底) | 百分比     |
|------------------|------|------------|----------|---------|
| 性別               | 男    | 65         | 68       | 95.59%  |
|                  | 女    | 30         | 30       | 100.00% |
| 員工類別             | 管理職  | 15         | 18       | 83.33%  |
|                  | 非管理職 | 80         | 80       | 100.00% |

註1：員工績效考核排除任職未滿3個月的員工。

### 5.2.3 勞資溝通

#### 勞資溝通與夥伴關係：建構透明對話與和諧職場

笙科電子視員工為企業永續發展的戰略夥伴。我們致力於建立多元且順暢的雙向溝通管道，確保資訊透明流動，讓同仁的需求成為公司優化管理政策的核心驅動力，共同應對產業挑戰。

#### 制度化的勞資對話機制

本公司嚴格遵守各營運據點之勞動法令，落實制度化的溝通程序：

- 台灣總部(勞資會議)：依法每季定期召開勞資會議。透過勞方與資方代表的直接對話，針對勞動條件、員工福利及職場環境優化進行深度協商，確保勞資合作關係穩固。
- 全球據點合規管理：海外辦事處(如大陸辦事處)均恪遵當地法令，積極鼓勵員工表達意見，並透過多元管道提升勞工地位與參與度。

#### 多元溝通管道與意見落實

我們建構了多維度的雙向溝通網絡，確保員工聲音獲得即時回應：

- 雙向溝通網絡：除正式會議外，設有員工意見信箱、申訴機制及各類對話平台。同仁可充分表達對公司營運目標、未來前景及工作環境的看法。
- 建議轉化為政策：管理階層定期審閱員工建議，並將具體可行之方案轉化為正式管理政策，落實「以人為本」的經營理念。
- 職場穩定性實績：
  - 零勞資爭議：近年來本公司未發生任何重大勞資爭議情事，展現極高的人才留任率與組織和諧度。
  - 僱傭穩定保障：2025年度，台灣地區未發生任何因大量解僱勞工而需依法通報主管機關之情事，展現穩健的經營實力。

#### 2025 年溝通情況與願景

- 台灣營運據點：
  - 多元的勞資溝通管道，除了設置HR專用信箱，作為妨害性別平權、員工權益申訴之管道之外，亦可與主管以電話、電子郵件、會議提供意見進行交流。
  - 主管積極參與公司及福委會舉辦之聚餐、旅遊活動；透過工作餘暇之互動，強化勞資溝通之層面及效果。
- 海外代表處：
  - 員工與管理層溝通管道多元化且十分便捷，公司採用綜合辦公室辦公佈局，且管理層採用走動式管理，同仁與管理層溝通無障礙。管理層尤為重視員工的心聲，秉持尊重員工工作尊嚴、提升公司整體競爭力的精神，建立多方面之勞資溝通渠道，傾聽並回覆員工聲音。
  - 經由直接與主管對談、設置專屬申訴專線，員工可以通過電話、郵件、信件、面談等渠道，隨時提供意見或建議。
- 強化透明度：持續透過內部公告與會議，讓員工深入瞭解公司的營運前景與面臨的挑戰，建立共榮意識。
- 建構韌性職場：以同仁需求為出發點，動態調整友善職場措施，提升組織應对外部變動的彈性與韌性。



## 5.3 職業安全衛生

### 職業安全衛生與健康促進：建構零災損的優質職場

笙科電子始終堅信「員工的安全與健康是企業最無價的資產」。我們將職業安全衛生視為企業永續經營的基石，透過制度化的管理體系與全員參與的文化，致力於建構一個安全、健康且充滿活力的友善職場。

#### 職安衛核心政策與承諾

我們秉持「危害預防、遵守法規、全員參與、持續改善」四大政策為核心原則，落實對同仁、客戶及社會的責任：

- 危害預防：落實危害鑑別及風險與機會管理，達成預防事故發生及降低危害風險之目標。
- 遵守法規：遵循國內相關職業安全衛生法令規章及其它客戶要求。
- 全員參與：鼓勵員工提出安全改進建議，增強全員的安全意識。
- 持續改善：結合滾動風險管理，結合透過工作者健康自主管理，締造優質健康職場。

#### 系統化管理機制與實務

笙科電子依循國際標準建立職業安全衛生管理計畫，將安全意識融入日常營運：

- 危害預防與風險控管：落實「危害鑑別及風險與機會管理」，針對潛在事故進行預警與預防，達成降低危害風險之目標。
- 全員參與的安全文化：鼓勵同仁主動提出安全改進建議，透過教育訓練增強全員安全意識，讓每位員工都成為職場安全的守護者。
- 滾動式持續改善：結合動態風險管理機制，定期審視並優化作業流程，確保安全管理與時俱進。

#### 全方位健康促進與自主管理

我們不僅關注「安全」，更重視員工的「身心健康」：

- 健康自主管理：推動員工健康自主管理計畫，透過定期健檢與數據追蹤，協助同仁掌握自身健康狀況。
- 優質健康職場：舉辦多元的健康促進活動（如健康講座、紓壓課程等），營造支持性的職場氛圍，邁向友善職場願景。

#### 2025 年執行亮點

- 零重大職災紀錄：2025 年度，本公司持續維持零重大職業災害、零職業病發生之優異實績。
- 職安衛合規率 100%：所有營運據點均通過職安衛法規符合性查核，落實對員工安全最堅實的承諾。

### 5.3.1 職業安全衛生管理系統

#### 職業安全衛生管理體系：制度化防護與合規實踐

笙科電子視員工的安全與健康為企業營運的首要責任。我們嚴格遵守營運據點之勞動與職安法規，並透過建立制度化的管理流程，將安全意識內化於日常作業中，致力於打造一個零風險、高品質的辦公與研發環境。

#### 制度化的安全衛生管理

雖然本公司目前尚未導入 ISO 45001 等正式職業安全衛生管理系統認證，但我們已建立一套完整且嚴謹的內部安全衛生管理制度，確保所有營運活動均在受控的安全架構下進行：

- 安全衛生工作守則：訂定明確的作業規範與行為準則，作為全體同仁遵循的安全基石。
- 職業安全衛生管理計畫：每年滾動式擬定管理計畫，針對職場環境、設備維護及人員培訓進行系統化落實。

#### 主動式的風險預防機制

我們採取「預防勝於治療」的管理策略，透過技術手段降低職場風險：

- 系統化危害鑑別：定期針對辦公環境、實驗室及研發區域進行危害鑑別與風險評估。針對潛在風險點（如人因工程、電氣安全等）採取即時改善措施。
- 動態環境監測：透過定期的環境盤點，確保職場物理條件符合安全衛生標準，為同仁提供安心無虞的工作場域。

#### 2025 年度執行實績與承諾

- 法規合規率 100%：2025 年度，本公司各項職安衛管理措施均完全符合當地法規要求，無任何違反職安法令之紀錄。
- 持續提升安全韌性：我們將持續優化現有管理制度，並評估未來導入國際標準管理系統之可行性，以更高標準守護同仁的生命安全與健康。



### 5.3.2 危害辨識、風險評估與事故調查

#### 危害辨識與風險評估：建構預防性的安全管理體系

笙科電子視「風險預防」為職場安全的最高準則。我們參考職安署「風險技術指引」建立了一套嚴謹且動態的危害辨識與風險評估機制，旨在系統性地識別、評估並消除工作環境中的潛在威脅，確保同仁在追求技術創新的同時，擁有最堅實的安全保障。

#### 動態風險評估與變更管理

我們的評估體系不僅涵蓋日常營運，更具備高度的靈活性以因應組織變動：

- 例行性作業評估：針對各部門日常工作流程進行細緻的安全風險盤點。
- 變更管理(Management of Change, MOC)：當發生工作流程調整、設備更新或環境變動時，本公司立即啟動專案評估。我們將此類變動衍生之不確定因素視為「高風險項目」，採取最高標準進行嚴格把關，確保安全防護不因變動而出現缺口。

#### 全方位區域盤點與量化績效

為落實無死角的安全管理，笙科電子將全公司劃分為六大核心管理區域進行同步盤點：

- 覆蓋範圍：包含新竹設計中心、台北設計中心、業務中心、管理中心、系統應用中心及生產管理中心。
- 盤點實績：2025年度，透過跨部門通力合作，共識別出124項潛在危害點。
- 風險控制成效：針對識別出之124項危害，公司已全面導入專業評估與管理措施。目前124項危害點均已成功控制在「可接受之安全風險範圍」內，達成風險控管達成率100%之優異表現。

#### 持續改善與安全文化

我們將危害辨識視為一項永續的工程。透過定期的數據審視與現場查核，笙科電子將持續優化風險評估模型，並將安全意識內化於每一位同仁的作業習慣中，共同維護安全無虞的優質職場。

事故調查管理與退避權保障：建構心理與生理的雙重安全網

笙科電子致力於打造一個透明、無恐懼且高度安全的職場。我們深知，每一次的事故或虛驚事件都是優化管理體系的關鍵數據。因此，我們建立了一套完善的事故調查機制，並賦予員工法定的「退避權」，確保同仁在任何時刻都能優先守護自身的健康與安全。

#### 系統化的事故調查與虛驚管理

我們落實「不推諉、求真相、防再發」的事故管理原則，確保每一項潛在風險都能被妥善處置：

- 事故調查機制：針對所有發生的職業傷害事件，公司立即啟動標準調查程序，分析根因並擬定預防對策。
- 虛驚事件(Near Miss)記錄：我們積極鼓勵同仁記錄並回報「虛驚事件」。透過對這些「差點發生」的事件進行分析，我們能在傷害真正發生前先行堵塞管理漏洞，將事故防範於未然。

#### 落實員工退避權與人權保障

笙科電子尊重並保障每位工作者的生命權與健康權，將「安全第一」落實於具體政策中：

- 退避權政策：公司明文規定，當工作者發現工作場所存在即時危險，或認為目前的作業狀態可能導致傷害或疾病時，有權自行離開工作地點並停止作業。
- 零報復承諾：我們嚴禁針對行使退避權的員工進行任何形式的歧視、處分或不利待遇。這項政策確保了同仁在面對不安全環境時，能毫無顧慮地做出保護自我的決策。

#### 2025 年管理實績與展望

- 透明的通報文化：2025年度，透過持續宣導與制度保障，公司已建立起良好的通報文化。所有虛驚事件均獲得及時處理與改善建議，有效降低了實質傷害發生的機率。
- 強化安全賦能：未來，我們將持續透過教育訓練提升同仁對「危險情境」的辨識能力，確保每位同仁都能正確且自信地行使安全權利，共同守護職場安全。

### 5.3.3 健康職場推動

#### 健康職場推動與管理：落實人權保障，構築樂活職場

笙科電子深植「健康職場」理念，將勞工安全與健康服務視為基本人權。我們依循國際勞工組織(ILO)與世界衛生組織(WHO)的指引，建構涵蓋「健康服務、健康教育、健康環境」的三大核心藍圖，致力於打造一個安全、安心且充滿活力的永續職場。

#### 員工健康管理與預防醫學

笙科電子深知員工身心健康是企業穩定營運的核心，我們超越法令要求，建立了一套主動式的健康管理體系。透過精準的健康監測與分級預防措施，我們致力於為同仁打造一個預防職業病、促進身心平衡的優質工作環境。

#### 制度化的健康監測機制

本公司每年度定期實施職業健康檢查，並針對不同職務屬性與環境風險，量身打造檢查項目：

- 年度健康體檢：依法規要求並優於標準，安排涵蓋一般項目與特定風險項目的深度檢查，確保同仁健康狀況獲得即時監控。
- 精準分級管理：針對檢查結果，我們建立「異常分級管理制度」。由專業醫護人員或管理單位針對不同風險等級的同仁，提供個人化的健康指導與諮詢，落實精準醫療預防。



## 主動式的健康促進與衛教

我們將「事後治療」轉化為「事前預防」，透過多元管道強化同仁的健康意識：

- 衛生教育宣導：針對常見職場疾病與季節性流行病，定期舉辦衛生教育講座與資訊發佈，提升全員的自主健康管理能力。
- 複檢追蹤與關懷：對於檢查結果異常之同仁，公司不僅提供複檢追蹤建議，更透過內部關懷機制，協助同仁調整工作節奏或生活型態，確保健康狀況不因工作而惡化。

## 2025 年度健康管理實績

笙科電子在職業病預防方面交出了優異的成績單：

- 零職業病紀錄：2025年度職業健康體檢結果顯示，全體同仁 未發現任何職業病或疑似職業病案例。
- 管理達成率100%：所有健康檢查異常個案均已納入分級管理體系，並完成初步的健康指導與衛教宣導，達成健康管理覆蓋率 100% 之目標。

## 精準健康服務與風險管理

我們建立主動式的健康監測體系，確保同仁健康風險獲得有效控管：

- 分級健檢機制：除定期辦理每兩年一次的全員健康檢查外，針對特殊作業（如鉛作業）實施年度專案健檢。結合醫護人員臨場服務，進行健康風險評估與環境危害評估。
- 2025 年度重點追蹤：針對「代謝症候群」與「心血管疾病風險分級」進行深度管理。針對中高風險族群，由醫護人員提供個別指導，協助調整生活型態與工時管理，落實職場健康照護。

## 賦能健康教育與促進活動

我們透過知識賦能，協助同仁建立自主健康管理意識：

- 衛生專題講座：2025 年舉辦多場針對性活動，包括「認識職場危害（鉛作業、久坐）」及「三高管理：遠離代謝症候群」。
- 預防保健實踐：發起「血壓量測活動」，推廣正確的居家血壓監測觀念，有效預防腦心血管疾病。透過預防性諮詢，將健康理念由職場延伸至同仁的日常生活中。

## 建構友善職場與認證肯定

我們致力於優化物理與心理工作環境，達成工作與生活的平衡：

- 四大計畫落實：全面執行人因工程、異常工作負荷預防、母性健康保護、職場不法侵害預防四大計畫。定期盤點並改善廠區健康設施，確保環境安全合規。
- 榮獲國家級認證：憑藉在勞工健康服務與身心保護措施上的卓越表現，笙科電子於2025年成功取得衛生福利部國民健康署「職場健康促進自主評核」認證。這不僅是對我們過去努力的肯定，更是對未來持續建構樂活職場的承諾。





員工健康管理與預防醫學

笙科電子深知員工身心健康是企業穩定營運的核心，我們超越法令要求，建立了一套主動式的健康管理體系。透過精準的健康監測與分級預防措施，我們致力於為同仁打造一個預防職業病、促進身心平衡的優質工作環境。

制度化的健康監測機制

本公司每年度定期實施職業健康檢查，並針對不同職務屬性與環境風險，量身打造檢查項目：

- 年度健康體檢：依法規要求並優於標準，安排涵蓋一般項目與特定風險項目的深度檢查，確保同仁健康狀況獲得即時監控。
- 精準分級管理：針對檢查結果，我們建立「異常分級管理制度」。由專業醫護人員或管理單位針對不同風險等級的同仁，提供個人化的健康指導與諮詢，落實精準醫療預防。

主動式的健康促進與衛教

我們將「事後治療」轉化為「事前預防」，透過多元管道強化同仁的健康意識：

- 衛生教育宣導：針對常見職場疾病與季節性流行病，定期舉辦衛生教育講座與資訊發佈，提升全員的自主健康管理能力。
- 複檢追蹤與關懷：對於檢查結果異常之同仁，公司不僅提供複檢追蹤建議，更透過內部關懷機制，協助同仁調整工作節奏或生活型態，確保健康狀況不因工作而惡化。

健康檢查與特殊健康檢查分析結果  
2025年特殊作業\_鉛作業分級狀況

| 鉛作業 |    |    |
|-----|----|----|
| 分級  | 一級 | 二級 |
| 人數  | 11 | 8  |

參閱勞工健康保護規則  
第二級管理者，應提供勞工個人健康指導；  
第三級管理者，應請職業醫學專科醫師實施健康追蹤檢查

|     |      |        |
|-----|------|--------|
| 已諮詢 | ---- | 4(50%) |
|-----|------|--------|

健康服務-活動

| 營運據點 | 社團活動     | 執行狀況 |
|------|----------|------|
| 營運據點 | 臨場健康服務   | 每月1次 |
|      | 健康促進週報   | 每週宣導 |
|      | 四大保護計畫執行 | 持續進行 |

| 項目           | 內容     | 分析結果                       | 備註/補充說明                   |
|--------------|--------|----------------------------|---------------------------|
| 分級結果         | 第一級人數  | 共5人                        | 依2024年年度健檢資料<br>進行分級，共87人 |
|              | 第二級人數  | 共34人                       |                           |
|              | 第三級人數  | 共39人                       |                           |
|              | 第四級人數  | 共9人                        |                           |
| 異常分析<br>(全體) | 異常率第1名 | BMI身體質量指數，異常率占比54%         |                           |
|              | 異常率第2名 | 總膽固醇，異常率占比46%              |                           |
|              | 異常率第3名 | 低密度脂蛋膽固醇，異常率占比45%          |                           |
| 異常分析<br>(男性) | 異常率第1名 | BMI身體質量指數，異常率占比67.8%       |                           |
|              | 異常率第2名 | 低密度脂蛋膽固醇，異常率占比49.15%       |                           |
|              | 異常率第3名 | 總膽固醇，異常率占比45.78%           |                           |
| 異常分析<br>(女性) | 異常率第1名 | BMI身體質量指數、總膽固醇，異常率占比46.43% | ■ BMI身體質量指數、總膽固醇異比數一樣     |
|              | 異常率第2名 | 低密度脂蛋膽固醇，異常率占比35.71%       |                           |
|              | 異常率第3名 | 血紅素，異常率占比17.85%            |                           |

四大保護計畫執行

| 項目     | 內容     | 年度分析結果                                                                         | 下季預計執行內容                                |
|--------|--------|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| 母性保護   | 母性保護計畫 | 1.計畫檢視完成無須修訂<br>2.妊娠通報:0人<br>妊娠中:0人 產後一年內:0人                                   | 1.依通報對象進行關懷<br>2.作業場所危害評估概況表及風險<br>等級評估 |
| 人因工程   | 人因工程計畫 | 1.年度重新發放共95人已完成79人(83%)<br>2.3分以上疑似有危害:0人<br>3.完成相關表單歸檔                        | 1.年度重新討論調查需求                            |
| 過負荷    | 過負荷計畫  | 1.年度重新發放共95人<br>2.已完成過勞78人(82%) 過負荷75人(78%)<br>3.需面談:2人 建議面談:1人<br>4.完成年度執行紀錄表 | 1.年度重新討論調查需求                            |
| 不法侵害   | 不法侵害計畫 | 1.未接獲通報<br>2.完成風險評估表及環境檢點表<br>3.完成年度查核評估表1.依通報案件進行個案關懷                         | 1.年度重新討論調查需求                            |
| 呼吸防護計畫 | 呼吸生理評估 | 1.2024年應完成21人，已完成20人(1人離職)。<br>2.下次評估年限:2027年                                  | 1.下次評估年限:2027年                          |



### 未來展望

笙科電子將持續優化健康友善環境，協助同仁維持身心靈平衡，達成「工作卓越、家庭幸福、身心健康」的完美交集，厚植企業永續發展的人才資本。

### 5.3.4 工作者諮詢、參與及溝通

#### 工作者參與與健康安全管理：建構主動參與的友善職場

笙科電子作為專業的RFIC設計公司，雖屬低風險的辦公室營運型態，但我們對員工健康與安全的承諾始終如一。我們透過建構多元的溝通平台與專業的醫護協作機制，鼓勵同仁主動參與職場安全衛生的優化，落實「全員參與」的職安衛核心價值。

#### 賦能員工參與與危害辨識

我們將員工視為職場安全的第一線守護者，透過制度化的參與機制，強化風險預防：

- 落實職安衛精神：雖依現行法令無需設置安全衛生委員會，但本公司全面遵循其核心精神。我們提供多元管道，邀請員工參與 危害辨識與健康管理 事宜，確保潛在風險能被即時發現並排除。
- 專業醫護協作：透過臨場醫護服務人員的專業引導，協助員工進行自主健康管理，並針對工作環境中的人因工程或壓力因子提供專業改善建議。

#### 多元化的雙向溝通管道

我們建立了一套透明且即時的意見反映體系，確保同仁的聲音能轉化為管理決策：

- 正式與非正式溝通並行：透過定期員工溝通會議、勞資會議 等正式管道，以及 生日餐會 等非正式場合，建立高頻率的雙向對話機制。
- 匿名反映與安全回報：設有內部信箱與匿名意見反映機制，讓同仁能在無後顧之憂的情況下，針對職場健康、安全及福祉議題提出建言。
- 活動意向諮詢：在規劃健康促進活動前，我們主動諮詢員工意向，確保活動內容符合同仁需求，進而提升參與度與活動效益。

#### 2025 年管理實績與展望

- 高參與度的健康職場：2025年度，透過上述機制，我們成功蒐集並落實了多項關於職場環境優化的建議，顯著提升了同仁的職場滿意度與歸屬感。
- 持續優化溝通效能：未來，我們將持續強化數位溝通工具的應用，確保每位工作者（含約聘人員）皆能平等且便利地參與職場安全衛生事務，共同守護健康友善的樂活職場。

### 5.3.5 職業災害統計分析

#### 職業傷害統計與安全改善：邁向零災害的持續精進

笙科電子高度重視職場安全績效，透過嚴謹的統計分析與根因溯源，將每一件工傷事件視為優化管理體系的契機。我們致力於透過技術改良與意識提升，達成「零傷害、零職業病」的終極目標。

#### 2025 年度安全績效概況

根據本公司 2025 年度職業傷害與職業病統計資料，安全績效表現如下：

- 零重大傷亡紀錄：全體員工（含承攬商）無發生任何職業傷害所造成之死亡案件。
- 零職業病實績：年度內 無發生任何可記錄之職業病案件，展現健康防護機制之成效。
- 工傷事件分析：年度內並未發生工傷事件。

職業災害統計

| 統計/年度           |    | 2023年   | 2024年   | 2025年   |
|-----------------|----|---------|---------|---------|
| 總經歷工時(台灣)       |    | 183,139 | 187,491 | 185,525 |
| 總經歷工時(海外)       |    | 11,952  | 10,040  | 9,920   |
| 合計              |    | 195,091 | 197,531 | 195,445 |
| 職業傷害造成的死亡事故(註1) | 人數 | 0       | 0       | 0       |
|                 | 比例 | 0       | 0       | 0       |
| 嚴重的職業傷害(註2)     | 人數 | 0       | 0       | 0       |
|                 | 比例 | 0       | 0       | 0       |
| 可記錄之職業傷害(註3)    | 人數 | 0       | 0       | 0       |
|                 | 比例 | 0       | 0       | 0       |
| 職業病             | 人數 | 0       | 0       | 0       |
|                 | 比例 | 0       | 0       | 0       |
| 可記錄之職業病(註3)     | 人數 | 0       | 0       | 0       |
|                 | 比例 | 0       | 0       | 0       |

註1:以百萬工作小時計算比率。

註2:嚴重的職業傷害:職業傷害而導致死亡、或導致工作者無法、難以於六個月內恢復至受傷前健康狀態的傷害，但數據統計應排除死亡人數。

註3:可記錄之職業傷害或職業病:由下列任何情況所導致的職業傷害或職業病，如死亡、離開工作崗位、工作受限或轉換工作崗位、超出急救的醫療或失去意識、或由醫生或其他具有執照的醫療保健專業人員診斷出的重大傷害或疾病，數據統計應包含死亡人數；不包括現場自行處理輕傷；上下班交通事故不列入。



2025年度職業安全衛生訓練成效

| 營運據點 | 訓練類別  | 參與人次 | 訓練總時數 |
|------|-------|------|-------|
| 台灣地區 | 新人訓練  | 13   | 39    |
|      | 證照類訓練 | 1    | 3     |
|      | 消防類訓練 | 4    | 16    |
| 總計   |       | 18   | 58    |

職業安全訓練集錦



✓ 持續改善與願景

我們將持續落實滾動式的風險管理，透過「PDCA(規劃-執行-查核-行動)」循環，將安全意識內化為組織文化。笙科電子期許透過不間斷的環境改善與教育訓練，建構一個讓每位同仁都能安心工作的零傷害職場。

5.4 社會參與

社區參與與社會共榮：深耕在地連結，創造共好價值

笙科電子視自身為社會公民的一員，致力於將企業成長的動能轉化為回饋社會的力量。我們透過與營運據點所在地社會團體的深度互動，積極投入公益事業，旨在與社區建立長期互信的夥伴關係，共創社會價值。

戰略性的社會參與方針

本公司將社會責任融入經營策略，透過多元化的參與方式，落實對在地的承諾：

- 深耕在地互動：笙科電子與各營運據點所在地的社區組織、社會團體保持緊密且良好的互動。透過定期對話與資源共享，我們深入瞭解社區需求，確保公益資源的精準投入。
- 提升認同與共感：透過持續性的公益活動，我們不僅提升了當地民眾對笙科電子的品牌認同感，更在社區中建立了「負責任企業」的正面形象。

社會責任與品牌價值之融合

我們相信公益投入與企業發展是相輔相成的：

- 創造品牌價值：將社會參與視為品牌建設的重要環節。透過實質的公益行動，展現笙科電子在追求技術創新的同時，亦具備深厚的人文關懷，進而強化品牌在市場與社區中的無形資產。
- 善盡企業社會責任(CSR)：我們不以獲利為唯一目標，而是將「善盡社會責任」視為企業營運的必然。透過對弱勢關懷、環境保護或教育支持的投入，落實對社會永續發展的貢獻。

執行成效與願景

- 建立互惠夥伴關係：本公司持續擴大與在地社團的合作範疇，透過資源整合，達成社區發展與企業形象提升的雙贏局面。
- 持續擴大社會影響力：未來我們將持續探索具備「IC設計產業特色」的公益路徑(如科技教育贊助等)，以更具影響力的方式回饋社會。

社區參與政策

| 政策        | 具體措施                                                                   |
|-----------|------------------------------------------------------------------------|
| 社區合作與支持   | ● 資源捐助：提供資金，協助社區基礎設施建設及改善。                                             |
| 環境保護與可持續性 | ● 綠色製造：採用環保材料及節能技術，推行綠色製造流程，減少碳排放及廢棄物產生。<br>● 環境教育：舉辦環保宣導活動，提升員工的環保意識。 |
| 教育與人才培育   | ● 學校參訪：提供學校參訪活動。                                                       |
| 經濟發展與本地化  | ● 本地採購：採購本地供應商的產品與服務，支持當地經濟發展。<br>● 就業機會：雇用當地居民，提供就業培訓，提升本地勞動力素質。      |



## 公益活動參與

### 參訪活動

捐贈台北大學獎助學金50萬元，並進行企業參訪。



### 捐血活動

捐血救人缺你不可





## 06 附錄

附錄一、GRI內容索引

附錄二、SASB永續會計準則對照表

附錄三、半導體業永續揭露指標

附錄四、TCFD 氣候變遷財務揭露

附錄五、上市上櫃公司氣候相關資訊

附錄六、管理系統與溫室氣體盤查證書



附錄一 GRI 內容索引

★ 為重大主題

|          |                                             |            |                    |
|----------|---------------------------------------------|------------|--------------------|
| 使用聲明     | 笙科電子股份有限公司已依循GRI 準則報導2025 年1月1日至12月31日期間的內容 | 適用的GRI行業準則 |                    |
| 使用的GRI 1 | GRI 1：基礎 2021                               | 無適用GRI行業準則 | 笙科電子在我國上櫃公司分類為半導體業 |

| 主題              | 揭露項目 | 項目說明             | 章節                  | 頁碼 | 省略理由/必要解釋      |
|-----------------|------|------------------|---------------------|----|----------------|
| GRI 2：一般揭露 2021 |      |                  |                     |    |                |
| 組織及報導實務         | 2-1  | 組織詳細資訊           | 2.1 關於笙科電子          | 18 |                |
|                 | 2-2  | 組織永續報導中包含的實體     | 編輯方針                | 04 |                |
|                 | 2-3  | 報告期間、頻率及聯絡人      | 編輯方針                | 04 |                |
|                 | 2-4  | 資訊重編             | 編輯方針                | 04 |                |
|                 | 2-5  | 外部保證/確信          | 編輯方針                | 04 |                |
| 活動與工作者          | 2-6  | 活動、價值鏈和其他商業關係    | 2.1 關於笙科電子          | 18 |                |
|                 | 2-7  | 員工               | 5.1.2 員工統計          | 61 |                |
|                 | 2-8  | 非員工的工作者          | 5.1.2 員工統計          | 61 |                |
| 治理              | 2-9  | 治理結構及組成          | 3.1 治理實務            | 25 |                |
|                 | 2-10 | 最高治理單位的提名與遴選     | 3.1.1 董事會組成與運作情形    | 26 |                |
|                 | 2-11 | 最高治理單位的主席        | 3.1.1 董事會組成與運作情形    | 26 |                |
|                 | 2-12 | 最高治理單位於監督衝擊管理的角色 | 3.1.1 董事會組成與運作情形    | 26 |                |
|                 | 2-13 | 衝擊管理的負責人         | 永續委員會               | 06 |                |
|                 | 2-14 | 最高治理單位於永續報導的角色   | 永續發展政策              | 05 |                |
|                 | 2-15 | 利益衝突             | 3.1.1 董事會組成與運作情形    | 26 |                |
|                 | 2-16 | 溝通關鍵重大事件         | 3.1.1 董事會組成與運作情形    | 26 |                |
|                 | 2-17 | 最高治理單位的群體智識      | 3.1.1 董事會組成與運作情形    | 26 |                |
|                 | 2-18 | 最高治理單位的績效評估      | 3.1.1 董事會組成與運作情形    | 26 |                |
|                 | 2-19 | 薪酬政策             | 3.1.2 功能性委員會組成與運作情形 | 28 |                |
|                 | 2-20 | 薪酬決定流程           | 3.1.2 功能性委員會組成與運作情形 | 28 |                |
|                 | 2-21 | 年度總薪酬比例          | —                   | —  | 保密規定/薪酬為公司保密範圍 |

| 主題                    | 揭露項目  | 項目說明                    | 章節                        | 頁碼       | 省略理由/必要解釋        |
|-----------------------|-------|-------------------------|---------------------------|----------|------------------|
| 策略、政策與實務              | 2-22  | 永續發展策略的聲明               | 經營者的話                     | 02       |                  |
|                       | 2-23  | 政策承諾                    | 4.5 供應鏈管理<br>5.1.1 人權政策   | 49<br>60 |                  |
|                       | 2-24  | 納入政策承諾                  | 4.5 供應鏈管理<br>5.1.1 人權政策   | 49<br>60 |                  |
|                       | 2-25  | 補救負面衝擊的程序               | 3.1.1 董事會組成與運作情形          | 26       |                  |
|                       | 2-26  | 尋求建議和提出疑慮的機制            | 1.2 利害關係人溝通<br>3.1.4 倫理誠信 | 11<br>31 |                  |
|                       | 2-27  | 法規遵循                    | 3.3 法規遵循                  | 34       |                  |
|                       | 2-28  | 公協會的會員資格                | 2.2 參與外部協會                | 22       |                  |
| 利害關係人議合               | 2-29  | 利害關係人議合方針               | 1.2 利害關係人溝通               | 11       |                  |
|                       | 2-30  | 團體協約                    | —                         | —        | 不適用/公司無工會未簽訂團體協約 |
| GRI 3:重大主題 2021       |       |                         |                           |          |                  |
| 重大主題                  | 3-1   | 決定重大主題的流程               | 1.3 鑑別重大主題                | 14       |                  |
|                       | 3-2   | 重大主題列表                  | 1.3 鑑別重大主題                | 14       |                  |
|                       | 3-3   | 重大主題管理                  | 1.3 鑑別重大主題                | 14       |                  |
| 經濟面                   |       |                         |                           |          |                  |
| ★ 財務績效                |       |                         |                           |          |                  |
| GRI 3:重大主題 2021       | 3-3   | 重大主題管理                  | 3.4 營運績效                  | 35       |                  |
| GRI 201:<br>經濟績效 2016 | 201-1 | 組織所產生及分配的直接經濟價值         | 3.4 營運績效                  | 35       |                  |
|                       | 201-2 | 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會    | 4.6 氣候變遷管理                | 52       |                  |
|                       | 201-3 | 定義福利計劃義務与其它退休計畫         | 5.2.1 薪酬福利                | 66       |                  |
| 市場地位                  |       |                         |                           |          |                  |
| GRI 202:<br>市場地位 2016 | 202-1 | 不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率 | 5.2.1 薪酬福利                | 66       |                  |
|                       | 202-2 | 雇用當地居民為高階管理階層的比例        | 5.1.2 員工統計                | 61       |                  |



| 主題                        | 揭露項目  | 項目說明           | 章節             | 頁碼 | 省略理由/必要解釋            |
|---------------------------|-------|----------------|----------------|----|----------------------|
| 採購實務                      |       |                |                |    |                      |
| GRI 204:採購實務 2016         | 204-1 | 來自當地供應商的採購支出比例 | 4.5 供應鏈管理      | 49 |                      |
| ★ 研發創新                    |       |                |                |    |                      |
| GRI 3:重大主題 2021           | 3-3   | 重大主題管理         | 3.6 研發創新       | 38 |                      |
| 自訂重大主題                    | 研發創新  | 驅動低碳技術與高效能方案   | 3.6 研發創新       | 38 | 當年度榮獲榮譽IOTE 2025年 金獎 |
| ★ 資訊安全                    |       |                |                |    |                      |
| GRI 3:重大主題 2021           | 3-3   | 重大主題管理         | 3.7 資訊安全       | 41 |                      |
| 自訂重大主題                    | 資訊安全  | 建構數位韌性與風險防禦體系  | 3.7 資訊安全       | 41 | 當年度未發生資安事件           |
| ★ 法規遵循                    |       |                |                |    |                      |
| GRI 3:重大主題 2021           | 3-3   | 重大主題管理         | 3.3 法規遵循       | 34 |                      |
| 自訂重大主題                    | 法規遵循  | 構築穩健經營的防禦基石    | 3.3 法規遵循       | 34 | 當年度未發生違反法規裁罰         |
| 環境面                       |       |                |                |    |                      |
| 能源                        |       |                |                |    |                      |
| GRI 302:能源 2016           | 302-1 | 組織內部的能源消耗量     | 4.1 能源管理       | 46 |                      |
|                           | 302-3 | 能源密集度          | 4.1 能源管理       | 46 |                      |
|                           | 302-4 | 減少能源消耗         | 4.1 能源管理       | 46 |                      |
|                           | 302-5 | 降低產品和服務的能源需求   | 3.6 研發創新       | 38 |                      |
| 水與放流水                     |       |                |                |    |                      |
| GRI 303:水與放流水2018<br>管理方針 | 303-1 | 共享水資源之相互影響     | 4.3 水資源管理及污染防治 | 48 |                      |
|                           | 303-2 | 與排水相關衝擊的管理     | 4.3 水資源管理及污染防治 | 48 |                      |
|                           | 303-3 | 取水量            | 4.3 水資源管理及污染防治 | 48 |                      |
|                           | 303-4 | 排水量            | 4.3 水資源管理及污染防治 | 48 |                      |
|                           | 303-5 | 耗水量            | 4.3 水資源管理及污染防治 | 48 |                      |

| 主題                       | 揭露項目  | 項目說明                           | 章節             | 頁碼 | 省略理由/必要解釋 |
|--------------------------|-------|--------------------------------|----------------|----|-----------|
| 環境面                      |       |                                |                |    |           |
| ★ 排放                     |       |                                |                |    |           |
| GRI 305：<br>排放 2016      | 305-1 | 直接(範疇一)溫室氣體排放                  | 4.2 溫室氣體管理     | 47 |           |
|                          | 305-2 | 能源間接(範疇二)溫室氣體排放                | 4.2 溫室氣體管理     | 47 |           |
|                          | 305-3 | 其它間接(範疇三)溫室氣體排放                | 4.2 溫室氣體管理     | 47 |           |
|                          | 305-4 | 溫室氣體排放密集度                      | 4.2 溫室氣體管理     | 47 |           |
|                          | 305-5 | 溫室氣體排放減量                       | 4.2 溫室氣體管理     | 47 |           |
|                          | 305-6 | 破壞臭氧層物質的排放                     | 本公司無破壞臭氧層之物質排放 | —  | 不適用       |
|                          | 305-7 | 氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx),及其它重大的氣體排放 | 本公司無此類氣體排放     | —  | 不適用       |
| 廢棄物                      |       |                                |                |    |           |
| GRI 306：<br>廢棄物 2020     | 306-1 | 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊               | 4.4 廢棄物管理      | 49 |           |
|                          | 306-2 | 廢棄物相關顯著衝擊之管理                   | 4.4 廢棄物管理      | 49 |           |
|                          | 306-3 | 廢棄物的產生                         | 4.4 廢棄物管理      | 49 |           |
|                          | 306-4 | 廢棄物的處置移轉                       | 4.4 廢棄物管理      | 49 |           |
|                          | 306-5 | 廢棄物的直接處置                       | 4.4 廢棄物管理      | 49 |           |
| ★ 供應鏈永續-供應商環境評估          |       |                                |                |    |           |
| GRI 3:重大主題 2021          | 3-3   | 重大主題管理                         | 4.5 供應鏈管理      | 49 |           |
| GRI 308：<br>供應商環境評估 2016 | 308-1 | 採用環境標準篩選新供應商                   | 4.5 供應鏈管理      | 49 |           |
|                          | 308-2 | 供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動           | 4.5 供應鏈管理      | 49 |           |
| GRI 414：<br>供應商社會評估 2016 | 414-1 | 採用社會標準篩選新供應商                   | 4.5 供應鏈管理      | 49 |           |
|                          | 414-2 | 供應鏈對社會的負面衝擊，以及所採取的行動           | 4.5 供應鏈管理      | 49 |           |



| 主題                       | 揭露項目     | 項目說明                    | 章節           | 頁碼 | 省略理由/必要解釋                      |
|--------------------------|----------|-------------------------|--------------|----|--------------------------------|
| ★ 氣候變遷管理                 |          |                         |              |    |                                |
| GRI 3:重大主題 2021          | 3-3      | 重大主題管理                  | 4.6 氣候變遷管理   | 52 |                                |
| 自訂主題                     | 氣候變遷管理   | 依循 TCFD架構，鑑別並揭露氣候風險與機會。 | 4.6 氣候變遷管理   | 52 | 台灣與海外代表處完成ISO 14064-1 溫室氣體盤查。  |
| ★ 產品生命週期管理               |          |                         |              |    |                                |
| GRI 3:重大主題 2021          | 3-3      | 重大主題管理                  | 4.7 產品生命週期管理 | 56 |                                |
| 自訂主題                     | 產品生命週期管理 | 綠色設計與負責任價值鏈             | 4.7 產品生命週期管理 | 56 | 當年度未發生任何有關有害物質限制 (HSF) 異常之客戶投訴 |
| 社會面                      |          |                         |              |    |                                |
| GRI 401: 勞雇關係 2016       | 401-1    | 新進員工和離職員工               | 5.1.2 員工統計   | 61 |                                |
|                          | 401-2    | 提供給全職員工的福利              | 5.2.1 薪酬福利   | 66 |                                |
|                          | 401-3    | 育嬰假                     | 5.2.1 薪酬福利   | 66 |                                |
| 勞/資關係                    |          |                         |              |    |                                |
| GRI 402:勞/資溝通 2016       | 402-1    | 關於營運變化的最短預告期            | 5.2.3 勞資溝通   | 70 |                                |
| 職業安全衛生                   |          |                         |              |    |                                |
| GRI 403: 職業安全衛生 2018管理方針 | 403-1    | 職業安全衛生管理系統              | 5.3 職業安全衛生   | 71 |                                |
|                          | 403-2    | 危害辨識、風險評估、及事故調查         | 5.3 職業安全衛生   | 71 |                                |
|                          | 403-2    | 危害辨識、風險評估、及事故調查         | 5.3 職業安全衛生   | 71 |                                |
|                          | 403-3    | 職業健康服務                  | 5.3 職業安全衛生   | 71 |                                |
|                          | 403-5    | 有關職業安全衛生之工作者訓練          | 5.3 職業安全衛生   | 71 |                                |
|                          | 403-6    | 工作者健康促進                 | 5.3 職業安全衛生   | 71 |                                |
|                          | 403-9    | 職業傷害                    | 5.3 職業安全衛生   | 71 |                                |

| 主題                              | 揭露項目  | 項目說明                | 章節                             | 頁碼       | 省略理由/必要解釋      |
|---------------------------------|-------|---------------------|--------------------------------|----------|----------------|
| 社會面                             |       |                     |                                |          |                |
| ★ 訓練與教育                         |       |                     |                                |          |                |
| GRI 3:重大主題 2021                 | 3-3   | 重大主題管理              | 5.2 適才適任                       | 65       |                |
| GRI 404:<br>訓練與教育 2016          | 401-1 | 每名員工每年接受訓練的平均時數     | 5.2.2 人才培育                     | 69       |                |
|                                 | 401-2 | 提升員工職能及過渡協助方案       | 5.2.2 人才培育                     | 69       |                |
|                                 | 401-3 | 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比 | 5.2.2 人才培育                     | 69       |                |
| 員工多元化與平等機會                      |       |                     |                                |          |                |
| GRI 405:<br>員工多元化與<br>平等機會 2016 | 405-1 | 治理單位與員工的多元化         | 3.1.1 董事會組成與運作情形<br>5.1.2 員工統計 | 26<br>61 |                |
|                                 | 405-2 | 女性對男性基本薪資加薪酬的比率     | 5.2.1 薪酬福利                     | 66       |                |
| 不歧視                             |       |                     |                                |          |                |
| GRI 406:不歧視 2016                | 406-1 | 歧視事件以及組織採取的改善行動     | 5.1.1 人權政策                     | 60       | 當年度未發生歧視事件     |
| 行銷與標示                           |       |                     |                                |          |                |
| GRI 417:<br>行銷與標示 2016          | 417-2 | 未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件 | 3.3 法規遵循                       | 34       | 當年度未違反任何產品標示法規 |
|                                 | 417-3 | 未遵循行銷傳播相關法規的事件      | 3.3 法規遵循                       | 34       | 當年度未違反任何產品標示法規 |
| 客戶隱私                            |       |                     |                                |          |                |
| GRI 418:客戶隱私 2016               | 418-1 | 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴 | 3.5.3 客戶關係                     | 37       | 當年度未發生侵犯客戶隱私   |



附錄二

SASB永續會計準則對照表

半導體業

| 揭露主題        | 指標編號          | 揭露指標                                           | 性質 | 報告內容章節對照     | 備註                    |
|-------------|---------------|------------------------------------------------|----|--------------|-----------------------|
| 溫室氣體排放      | TC-SC-110.a.1 | (範疇一) 總排放量來自全氟化合物的總排放量                         | 量化 | 4.2 溫室氣體管理   |                       |
|             | TC-SC-110.a.2 | 討論有關管理範疇一排放量的長期和短期策略或計畫減排目標及其績效分析              | 質化 | 4.2 溫室氣體管理   |                       |
| 製造過程中的能源管理  | TC-SC-130.a.1 | 能源總消耗量                                         | 量化 | 4.1 能源管理     | 未使用電網站能源及再生能源         |
|             |               | 使用電網站總能源消耗比例                                   |    |              |                       |
|             |               | 使用再生能源佔總能源消耗比例                                 |    |              |                       |
| 水資源管理       | TC-SC-140.a.1 | 總取水量及屬於高水壓力地區比例                                | 量化 | 4.1 能源管理     | 本公司營運據點，非屬高水壓力地區      |
|             |               | 總耗水量及屬於高水壓力地區比例                                |    |              |                       |
| 廢棄物管理       | TC-SC-150.a.1 | 製造過程中產生的有害廢棄物及回收比例                             | 量化 | 4.4 廢棄物管理    |                       |
| 員工健康與安全     | TC-SC-320.a.1 | 描述如何評估、監控及減少員工暴露於有害環境方法                        | 質化 | 5.3 職業安全衛生   |                       |
|             | TC-SC-320.a.2 | 因違反員工健康和 safety 有規的法律事件而造成的金錢損失總額              | 量化 | 3.3 法規遵循     | 2025年無違反法規事件          |
| 招募及管理全球專業人才 | TC-SC-330.a.1 | 說明 (1) 外籍員工及 (2) 海外員工比例                        | 量化 | 5.1 員工概況     |                       |
| 產品生命週期管理    | TC-SC-410.a.1 | 包含IEC62474物質的產品收入                              | 量化 | 4.7 產品生命週期管理 | 不符合IEC62474之產品收入比例為0% |
|             | TC-SC-410.a.2 | 處理器的整體系統層面能源效率: (1) 伺服器<br>(2) 桌上型電腦 (3) 筆記型電腦 | 量化 | —            | 本公司非屬處理器範疇，不適用        |
| 原物料採購       | TC-SC-440.a.1 | 描述使用關鍵材料的風險管理方法                                | 定性 | 4.7 產品生命週期管理 |                       |
| 知識產權保護與競爭行為 | TC-SC-520.a.1 | 與反競爭行為相關的法律事件所造成的金錢損失總額                        | 量化 | 3.3 法規遵循     | 2025年無違反法規事件，損失總額為0元  |





附錄四 TCFD氣候變遷財務揭露

| 面向    | TCFD揭露項目                          | 對應章節                     | 頁碼       |
|-------|-----------------------------------|--------------------------|----------|
| 治理    | 董事會對氣候相關風險與機會的監督                  | 4.6 氣候變遷管理               | 52       |
|       | 管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色            | 4.6 氣候變遷管理               | 52       |
| 策略    | 組織所鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會             | 4.6 氣候變遷管理               | 52       |
|       | 描述組織在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊     | 4.6 氣候變遷管理               | 52       |
|       | 組織在策略上的韌性，並考慮不同氣候相關情境             | 4.6 氣候變遷管理               | 52       |
| 風險管理  | 組織在氣候相關風險的鑑別和評估流程                 | 4.6 氣候變遷管理               | 52       |
|       | 組織在氣候相關風險的管理流程                    | 4.6 氣候變遷管理               | 52       |
|       | 氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程如何整合在組織的整體風險管理制度 | 4.6 氣候變遷管理               | 52       |
| 目標與指標 | 組織依循策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機會所使用的指標  | 4.6 氣候變遷管理               | 52       |
|       | 揭露範疇一、範疇二和範疇三 (如適用) 溫室氣體排放和相關風險   | 4.2 溫室氣體管理<br>4.6 氣候變遷管理 | 47<br>52 |
|       | 組織在管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現   | 4.1 能源管理<br>4.6 氣候變遷管理   | 46<br>52 |

附錄五 上市上櫃公司氣候相關資訊

依據上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法之附表二揭露 | 氣候變遷對公司造成之風險與機會及公司採取之相關因應措施

| 編號                                                                                                         | 報告書揭露章節                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理                                                                             | 4.6 氣候變遷管理               |
| 2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)                                                                  | 4.6 氣候變遷管理               |
| 3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響                                                                                     | 4.6 氣候變遷管理               |
| 4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度                                                                          | 4.6 氣候變遷管理               |
| 5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響                                                        | 4.6 氣候變遷管理               |
| 6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標                                                       | 4.6 氣候變遷管理               |
| 7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎                                                                                | 4.6 氣候變遷管理               |
| 8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量 | 4.6 氣候變遷管理               |
| 9. 溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫。                                                                             | 4.2 溫室氣體管理<br>4.6 氣候變遷管理 |

| 範疇一  | 總排放量(公噸CO2e) | 密集度(公噸CO2e/百萬元) | 確信機構     | 確信情形說明(查證證書)           |
|------|--------------|-----------------|----------|------------------------|
| 笙科電子 | 45.6492      | 0.1338          | TUV-Nord | 已由TUV-Nord完成確信，並無保留意見。 |
| 範疇二  | 總排放量(公噸CO2e) | 密集度(公噸CO2e/百萬元) |          |                        |
| 笙科電子 | 342.0622     | 1.0023          |          |                        |
| 範疇三  | 總排放量(公噸CO2e) | 密集度(公噸CO2e/百萬元) |          |                        |
| 笙科電子 | 266.5870     | 0.7811          |          |                        |

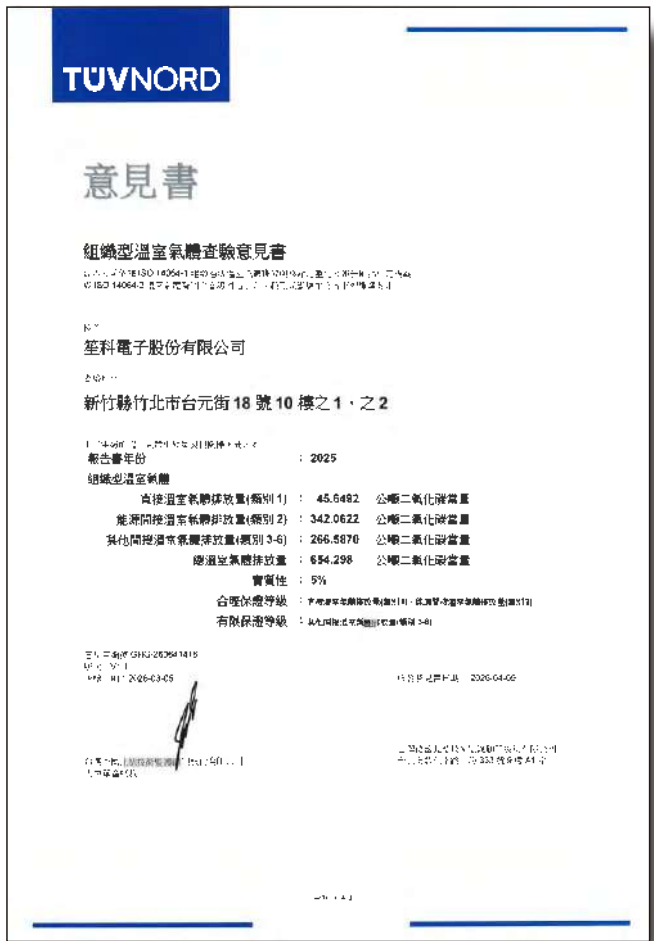
註:已完成2025年度溫室氣體查證。



# 附錄六 管理系統與溫室氣體盤查證書

管理系統 ISO 14064-1 證書 2025年溫盤意見書  
 驗證機構 LRQA

管理系統 ISO 9001:2015  
 驗證機構 LRQA







# 笙科電子永續報告書

ESG Report **2025**