

笙科電子股份有限公司

溫室氣體減量管理政策

一、政策總則與目的

為遵循《上市上櫃公司永續發展實務守則》第 17 條之規定，並積極響應聯合國永續發展目標第 12 項（責任消費與生產）及第 13 項（氣候行動），笙科電子股份有限公司（以下簡稱本公司）特制定本政策，以系統性地管理並降低營運活動對氣候變遷的衝擊。

本政策旨在將溫室氣體減量融入公司日常營運與長期發展策略中，透過設定具體目標、推動多元措施，並建立透明的績效追蹤與報告機制，實踐本公司在每年 ESG 報告書中所揭示的「永續創新，低碳智能」之永續願景。

二、治理架構與適用範圍

1. **治理單位**：本政策由公司「永續委員會」作為最高督導單位，負責核定減量目標、審查推動成效，並指導整體氣候策略。日常執行與數據彙總則由人事部作為權責單位。
2. **適用範圍**：本政策適用於笙科電子所有營運據點。現階段溫室氣體盤查與減量重點為範疇二（外購電力之間接排放），並將逐步評估納入範疇一（自有交通工具之直接排放）與範疇三（如商務差旅、供應鏈等其他間接排放）之管理。

三、溫室氣體減量目標

為確保減量行動的有效性，本公司設定以下具體目標：

1. **基準年**：以 2023 年作為溫室氣體盤查與減量目標設定的基準年。
2. **中期目標（至 2030 年）**：
 - **碳排放密集度**：以營收為基礎，目標 2030 年之碳排放密集度（噸 CO₂e／新台幣百萬元營收）較基準年下降 10%。
 - **再生能源使用**：目標 2030 年起購買再生能源憑證，購買額度為範疇二外購電力使用量。
3. **長期願景**：攜手供應鏈夥伴，朝向「碳中和」及「淨零排放」的最終目標邁進。

四、推動措施

為達成上述目標，本公司將推動以下減量措施：

1. 提升能源使用效率：

- **資訊設備優化：**持續導入伺服器虛擬化技術，提升資訊機房能源使用效率（PUE）；採購新設備時，將能源效率列為關鍵評估指標。

- **辦公設施節能：**全面使用 LED 燈具，提升整體照明節能效益。

持續汰換耗電冷凍冷藏設備，以提升節電效率。

影印機以租賃取代購買，並開啟節電模式。

優先採購有環保節能標章商品。

衛生及清潔用品等，全面改成環保標章。

宣導下班關閉電腦，確保資訊安全與節能減碳。

- **能源管理：**午休時間關閉部分照明設備，落實節能減碳。

辦公室空調溫度調整 26-28 度，減少碳排放。

空調設備定期清洗濾網、主機保養，確保運轉效率。

2. 採用再生能源：

- **積極採購再生能源憑證（T-RECs）**，逐年提高綠電使用比例。

- **評估與再生能源發電業簽訂企業購電合約（CPPA）的可行性**，以鎖定長期且穩定的綠電來源。

3. 碳權策略規劃：

- **減量優先原則：**本公司減碳策略以內部實質減量為最優先，碳權之取得則作為輔助性策略與工具。

- **策略性應用：**在滿足客戶對碳中和產品的要求，或為抵銷在現有技術下難以避免的「剩餘排放量」時，始評估使用碳權。

- **品質要求：**未來若需取得碳權，將優先選擇經國際公認標準（如 Gold Standard, VCS）認證、具高品質且能帶來環境或社會共同效益

(Co-benefits) 的專案。

4. 綠色營運與員工參與：

- 持續推動無紙化辦公，並在採購時優先選擇具環保標章的產品。
- 透過內部宣導，提升全體員工的氣候變遷意識與節能減碳知識。

五、達成情形之報告與檢討

1. **數據統計：**由權責單位按月統計溫室氣體排放量（依據電力使用量及國家公告之電力排放係數計算），並定期追蹤各項推動措施的進度。
2. **定期檢討：**永續委員會至少每年一次召開管理審查會議，評估年度減量目標的達成情形，分析差異原因，並依據內外部環境變化（如法規更新、技術發展）適時修正目標與措施。
3. **透明揭露：**本政策之推動成效、年度目標達成情形及相關績效數據，將依主管機關規定及 GRI、SASB 等國際準則，詳實記錄並整合於次年度的「永續報告書」中，向所有利害關係人公開揭露。